



## Infracommerce cresce 46% organicamente em Receita Líquida no 2T22 e 809% em EBITDA Ajustado

**São Paulo, 11 de agosto de 2022:** A Infracommerce CXaaS S.A., “Infracommerce” ou “Companhia” (B3:IFCM3), eleita em 2020 a melhor empresa de soluções digitais para e-commerce do Brasil em nível de serviço, anuncia seus resultados para o segundo trimestre de 2022 (2T22). As informações financeiras apresentadas a seguir, exceto onde indicado, estão de acordo com as normas contábeis brasileiras e internacionais (IFRS – *International Financial Reporting Standards*) e em Reais (R\$).

### Destaques Financeiros

- **GMV de R\$3,1 bilhões** no 2T22, um crescimento de 100% em relação ao 2T21.
- **Receita líquida aumentou para R\$220,4 milhões**, comparado com R\$79,2 milhões no 2T21, crescimento de 178% no período. **O crescimento orgânico da Receita foi de 46% no período, enquanto o mercado de e-commerce decresceu 3,3%<sup>1</sup>.**
- No Brasil, as soluções para **B2C registraram um aumento na receita de 249%**, e as soluções para **B2B apresentaram crescimento de 59%** na receita, ambos comparado ao mesmo período do ano anterior.
- **Na América Latina (ex-Brasil), o crescimento foi de 132% em receita** comparando o 2T22 com o 2T21, representando 22% da Receita total da Companhia no trimestre.
- **Take rate aumenta em 2,0 pontos percentuais no período**, saindo de 5,1% no 2T21 para 7,1% no 2T22.
- **Forte performance da Infra.pay com aumento de 353% no TPV**, que totalizou R\$828,7 milhões no 2T22, impulsionado pelo crescimento expressivo na penetração de soluções financeiras no B2B, incluindo *trade finance* e gestão de pagamentos tanto no B2B quanto B2C.
- **Lucro Bruto de R\$91,5 milhões** no 2T22, com margem bruta de 41,5%, uma redução de 4,5 pontos percentuais em relação ao 2T21 em função do mix de B2C e B2B, com maior participação do primeiro, após consolidação dos M&As.
- **EBITDA Ajustado de R\$18,8 milhões** no 2T22, com margem EBITDA Ajustada de 8,5%, comparado a uma margem EBITDA Ajustada de 2,6% no mesmo período do ano anterior.
- **Recorde de 597 clientes no ecossistema**, versus 268 no 2T21 e 572 no 1T22.
- Processamos **27,5 milhões de produtos** no trimestre.
- Terminamos o trimestre com 4.312 #Infras<sup>2</sup>.

Destaques (R\$ milhões)	2T22	2T21	% Δ	6M22	6M21	% Δ
GMV	3.088	1.542	100,2%	5.919	2.923	102,5%
TPV	828,7	183,1	352,5%	1.579,5	347,6	354,4%
Receita líquida	220,4	79,2	178,3%	414,9	151,9	173,1%
Lucro bruto	91,5	36,4	151,4%	173,2	70,0	147,4%
Margem bruta	41,5%	46,0%	-4,5 p.p.	41,8%	46,1%	-4,3 p.p.
EBITDA Ajustado <sup>3</sup>	18,8	2,1	809,3%	35,4	3,6	884,0%
Margem EBITDA Ajustada <sup>3</sup>	8,5%	2,6%	+5,9 p.p.	8,5%	2,4%	+6,2 p.p.

<sup>1</sup> Dados do índice MCC-ENET, desenvolvido pela Neotrust | Movimento Compre & Confie, em parceria com o Comitê de Métricas da Câmara Brasileira da Economia Digital

<sup>2</sup> Inclui temporários e terceiros do Brasil e Latam.

<sup>3</sup> Ajustado por eventos não-recorrentes. Para mais informações, ver página 7



## Mensagem da Administração

Finalizamos mais um trimestre com a sensação de missão cumprida. Novamente entregamos resultados recordes, com crescimento acima da média de mercado e perspectivas positivas sobre o que está por vir. A Infracommerce permanece liderando seu mercado de atuação, tendo como objetivo principal a digitalização das cadeias de suprimento e vendas, fazendo com que cada vez mais a indústria se aproxime do consumidor final por meio de um ecossistema totalmente integrado.

Diferente do que enxergamos na Infracommerce, o mercado de e-commerce, segundo dados do índice MCC-ENET da Neotrust, vem sofrendo uma desaceleração ao longo dos últimos meses. Ficamos orgulhosos em dizer que nosso crescimento orgânico nesse trimestre foi de 46% quando o mercado em geral decresceu -4% no mesmo período. Um dos pilares do crescimento dos nossos clientes, e consequentemente, da Infracommerce, se dá pela excelência no nível de serviço prestado dentro de um sub-segmento de *Direct to Consumer* que cresce a taxas superiores no Brasil e no mundo. Adiciona-se a isso a máquina de vendas para novos clientes além do *cross-sell* dos módulos nos clientes atuais.

Apesar do cenário macro desafiador, a determinação dos nossos colaboradores não diminuiu, eles acreditam na empresa tanto quanto eu. **Permanecemos seguindo nosso mantra de “Always deliver more than expected”**. Estou muito grato por isso!

A Infra encerrou o trimestre com 4.312 #Infras, 27,5 milhões de produtos entregues e 62 novos clientes, com 0,4% de *churn*. A confiança que nossos clientes nos transmitem, principalmente quando evoluem nossa parceria para projetos novos, nos dá força e garra para permanecermos agregando valor para seus negócios como um parceiro estratégico e não apenas mais um fornecedor.

