



infra
commerce

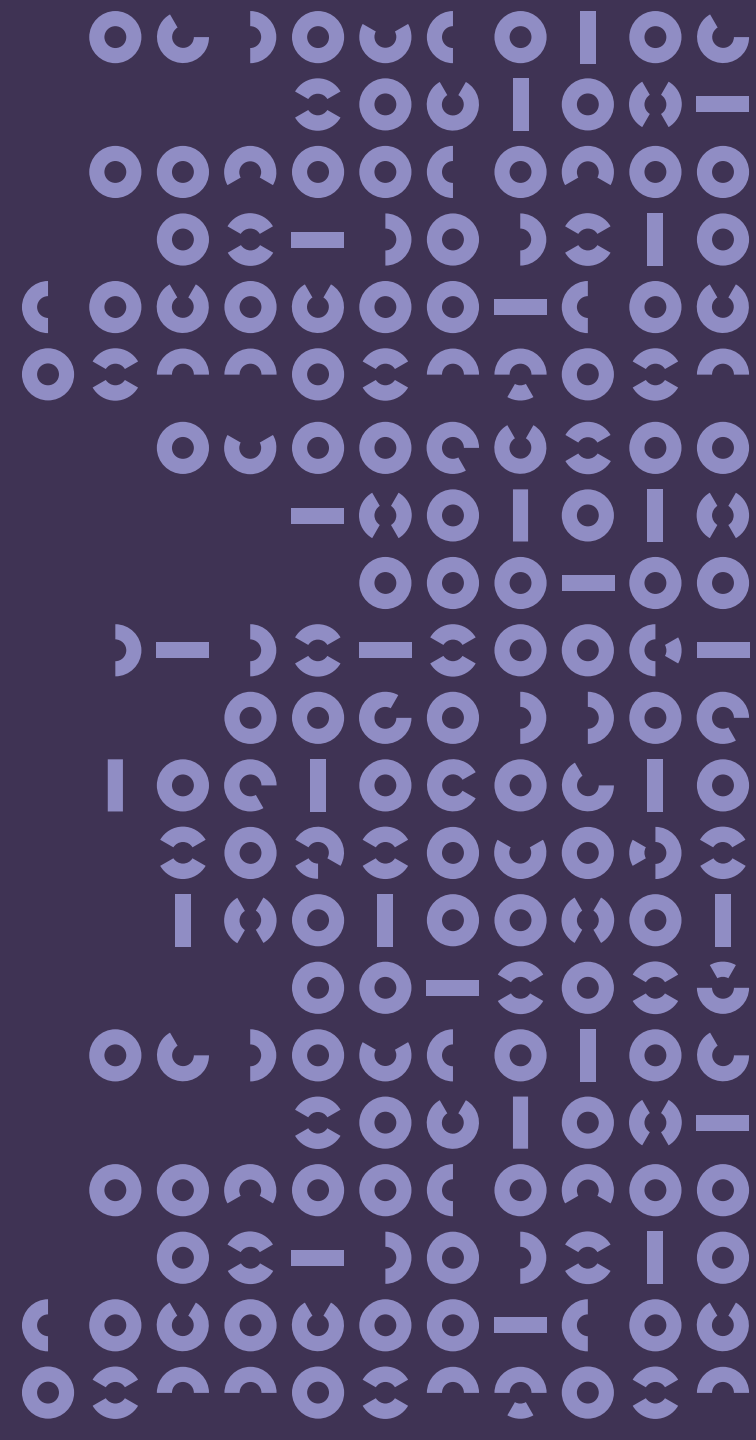
Sua estratégia, nosso ecossistema.