Temos avançado bastante também na otimização de processos e controles internos, organização de equipes e áreas, além da manutenção de um rígido controle de despesas. É importante organizar a casa e buscar todas as sinergias depois de algumas aquisições. No trimestre evoluímos principalmente nas frentes de unificação de sistemas, onde foi possível observar a otimização de diversas equipes de *back office*. Notamos esse movimento com clareza na redução das despesas como percentual da Receita Líquida, saindo de 53,4% no 2T21 para 40,3% no 2T22.

O trimestre se encerrou com um crescimento de 178% em termos de receita líquida em comparação ao mesmo período de 2021. Quando falamos em GMV, superamos os R\$ 3 bilhões de mercadorias transacionadas em nosso ecossistema, um crescimento de 100% na comparação com o 2T21. Nosso *take rate* médio foi de 5,1% no segundo trimestre de 2021 para 7,1% no segundo trimestre de 2022, um crescimento de 2,0 pontos percentuais.

A potência que a Infracommerce se tornou por meio da escala que alcançou, tem permitido que a empresa se consolide cada vez mais no mercado e se firme no e-commerce como a única empresa com um ecossistema totalmente integrado, que ajuda seus clientes a ganharem *share* de mercado.

Anunciamos no dia de hoje um aumento de capital privado na Companhia, que tem por objetivo equalizar nossa estrutura de capital além de possibilitar que a empresa permaneça avançando. Com isso, reforçamos aqui, nosso compromisso de honrar com toda a confiança que tanto os investidores quanto os clientes têm depositado na Infracommerce. Um ponto a ser ressaltado, é a estruturação da nossa área de ESG, que vem consistentemente realizando um belo trabalho e implementando diversas ações a fim trazer robustez e comprometimento para temas que sempre foram foco da Infracommerce.



Em termos de governança, importante comentar a respeito da estruturação do Comitê de Pessoas, cujo objetivo é valorizar cada vez mais os talentos que temos em nossa empresa, além da instauração do nosso Conselho Fiscal. Temos uma preocupação constante em manter e reconhecer aqueles que vestem a camisa e nos ajudam a fazer esse trabalho de excelência.

Tenho muito orgulho da história da Infracommerce e ela não seria possível sem a participação de cada Infra que permanece ou passou por aqui fazendo parte desse sucesso. Agradeço imensamente por todas as ideias, trocas, experiências e parcerias que tenho tido todos os dias com cada um de vocês. E por fim, agradeço aos nossos investidores, que nos instigam sempre a entregar mais e melhor.

*#GoInfra #CXaaS #AlwaysDeliverMoreThanExpected*

**Kai Schoppen, Founder e CEO da Infracommerce CXaaS S.A.**



## Iniciativas ESG

- Em parceria com os nossos fornecedores de **embalagens**, aumentamos o percentual de **material reciclado para 65%** em nossas caixas de papelão, sem comprometer a integridade dos produtos transportados. Esta ação reduziu cerca de 42 toneladas de papel no ano, o equivalente a 462 árvores.
- Inauguramos a **nova sede administrativa** da Infracommerce em um prédio com **certificação LEED Gold, pela Green Building pelo USGBC (United States Green Building Council)**. A certificação reconhece as soluções e tecnologias sustentáveis adotadas para reduzir os impactos ambientais de uma edificação, considerando o núcleo do edifício, todas as áreas comuns e as fachadas da edificação. O novo escritório possui móveis certificados pelo **selo FSC (Forest Stewardship Council)**, com ambiente moderno em um conceito colaborativo.
- Apoiamos instituições próximas aos nossos Centros de Distribuição (CD), e no trimestre **doamos +10 toneladas de alimentos e +200 cobertores** em ações voluntárias.
- Reforçamos o **Programa de Diversidade da Infracommerce**, cujo objetivo principal é fazer com que as pessoas se sintam cada vez mais valorizadas e livres para expressar suas personalidades, com uma trilha de treinamento sobre o tema.
- Passamos a integrar a **Rede Brasil do Pacto Global**, iniciativa das Nações Unidas (ONU). Fazer parte desta iniciativa significa integrar uma plataforma de liderança voluntária para o desenvolvimento, implantação e divulgação de práticas empresariais responsáveis nas áreas de direitos humanos, trabalho, meio ambiente e anticorrupção.
- Concluímos o processo de **Pesquisa de Materialidade** junto aos nossos *stakeholders*, a fim de trazer uma visão multilateral sobre a Infracommerce, cujas respostas serão usadas como base para nossa estratégia de Sustentabilidade e nosso Relatório de Sustentabilidade que está em preparação.
- Pelo terceiro ano consecutivo ganhamos o selo **Great Place to Work (GPTW)**, um dos mais relevantes na avaliação dos melhores ambientes de trabalho.
- Estruturamos o **Comitê de Pessoas**, que tem por objetivo subsidiar o Conselho de Administração sobre estratégias de RH, principalmente em iniciativas como (i) gestão de talentos; (ii) remuneração e benefícios; (iii) desenvolvimento e implementação de práticas de engajamento e sustentabilidade.
- Na Assembleia Geral Ordinária realizada em 28 de abril de 2022, foi aprovada a **instalação do Conselho Fiscal da Companhia**, com funcionamento até a Assembleia Geral Ordinária que deliberar sobre as contas do exercício social de 2022. O Conselho Fiscal é o órgão colegiado de fiscalização dos atos de gestão da Companhia para proteção dos interesses da Infracommerce e de seus acionistas.



## Evento Subsequente

- No dia da divulgação desse release de resultados, anunciamos o aumento de capital privado da Companhia, com um montante mínimo de R\$ 170,0 milhões e máximo de R\$400,8 milhões, ao preço de emissão de R\$5,01, que consideramos o preço de fechamento médio ponderado por volume (VWAP) das ações de emissão da Companhia nos últimos 60 (sessenta) pregões da B3.
- O aumento de capital visa melhorar a estrutura de capital da Companhia, bem como reforçar seu caixa para os próximos trimestres.
- Conforme informado por meio do Aviso aos Acionistas divulgado há pouco, os investidores Engadin Investments, Núcleo Capital, Megeve Capital e Compass Group participarão do aumento de capital, por si ou por terceiros a quem venham ceder os respectivos direitos de preferência, no montante mínimo em conjunto de R\$170 milhões, reforçando a confiança na capacidade de entrega e perenidade da Infracommerce.



## Desempenho financeiro

As demonstrações de resultados e os dados operacionais apresentados nas tabelas a seguir devem ser lidos em conjunto com os comentários dos resultados trimestrais apresentados posteriormente. Todos os números são comparados ao mesmo período do ano anterior e foram arredondados para o milhar mais próximo, contudo podem apresentar divergências quando comparado às demonstrações financeiras em virtude das casas decimais.

Demonstrações de Resultados (R\$ milhões)	2T22	2T21	% Δ	6M22	6M21	% Δ
<b>Receita líquida</b>	<b>220,4</b>	<b>79,2</b>	<b>178,3%</b>	<b>414,9</b>	<b>151,9</b>	<b>173,1%</b>
Custo dos serviços prestados	(128,8)	(42,8)	201,3%	(241,7)	(81,9)	195,1%
<b>Lucro bruto</b>	<b>91,5</b>	<b>36,4</b>	<b>151,4%</b>	<b>173,2</b>	<b>70,0</b>	<b>147,4%</b>
Margem bruta	41,5%	46,0%	-4,5 p.p.	41,8%	46,1%	-4,3 p.p.
Despesas comerciais e administrativas	(117,4)	(51,6)	127,6%	(222,3)	(97,2)	128,6%
Outras receitas (despesas) operacionais, líquidas	9,4	(0,0)	-40917,4%	8,2	18,5	-55,7%
<b>Lucro antes das despesas financeiras líquidas e resultado de equivalência patrimonial</b>	<b>(16,4)</b>	<b>(15,2)</b>	<b>8,4%</b>	<b>(40,9)</b>	<b>(8,7)</b>	<b>369,9%</b>
Despesas financeiras	(54,9)	(7,7)	610,4%	(98,2)	(12,1)	714,9%
Receitas financeiras	10,5	8,0	31,2%	18,9	9,7	95,3%
<b>Resultado financeiro líquido</b>	<b>(44,4)</b>	<b>0,3</b>	<b>-16482,7%</b>	<b>(79,2)</b>	<b>(2,3)</b>	<b>3273,9%</b>
Equivalência patrimonial	(0,0)	0,1	-131,7%	--	0,2	-100,0%
<b>Lucro (Prejuízo) antes dos impostos</b>	<b>(60,9)</b>	<b>(14,8)</b>	<b>310,3%</b>	<b>(120,1)</b>	<b>(10,9)</b>	<b>1003,1%</b>
Imposto corrente	(0,1)	0,2	-185,5%	(0,5)	0,1	-648,8%
<b>Lucro (Prejuízo) do exercício</b>	<b>(61,0)</b>	<b>(14,7)</b>	<b>315,9%</b>	<b>(120,6)</b>	<b>(10,8)</b>	<b>1017,0%</b>
Margem Líquida	-28%	-19%	-9,2 p.p.	-29%	-7%	-22,0 p.p.
Despesas não recorrentes	3,3	7,3	-54,4%	13,2	(5,4)	+1855,8 p.p.
Despesas não operacionais (amortização de mais valia - M&As)	12,0	0,0	n.a.	27,4	0,0	n.a.
Despesas financeiras não recorrentes	9,2	0,0	n.a.	7,4	0,0	n.a.
<b>Lucro (Prejuízo) do exercício Ajustado</b>	<b>(36,5)</b>	<b>(7,4)</b>	<b>393,2%</b>	<b>(72,7)</b>	<b>(16,2)</b>	<b>-5649,7 p.p.</b>
Margem Líquida Ajustada	-16,6%	-9,4%	+0,8 p.p.	-17,5%	-10,6%	-6,9 p.p.

Destaques operacionais	2T22	2T21	% Δ	6M22	6M21	% Δ
GMV (R\$ milhões)	3.088,2	1.542,3	100,2%	5.919,4	2.923,0	102,5%
TPV (R\$ milhões)	828,7	183,1	352,5%	1.579,5	347,6	354,4%
Take Rate	7,1%	5,1%	+2,0 p.p.	7,0%	5,2%	+1,8 p.p.
Total de clientes	597	268	122,8%	597	268	122,8%
Funcionários equivalentes - tempo integral	4.312	1.637	163,4%	4.312	1.637	163,4%
Unidades de produtos entregues (milhões)	27,5	19,5	41,0%	59.678,6	33,9	176156,4%



### Receita líquida

No 2T22, a InfraCommerce reportou uma receita líquida de R\$220,4 milhões, um crescimento de 178,3% em relação aos R\$79,2 milhões do 2T21, com um crescimento orgânico de 46% no trimestre. Esse desempenho está relacionado com: (i) o crescimento na quantidade de clientes, que passou de 268 no 2T21 para 597 no 2T22; (ii) o aumento na quantidade de transações em nosso ecossistema, o que resultou em um crescimento de 100,2% do GMV no período; e (iii) o crescimento de 2,0 pontos percentuais no *take rate* médio da Companhia, resultado da estratégia de *cross-sell* e dos M&As. O crescimento anual composto (CAGR) entre o 2T20 e o 2T22 foi de 83%.