Release de Resultados

2T22

 ri.infracommerce.com.br

 Para mais informações, ligue:
+55 11 3848.1313
+55 11 94009.7825 





Disclaimer

Este documento pode conter certas declarações e informações relacionadas à Infracommerce CXAAS S.A., isoladamente ou em conjunto com as demais sociedades do seu grupo econômico ("Companhia"), que refletem as visões atuais e/ou expectativas, estimativas ou projeções da Companhia e de sua administração com respeito a sua performance, seus negócios e eventos futuros. Declarações prospectivas incluem, sem limitação, qualquer declaração que possua previsão, indicação ou estimativas e projeções sobre resultados futuros, performance ou objetivos, bem como palavras como "acreditamos", "antecipamos", "esperamos", "estimamos" e "projetamos", entre outras palavras com significado semelhante. Embora a Companhia e sua administração acreditem que tais declarações prospectivas são baseadas em premissas razoáveis, elas estão sujeitas a riscos, incertezas e eventos futuros e são emitidas à luz de informações que estão atualmente disponíveis na data em que emitidas. Tais declarações prospectivas se referem apenas à data em que foram emitidas, e a Companhia não se responsabiliza por atualizá-las ou revisá-las publicamente após a distribuição deste documento, por qualquer razão ou motivo, inclusive em virtude de novas informações ou eventos futuros.

Diversos fatores, incluindo os riscos e incertezas supramencionados, podem fazer com que as circunstâncias e eventos prospectivos discutidos neste documento não ocorram, e, em consequência, os resultados futuros da Companhia podem diferir significativamente daqueles expressos ou sugeridos nessas declarações prospectivas. Declarações prospectivas envolvem riscos e incertezas e não são garantias de eventos futuros. Portanto, os investidores não devem tomar nenhuma decisão de investimento com base nas declarações prospectivas eventualmente aqui contidas.

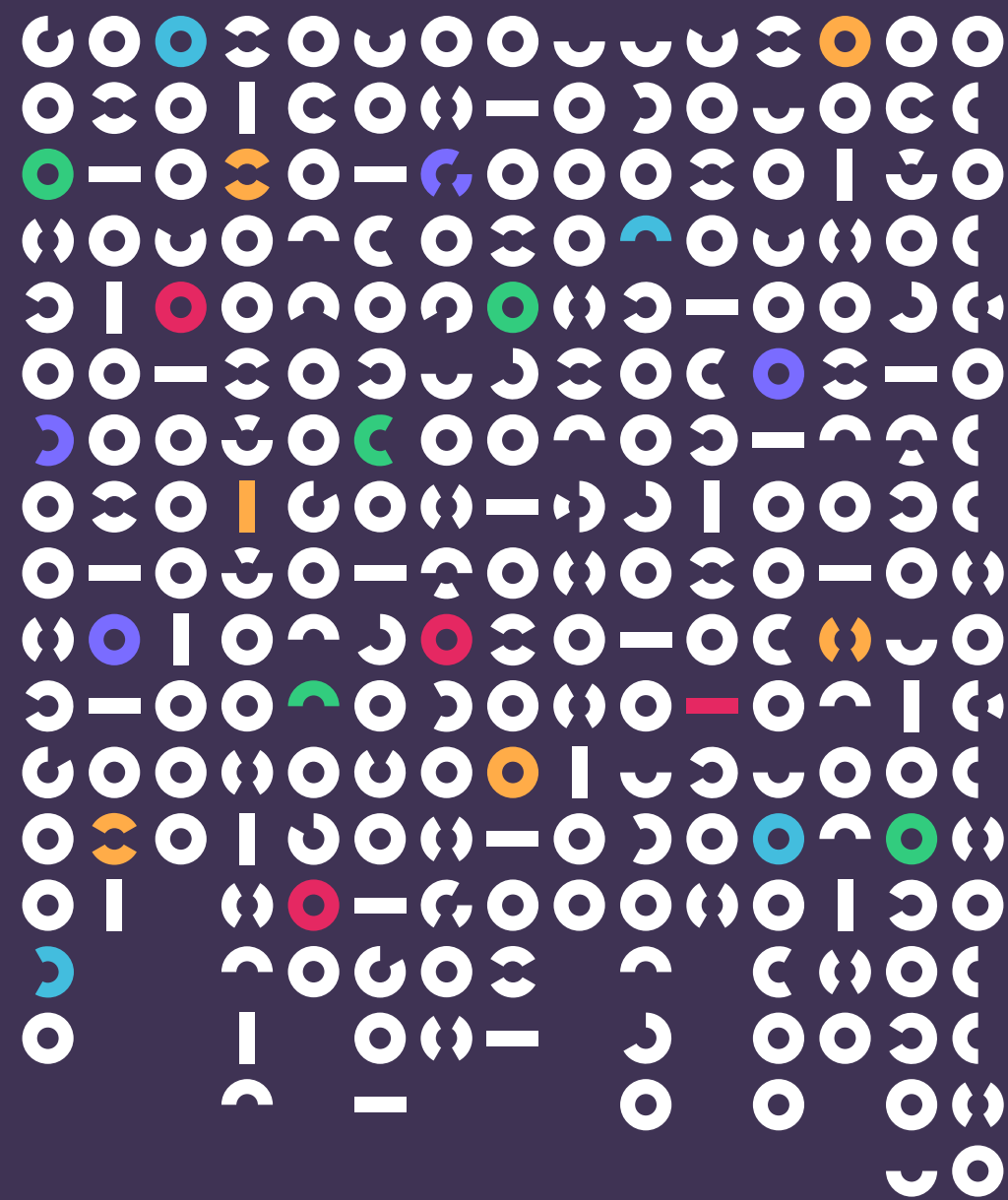
O mercado e as informações de posição competitiva, incluindo eventuais projeções de mercado citadas ao longo deste documento, foram obtidas por meio de pesquisas internas, pesquisas de mercado, informações de domínio público e publicações empresariais. Apesar de não termos razão para acreditar que qualquer destas informações ou relatórios sejam imprecisos em qualquer aspecto relevante, tais informações não foram verificadas de forma independente. A Companhia não se responsabiliza pela veracidade de tais informações.