No primeiro semestre de 2022, a receita líquida totalizou R\$414,9 milhões, comparado com R\$151,9 milhões no mesmo período do ano passado. O crescimento de 173,1% representa um aumento na quantidade de clientes, no crescimento do GMV e do *take rate*.

Levando em consideração o reconhecimento gradual de receitas providas de novos contratos, o desempenho da receita no segundo trimestre reflete apenas de forma parcial a entrada dos 62 novos clientes em nosso ecossistema, que continuarão contribuindo com receitas adicionais e recorrentes ao longo dos próximos meses, após o *go live* de cada um dos projetos. Registramos no trimestre um *churn* de apenas 0,4% na Companhia em termos de receita.

### Crescimento de Receita por Unidade de Negócio

- (i) A Unidade de Negócio B2C Brasil apresentou um crescimento de 249,1% ano contra ano.
- (ii) A frente de B2B Brasil registrou um aumento de 59,1% no período.
- (iii) Latam apresentou um crescimento de 131,7% em comparação com o mesmo período do ano anterior.

Neste trimestre, os dois maiores clientes da Companhia representaram, em conjunto, 32% de nossa receita líquida.

### Custos e despesas operacionais

Custos e despesas (R\$ milhões)	2T22	2T21	% Δ	6M22	6M21	% Δ
Custo dos serviços prestados	(128,8)	(42,8)	201,3%	(241,7)	(81,9)	195,1%
Despesas comerciais e administrativas	(117,4)	(51,6)	127,6%	(222,3)	(97,2)	128,6%
Outras receitas (despesas) operacionais, líquidas	9,4	(0,0)	-40917,4%	8,2	18,5	-55,7%
<b>Custos e despesas totais</b>	<b>(236,8)</b>	<b>(94,3)</b>	<b>151,0%</b>	<b>(455,7)</b>	<b>(160,6)</b>	<b>183,7%</b>

Os custos e despesas operacionais registraram aumento de 151,0% no 2T22 em relação ao 2T21, devido, principalmente:

- Aos custos dos serviços prestados, que totalizaram R\$128,8 milhões no 2T22 e R\$42,8 milhões no 2T21, representando um aumento de 201,3% no período.
  - O crescimento no custo dos serviços prestados, incluindo depreciação e amortização é de 201,3%, praticamente em linha com o crescimento da receita, reflexo do aumento no número de pedidos no período. Como porcentagem da receita líquida, os custos dos serviços prestados representaram 58,5% no 2T22 e 54,0% no 2T21, um aumento devido principalmente: (i) ao perfil dos clientes que vieram com as empresas adquiridas, mais concentrados no B2C, que tendem



a contratar os serviços completos de nossas verticais; e (ii) ao aumento de 59% na receita de B2B que possuem uma maior margem.

- As despesas comerciais e administrativas totalizaram R\$117,4 milhões, 127,6% maior que o registrado no 2T21, relacionado principalmente com (i) o reforço dos times comerciais e administrativos em função do aumento de clientes e volume de vendas; (ii) a incorporação das pessoas que vieram das empresas adquiridas.
  - Houve aumento gradativo de eficiência operacional, principalmente em termos de SG&A, que excluindo a depreciação, amortização e despesas não recorrentes para o período, diminuiu de 53,4% da receita líquida para 40,3%. Assim, começamos a observar uma diluição dos nossos custos fixos, tendência essa que deve permanecer para os próximos trimestres.
- Contribuiu ainda para essa variação as **despesas não-recorrentes de R\$3,3 milhões** relacionadas a:
  - M&As Synapcom: Contabilização do Bônus de Subscrição no valor de R\$5,1 milhões, **non-cash**
  - M&A Brandlive: Reavaliação positiva do investimento de R\$8,9 milhões, **non-cash**
  - M&A Tevec e New Retail: Contabilização da parcela do *earn out* de R\$4,5 milhões, contabilmente classificada como remuneração contingente, **non-cash**
  - Outros: R\$2,6 milhões (**R\$1,1 milhão non-cash**)

## Lucro Bruto

O lucro bruto da Infracommerce foi de R\$91,5 milhões no 2T22, comparado com R\$36,4 milhões no 2T21, um aumento de 151,4% no período. No trimestre, registramos um decréscimo na margem bruta em relação ao 2T21, saindo de 46,0% para 41,5%. Tais variações se dão principalmente em função do mix de serviços contratados pelos clientes B2C que vieram das aquisições feitas ao longo do período.

## EBITDA

EBITDA (R\$ milhões)	2T22	2T21	% Δ	6M22	6M21	% Δ
<b>Lucro (Prejuízo) do exercício</b>	<b>(61,0)</b>	<b>(14,7)</b>	<b>315,9%</b>	<b>(120,6)</b>	<b>(10,8)</b>	<b>1017,0%</b>
Depreciação	31,9	9,9	222,1%	63,1	17,5	260,2%
Resultados financeiros líquidos	44,4	(0,3)	-16482,7%	79,2	2,3	3273,9%
Imposto corrente	0,1	(0,2)	-185,5%	0,5	(0,1)	n.a.
<b>EBITDA</b>	<b>15,5</b>	<b>(5,2)</b>	<b>-397,9%</b>	<b>22,2</b>	<b>9,0</b>	<b>147,6%</b>
<i>Margem EBITDA</i>	<i>7,0%</i>	<i>-6,6%</i>	<i>+13,6 p.p.</i>	<i>5,3%</i>	<i>5,9%</i>	<i>-0,6 p.p.</i>
Despesas relacionadas a fusões e aquisições	(3,1)	3,9	-181,2%	(0,4)	(11,2)	-96,5%
Despesas relacionadas a programas de incentivo de longo prazo	6,3	2,2	179,8%	11,9	4,3	179,6%
Despesas relacionadas com o IPO	--	1,2	-100,0%	--	1,5	-100,0%
Outros	0,2	--	n.a.	1,6	--	n.a.
<b>Eventos não-recorrentes</b>	<b>3,3</b>	<b>7,3</b>	<b>-54,4%</b>	<b>13,2</b>	<b>(5,4)</b>	<b>-345,6%</b>
<b>EBITDA Ajustado</b>	<b>18,8</b>	<b>2,1</b>	<b>809,3%</b>	<b>35,4</b>	<b>3,6</b>	<b>884,0%</b>
<i>Margem EBITDA ajustada</i>	<i>8,5%</i>	<i>2,6%</i>	<i>+5,9 p.p.</i>	<i>8,5%</i>	<i>2,4%</i>	<i>+6,2 p.p.</i>