Certas porcentagens e outros valores incluídos neste documento foram arredondados para facilitar a sua apresentação. As escalas dos gráficos dos resultados podem figurar em proporções diferentes, para otimizar a demonstração. Dessa forma, os números e os gráficos apresentados podem não representar a soma aritmética e a escala adequada dos números que os precedem, e podem diferir daqueles apresentados nas demonstrações financeiras.

As informações trimestrais foram preparadas de acordo com as Normas Internacionais de Relatórios Financeiros (IFRS) emitidas pelo *International Accounting Standards Board* (IASB), e de acordo com as práticas contábeis adotadas no Brasil (BR GAAP).

2T22

Visão Geral

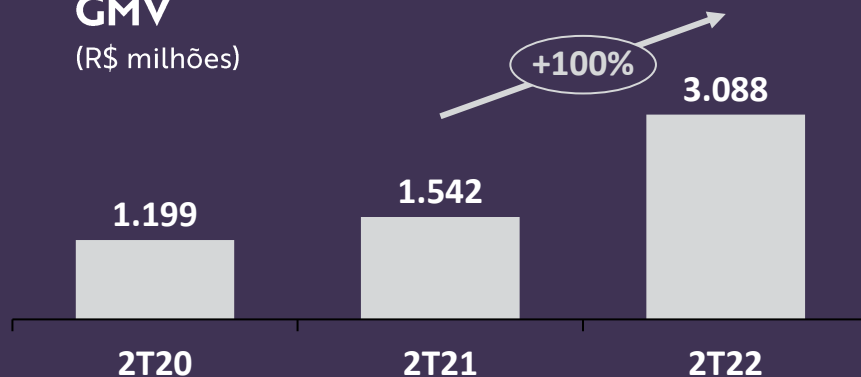




Destques 2T 2022

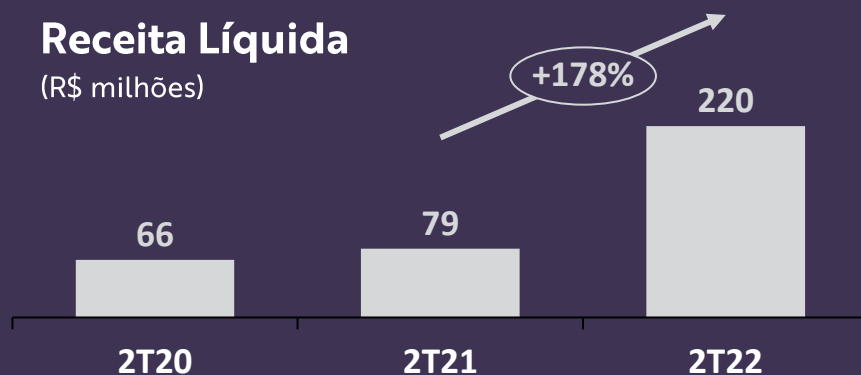
GMV

(R\$ milhões)



Receita Líquida

(R\$ milhões)



EBITDA Ajustado

R\$ 18,8 milhões
(vs R\$ 2,1 milhões no 2T21)



TPV

R\$ 828,7 milhões
(+ 352,5% vs 2T21)



Take Rate

7,1%
(vs 5,1% no 2T21)



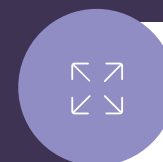
Crescimento Orgânico

46%
(2T22 versus 2T21)



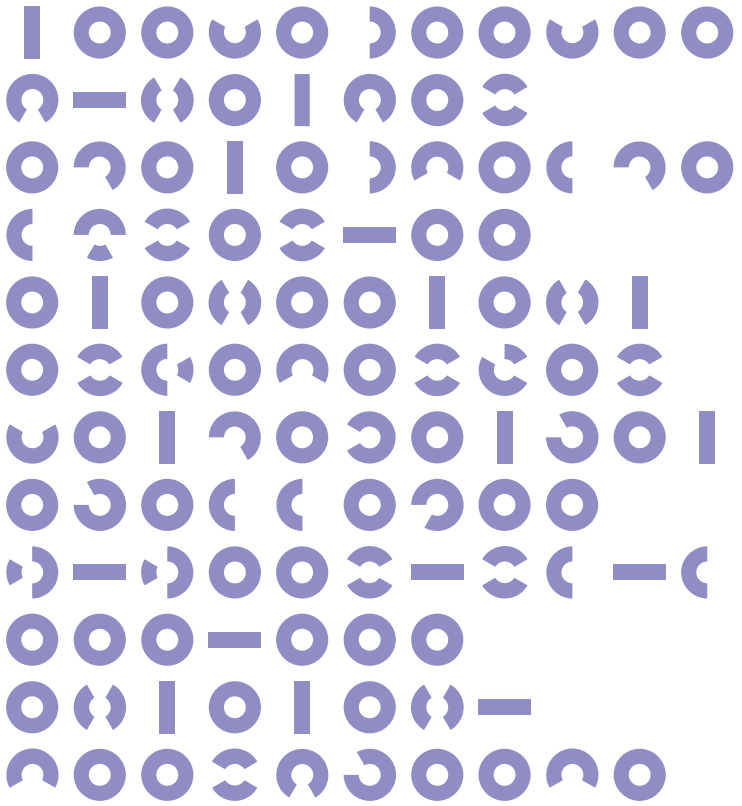
Itens Entregues

Total de
27,5 milhões no 2T22



Número de Clientes

597
(vs 268 no 2T21)



A Infracommerce é o **Ecosystema Digital** *White Label* 100% Integrado para quem precisa participar de um



infra.log
 Delivery hub
 Multi-Warehouse fulfillment
 Dark Stores



infra.pay
 Crédito infrapay
 Cashback B2B
 Omnipayments
 Trade finance B2B




infra.data
 BI
 AI Algorithms
 Behavioral Targeting
 Inventory Management



infra.shop
 Plataforma B2B e B2C
 Marketplace In and Out
 iHub - Seller Center
 Soluções Omnichannel
 Stock broker
 Order Management