O EBITDA consiste no lucro líquido adicionado pela despesa de imposto de renda e contribuição social corrente e diferido, pelo resultado financeiro líquido e pelas despesas com depreciação e amortização. O EBITDA Ajustado, representa uma medição não contábil que corresponde ao EBITDA deduzido da





despesa não-recorrentes como as relacionadas com fusões e aquisições, despesas com programas de incentivo de longo prazo, e despesas extraordinárias relacionadas com o IPO.

No 2T22, a Infracommerce apresentou um EBITDA Ajustado de R\$18,8 milhões, um crescimento de 809,3% em relação ao 2T21. A margem EBITDA ajustada no período foi de 8,5%, 5,9 pontos percentuais acima da margem EBITDA ajustada o mesmo período do ano anterior.

## Resultado financeiro

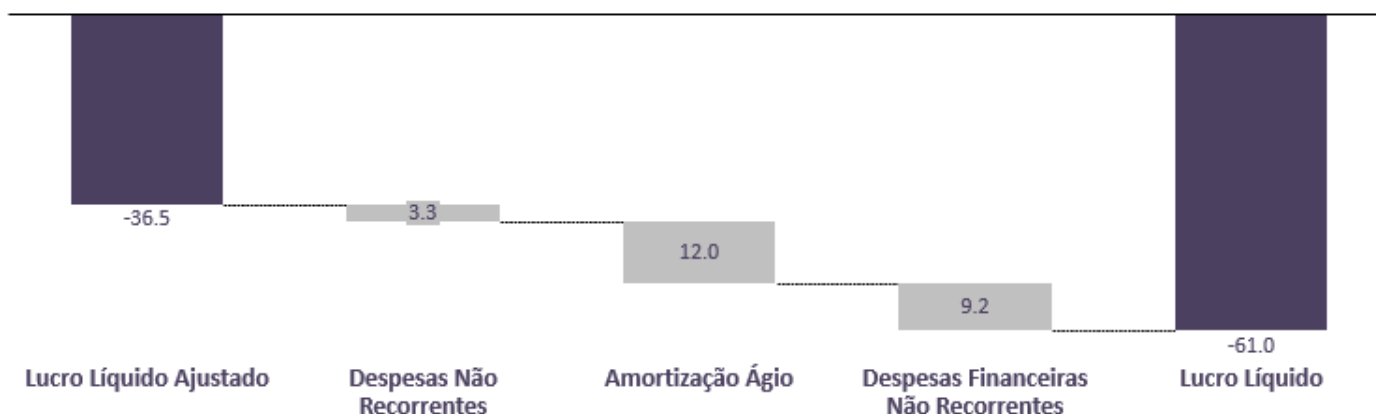
Resultado financeiro líquido (R\$ milhões)	2T22	2T21	% Δ	6M22	6M21	% Δ
Despesa financeira	(54,9)	(7,7)	610,4%	(98,2)	(12,1)	714,9%
Receita financeira	10,5	8,0	31,2%	18,9	9,7	95,3%
<b>Resultado financeiro líquido</b>	<b>(44,4)</b>	<b>0,3</b>	<b>-16482,7%</b>	<b>(79,2)</b>	<b>(2,3)</b>	<b>3273,9%</b>

O resultado financeiro do 2T22 foi composto por uma despesa financeira de R\$54,9 milhões, relacionada principalmente às despesas com juros de debêntures, empréstimos, variação cambial e despesas financeiras da Infra.Pay; e uma receita financeira de R\$10,5 milhões, devido principalmente à variação cambial, receita com aplicações financeiras e ganho sobre derivativos.

## Lucro/Prejuízo Líquido

No 2T22, a Companhia teve um Prejuízo Líquido, ajustado pelos eventos não recorrentes listado abaixo e despesas não operacionais, relacionadas principalmente a amortização de mais valia dos M&As, de R\$12,0 milhões. Somando os fatores listados acima, o Prejuízo Líquido no período foi de R\$36,5 milhões.

A quebra do Lucro Líquido Ajustado para Lucro Líquido Total pode ser observada abaixo:



As despesas não recorrentes mencionadas acima são referentes a:

- Despesas Não Recorrentes: conforme detalhado no campo de Custos e Despesas Operacionais acima.
- Amortização Ativos Identificáveis M&As (**non-cash**): Amortização Ativos Identificáveis (M&As) referentes a marca (R\$2,5 milhões) e carteira de clientes (R\$9,5 milhões).
- Despesas Financeiras Não Recorrentes: atualização monetária e custo da fiança bancária referente aos M&As (R\$9,2 milhões).



## Liquidez e dívida líquida

Liquidez (R\$ milhões)	2T22	2T21	% Δ	4T21	% Δ
Caixa	224,0	757,3	-70,4%	210,0	6,6%
Empréstimos e financiamentos	(474,5)	(16,0)	2871,5%	(268,2)	76,9%
<b>Dívida líquida</b>	<b>(250,5)</b>	<b>741,3</b>	<b>-133,8%</b>	<b>(58,1)</b>	<b>330,9%</b>

No trimestre, a Infracommerce encerrou com posição de caixa de R\$224,0 milhões, uma redução em relação ao mesmo período do período anterior visto que a empresa havia acabado de realizar o IPO e não tinha utilizado ainda os *proceeds*. A dívida líquida no trimestre foi de R\$250,5 milhões, como resultado das aquisições realizadas.

Conforme mencionado do item de Evento Subsequentes mais acima, a Companhia anunciou na data de hoje um aumento de capital privado, cujo montante mínimo é de R\$170,0 milhões e o máximo é de R\$400,8 milhões, ao preço de emissão de R\$ 5,01, que consideramos o preço de fechamento médio ponderado por volume (VWAP) das ações de emissão da Companhia nos últimos 60 (sessenta) pregões da B3. O aumento de capital visa melhorar a estrutura de capital da Companhia, bem como reforçar seu caixa para os próximos trimestres.

## Capex

No 2T22, o capex total da Companhia foi de R\$65,1 milhões, devido principalmente aos investimentos em:

- Tecnologia, resultado principalmente do investimento na nossa plataforma *omnichannel*, além de outros desembolsos, que somaram R\$38,8 milhões;
- Infraestrutura, de R\$26,3 milhões, relacionados principalmente à verticalização e aumento de eficiência do nosso principal CD em Embu, com o objetivo de promover a consolidação dos CDs adquiridos nos M&As, que deverá ocorrer nos próximos trimestres, fato esse que irá gerar sinergias de despesas relevantes. Isso fez com que o investimento nesse trimestre ficasse acima da média dos trimestres anteriores, o que acreditamos ser algo pontual e não recorrente.

Capex (R\$ milhões)	2T22	2T21	% Δ	6M22	6M21	% Δ
Infraestrutura	(26,3)	(5,0)	427,5%	(36,0)	(9,3)	58,4%
Tecnologia	(38,8)	(12,8)	203,7%	(75,9)	(22,8)	715,9%
<b>Capex total</b>	<b>(65,1)</b>	<b>(17,8)</b>	<b>266,6%</b>	<b>(111,9)</b>	<b>(32,1)</b>	<b>249,2%</b>



## Relacionamento com auditores independentes

Em conformidade da instrução CVM n. 381/03 informamos que a Companhia consultou os auditores independentes KPMG Auditores Independentes no sentido de assegurar o cumprimento das normas emanadas pela Autarquia, bem como a Lei de Regência da profissão contábil, instituída por meio do Decreto Lei 9.295/46 e alterações posteriores.

Também foi observado o cumprimento da regulamentação do exercício da atividade profissional emanada do Conselho Federal de Contabilidade (CFC) e as orientações técnicas emanadas do Instituto dos Auditores Independentes do Brasil (IBRACON).

A Companhia adotou o princípio fundamental de preservação da independência dos auditores, garantindo a não influência de auditar os seus próprios serviços, e tampouco de terem participado de qualquer função de gerência da Companhia.

A KPMG Auditores Independentes estava contratada para execução de serviços de auditoria do exercício corrente e de revisão das informações trimestrais do mesmo exercício.



# Conferência de resultados

Sexta-feira, 12 de agosto de 2022

13h00 (horário de Brasília) | 12h00 (EST)

Webcast: [ri.infracommerce.com.br](https://ri.infracommerce.com.br)

## Sobre a Infracommerce

A Infracommerce é um ecossistema digital *white label* que atua no conceito de *Customer Experience as a Service* (CXaaS). A Companhia oferece soluções digitais desde plataforma e dados até logística e pagamentos que simplificam as operações digitais de empresas de qualquer tipo de negócio, desde mercado de luxo a grandes varejistas e indústrias. Com presença no Brasil, México, Colômbia, Peru, Chile, Argentina e Uruguai, e cerca de 4.000 funcionários, a Companhia foi premiada como a Melhor Empresa de Soluções Digitais, pela Associação Brasileira de Comércio Eletrônico. Para mais informações, visite [ri.infracommerce.com.br](https://ri.infracommerce.com.br).

## Contatos

### Relações com Investidores

Tel: +55 11 3848-1313 ou +55 11 94009-7825  
[investor@infracommerce.com.br](mailto:investor@infracommerce.com.br)

### Relações com a Imprensa

Tel: +55 11 98244-4516  
[infracommerce@fsb.com.br](mailto:infracommerce@fsb.com.br)