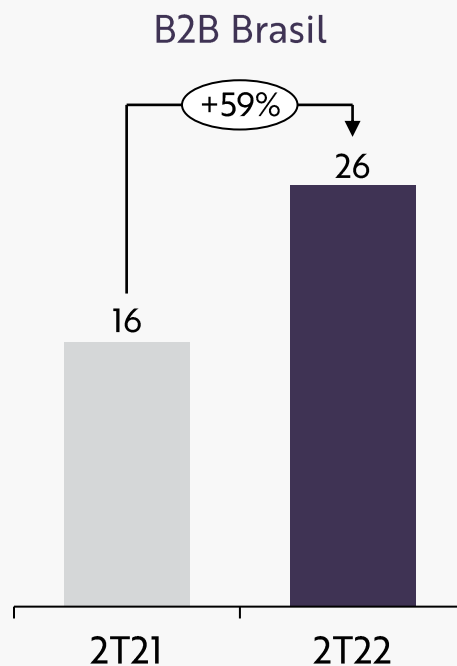
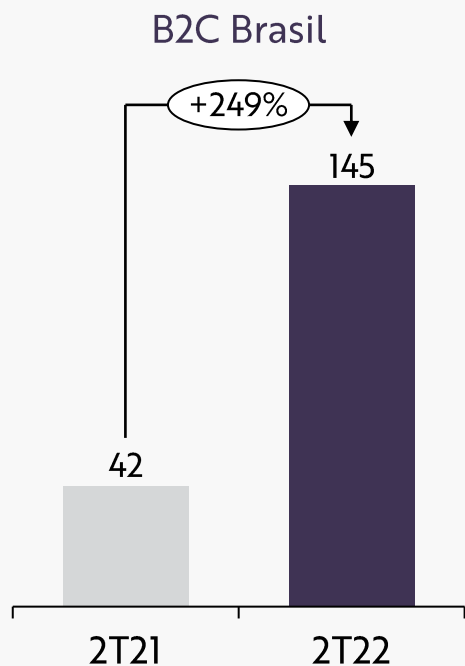


infra.digital
 UX
 Suporte multicanal
 CRM de excelência
 Execução do e-commerce



Crescimento sólido de todas as Unidades de Negócio

Receita Líquida (R\$ milhões)