## Balanço patrimonial

(R\$ milhões)	2T22	2T21	% Δ	4T21	% Δ
<b>Ativo</b>					
<b>Circulante</b>					
Caixa e equivalentes de caixa	208,2	757,3	-72,5%	120,9	72,1%
Investimentos Financeiros	15,8	--	n.a.	89,1	-82,3%
Contas a receber	436,0	142,4	206,2%	382,8	13,9%
Adiantamentos de fornecedores	150,3	38,2	293,5%	88,2	70,5%
Impostos a recuperar	70,8	18,5	282,6%	85,3	-16,9%
Imposto de renda e contribuição social a recuperar	1,8	0,5	255,1%	0,6	177,3%
Despesas pagas antecipadamente	4,1	1,4	194,3%	2,0	105,4%
Outros ativos financeiros	--	--	n.a.	1,5	-100,0%
Outras contas à receber	114,7	7,3	1475,8%	112,4	2,0%
Instrumentos financeiros derivativos	5,1	--	n.a.	--	n.a.
<b>Total do ativo circulante</b>	<b>1.006,7</b>	<b>965,5</b>	<b>4,3%</b>	<b>882,8</b>	<b>14,0%</b>
<b>Não circulante</b>					
Mútuo a receber de partes relacionadas	--	--	n.a.	--	n.a.
Outras contas a receber	77,8	--	n.a.	69,8	11,6%
Impostos a recuperar	44,0	37,7	16,8%	46,1	-4,5%
Depósitos judiciais	107,1	0,1	124404,7%	66,8	60,3%
Investimentos	--	0,6	-100,0%	0,7	-100,0%
Imobilizado	89,3	29,4	203,9%	57,7	54,8%
Intangível	1.643,9	248,9	560,4%	1.546,6	6,3%
Direito de Uso	100,5	74,1	35,7%	91,0	10,4%
<b>Total do ativo não circulante</b>	<b>2.062,8</b>	<b>390,8</b>	<b>427,9%</b>	<b>1.878,7</b>	<b>9,8%</b>
<b>Total do ativo</b>	<b>3.069,4</b>	<b>1.356,3</b>	<b>126,3%</b>	<b>2.761,5</b>	<b>11,1%</b>
<b>Passivo</b>					
<b>Circulante</b>					
Empréstimos e financiamentos	118,1	16,0	639,4%	13,1	800,5%
Debênture	3,9	--	n.a.	2,3	73,4%
Arrendamento	33,3	22,1	50,5%	28,7	16,0%
Fornecedores	480,3	121,0	296,9%	397,0	21,0%
Risco sacado	60,1	34,8	72,7%	51,9	15,9%
Adiantamento de clientes	28,1	0,0	311633,3%	12,2	130,1%
Salários, encargos e provisão para férias	54,5	22,7	140,3%	41,3	32,0%
Impostos a pagar	50,0	6,2	708,8%	37,7	32,6%
Mútuo a pagar para partes relacionadas	--	--	n.a.	--	n.a.
Contas a pagar pela combinação de negócios	286,7	39,0	635,6%	300,8	-4,7%
Outras contas a pagar	9,8	5,5	77,4%	1,6	521,1%
<b>Total do passivo circulante</b>	<b>1.124,8</b>	<b>267,3</b>	<b>320,8%</b>	<b>886,6</b>	<b>26,9%</b>
<b>Não circulante</b>					
Empréstimos e financiamentos	103,9	--	n.a.	5,3	1868,7%
Debênture	248,6	--	n.a.	247,5	0,4%
Impostos a pagar	95,7	2,0	4770,4%	60,9	57,0%
Arredamento	77,0	57,6	33,7%	67,8	13,6%
Impostos diferidos	5,7	4,1	39,1%	3,6	56,2%
Instrumentos financeiros	71,6	52,6	36,3%	68,3	4,9%
Contas a pagar pela combinação de negócio	54,9	19,9	175,6%	10,6	417,0%
Outras contas a pagar	25,6	24,2	5,8%	45,0	-43,1%
Provisão para passivo descoberto	--	--	n.a.	--	n.a.
Provisões para contingências	78,5	6,7	1069,8%	79,8	-1,6%
<b>Total do passivo não circulante</b>	<b>761,6</b>	<b>167,0</b>	<b>355,9%</b>	<b>588,8</b>	<b>29,3%</b>
<b>Total do patrimônio líquido</b>	<b>1.183,0</b>	<b>921,9</b>	<b>28,3%</b>	<b>1.286,0</b>	<b>-8,0%</b>
<b>Total do passivo e do patrimônio líquido</b>	<b>3.069,4</b>	<b>1.356,3</b>	<b>126,3%</b>	<b>2.761,5</b>	<b>11,1%</b>



## Demonstração do fluxo de caixa

(R\$ milhões)	2T22	2T21	% Δ	6M22	6M21	% Δ
<b>Fluxo de caixa das atividades operacionais</b>						
(Prejuízo) lucro do exercício	(61,0)	(10,8)	1016,9%	(120,6)	(6,9)	2500,3%
<b>Ajustes não-caixa:</b>						
Depreciação	31,8	17,5	260,2%	63,1	25,1	275,7%
Despesas financeiras	23,0	5,9	664,7%	45,2	11,2	500,4%
Despesas com M&As	9,3	(11,2)	-167,7%	7,6	(28,5)	-120,8%
Rendimento sobre aplicações financeiras	0,7	(0,2)	-100,0%	--	(0,2)	328,2%
Outros	3,3	1,1	-10,3%	1,0	2,8	-145,8%
<b>Varição nos ativos e passivos operacionais</b>	<b>7,0</b>	<b>2,3</b>	<b>-261,4%</b>	<b>(3,8)</b>	<b>3,5</b>	<b>-515,7%</b>
Varição do ativo	(18,4)	(9,3)	1181,2%	(118,6)	7,9	-2873,8%
Varição do passivo	41,1	(45,2)	-429,8%	149,1	(67,0)	-483,9%
<b>Fluxo de caixa usado nas atividades operacionais</b>	<b>29,7</b>	<b>(52,1)</b>	<b>-151,4%</b>	<b>26,8</b>	<b>(55,6)</b>	<b>-143,0%</b>
<b>Fluxo de caixa de atividades de investimento</b>						
Aquisição de imobilizado	(26,3)	(9,3)	287,4%	(36,0)	(13,6)	236,0%
Aquisição de intangível	(38,8)	(22,8)	233,6%	(75,9)	(32,7)	245,3%
Resgate em aplicações financeiras	(4,3)	--	n.a.	74,0	--	n.a.
Mútuos concedidos a parte relacionada	--	--	n.a.	--	--	n.a.
Aquisição de participação em controlada	0,5	(17,3)	-70,2%	(5,1)	(28,6)	-62,2%
<b>Fluxo de caixa usado nas atividades de investimento</b>	<b>(68,9)</b>	<b>(49,3)</b>	<b>-12,7%</b>	<b>(43,1)</b>	<b>(74,9)</b>	<b>-76,9%</b>
<b>Fluxo de caixa de atividades de financiamento</b>						
Aumento de capital	0,4	912,3	-99,4%	5,7	922,3	-98,8%
Captação de empréstimos e financiamentos	235,3	30,0	923,8%	307,1	50,0	657,9%
Pagamento de principal e juros - empréstimos e debêntures	(121,2)	(92,0)	45,3%	(133,6)	(107,1)	36,4%
Pagamento de principal e juros - arrendamento	(13,0)	(13,1)	57,1%	(20,6)	(26,0)	8,1%
Custos de transação de antecipação de recebíveis	(39,5)	(45,8)		(55,0)	(46,2)	
<b>Fluxo de caixa líquido proveniente das atividades de financiamento</b>	<b>62,0</b>	<b>791,5</b>	<b>-86,9%</b>	<b>103,6</b>	<b>793,0</b>	<b>-81,7%</b>
<b>Aumento líquido (redução) em caixa e equivalentes de caixa</b>	<b>22,8</b>	<b>690,0</b>	<b>-87,4%</b>	<b>87,3</b>	<b>662,6</b>	<b>-77,1%</b>
Caixa e equivalentes de caixa no início do período	185,4	67,3	79,8%	120,9	134,5	79,8%
Caixa e equivalentes de caixa no fim do período	208,2	757,3	-72,5%	208,2	797,1	-50,6%
<b>Aumento líquido (redução) em caixa e equivalentes de caixa</b>	<b>22,8</b>	<b>690,0</b>	<b>-87,4%</b>	<b>87,3</b>	<b>662,6</b>	<b>-77,1%</b>