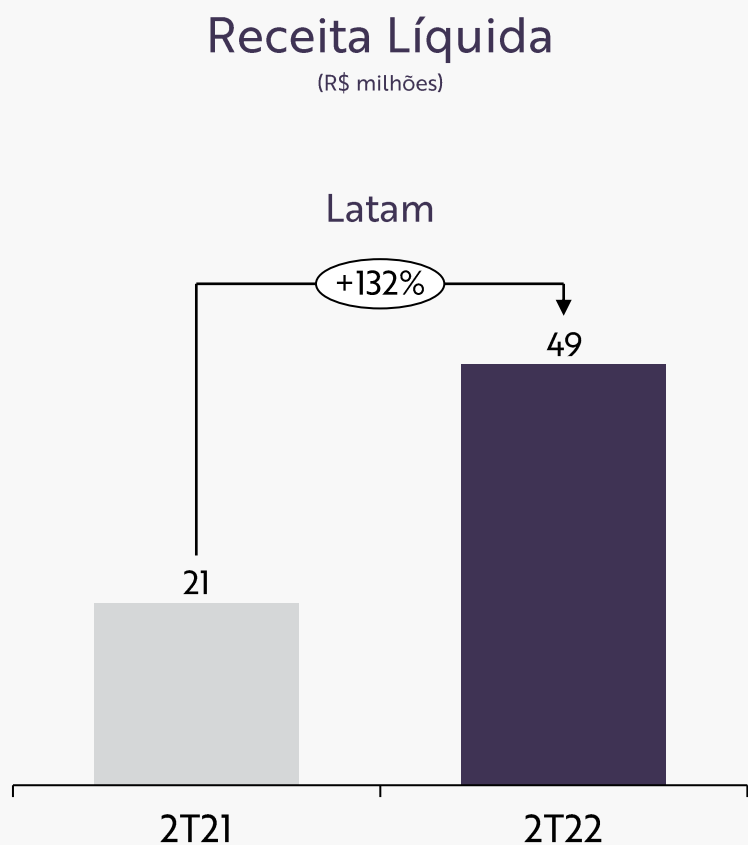
Exemplos de novos clientes B2B e B2C



62 novos contratos fechados
Churn de 0,4% da receita



A operação da América Latina vem crescendo de forma sólida, impulsionada pelo crescente interesse na oferta cross-Latam



Exemplos de clientes cross-Latam





Aumento de Capital Privado

- Conforme Aviso aos Acionistas e Fato Relevante divulgados em 11/8/2022, o Conselho de Administração aprovou, nesta mesma data, um Aumento de Capital Privado nas seguintes características:
 - Valor máximo de R\$400.8 milhões
 - Preço de emissão de R\$ 5,01 baseado no VWAP de 60 dias
 - 30 dias de direito de preferência
 - Aumento de Capital está ancorado pelos fundos Engadin, Nucleo, Compass e Megeve
 - Uso do recurso para reforçar a estrutura de capital da Infracommerce