## Glossário

**ARR (Annual Recurring Revenue):** Receita Anual Recorrente

**B2B (Business-to-business):** Comércio estabelecido entre empresas.

**B2C (Business-to-customer):** Comércio efetuado diretamente entre a empresa produtora, vendedora ou prestadora de serviços e o consumidor final.

**CAPEX:** Montante investido na aquisição (ou introdução de melhorias) de bens de capital.

**Customer Experience as a Service (CXaaS):** Valorização da experiência do consumidor em todos os canais de relacionamento de nossos clientes.

**DTC (Direct-to-customer):** Termo utilizado para caracterizar a relação direta comercial entre a empresa produtora, vendedora ou prestadora de serviços e o consumidor final.

**FTE (Full Time Equivalent):** Número de funcionários ajustado pelo tempo integral de trabalho.

**GMV (Gross Merchandise Volume):** Volume bruto de transação das mercadorias em nosso ecossistema.

**Guide Shops:** Lojas físicas, com mostruário, mas sem estoque, nas quais o cliente pode fazer as suas compras de forma online, experimentar os produtos e recebê-los em casa.

**EBITDA:** Lucro operacional antes de juros, impostos, depreciação e amortização.

**TAM (Total Addressable Market):** Valor de receita potencial do mercado todo, no segmento de atuação da Companhia.

**TPV (Total Payment Volume):** Volume transacionado pelos meios de pagamento.

*Este documento pode conter certas declarações e informações relacionadas à InfraCommerce CXAAS S.A., isoladamente ou em conjunto com as demais sociedades do seu grupo econômico ("Companhia"), que refletem as visões atuais e/ou expectativas, estimativas ou projeções da Companhia e de sua administração com respeito a sua performance, seus negócios e eventos futuros. Declarações prospectivas incluem, sem limitação, qualquer declaração que possua previsão, indicação ou estimativas e projeções sobre resultados futuros, performance ou objetivos, bem como palavras como "acreditamos", "antecipamos", "esperamos", "estimamos" e "projetamos", entre outras palavras com significado semelhante. Embora a Companhia e sua administração acreditem que tais declarações prospectivas são baseadas em premissas razoáveis, elas estão sujeitas a riscos, incertezas e eventos futuros e são emitidas à luz de informações que estão atualmente disponíveis na data em que emitidas. Tais declarações prospectivas se referem apenas à data em que foram emitidas, e a Companhia não se responsabiliza por atualizá-las ou revisá-las publicamente após a distribuição deste documento, por qualquer razão ou motivo, inclusive em virtude de novas informações ou eventos futuros. Diversos fatores, incluindo os riscos e incertezas supramencionados, podem fazer com que as circunstâncias e eventos prospectivos discutidos neste documento não ocorram, e, em consequência, os resultados futuros da Companhia podem diferir significativamente daqueles expressos ou sugeridos nessas declarações prospectivas. Declarações prospectivas envolvem riscos e incertezas e não são garantias de eventos futuros. Portanto, os investidores não devem tomar nenhuma decisão de investimento com base nas declarações prospectivas eventualmente aqui contidas. O mercado e as informações de posição competitiva, incluindo eventuais projeções de mercado citadas ao longo deste documento, foram obtidas por meio de pesquisas internas, pesquisas de mercado, informações de domínio público e publicações empresariais. Apesar de não termos razão para acreditar que qualquer destas informações ou relatórios sejam imprecisos em qualquer aspecto relevante, tais informações não foram verificadas de forma independente. A Companhia não se responsabiliza pela veracidade de tais informações.*



*Certas porcentagens e outros valores incluídos neste documento foram arredondados para facilitar a sua apresentação. As escalas dos gráficos dos resultados podem figurar em proporções diferentes, para otimizar a demonstração. Dessa forma, os números e os gráficos apresentados podem não representar a soma aritmética e a escala adequada dos números que os precedem, e podem diferir daqueles apresentados nas demonstrações financeiras.*

*As informações trimestrais foram preparadas de acordo com as Normas Internacionais de Relatórios Financeiros (IFRS) emitidas pelo International Accounting Standards Board (IASB), e de acordo com as práticas contábeis adotadas no Brasil (BR GAAP).*