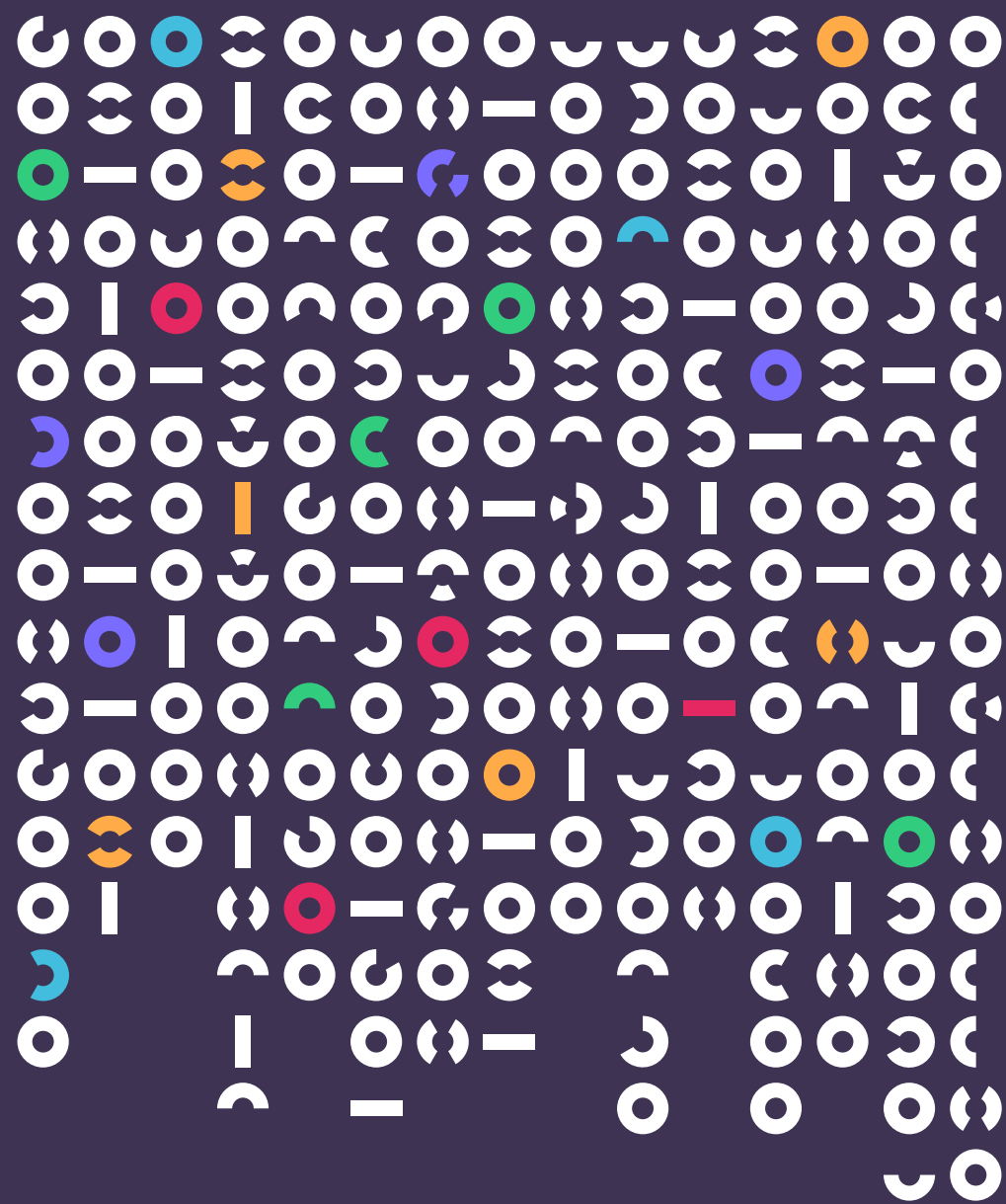


ESG – Seguimos nossa agenda de ações ESG

- Aumento de **65% no material reciclado em caixas de papelão**, reduzindo cerca de 42 toneladas de papel no ano, o equivalente a 462 árvores.
- Nova sede administrativa em prédio com **certificação LEED Gold**, pela *Green Building* do USGBC (*United States Green Building Council*). Móveis certificados pelo **selo FSC** (*Forest Stewardship Council*).
- **Doação de +10 toneladas de alimentos e +200 cobertores** à comunidades carentes em torno de nossos CDs.
- Fomos certificados novamente, pelo terceiro ano consecutivo, **pelo selo GPTW**
- **Programa de Diversidade** - pessoas mais valorizadas e livres para expressar suas personalidades. Atualmente, temos 34,6% dos cargos de liderança representados por mulheres.
- Conclusão da **Pesquisa de Materialidade** - visão multilateral e subsídio ao Relatório de Sustentabilidade em preparação.
- Integramos a **Rede Brasil do Pacto Global, iniciativa das Nações Unidas (ONU)** - liderança voluntária para o desenvolvimento, implantação e divulgação de práticas empresariais responsáveis nas áreas de direitos humanos, trabalho, meio ambiente e anticorrupção.
- Instalação do Conselho Fiscal no trimestre, conforme aprovação em Assembleia Geral Ordinária, e **Comitê de Pessoas**

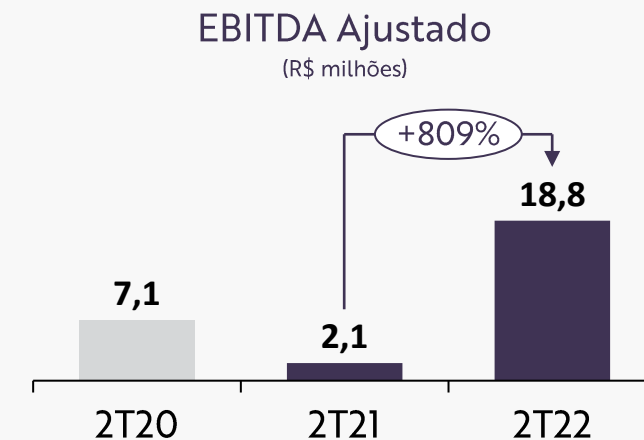
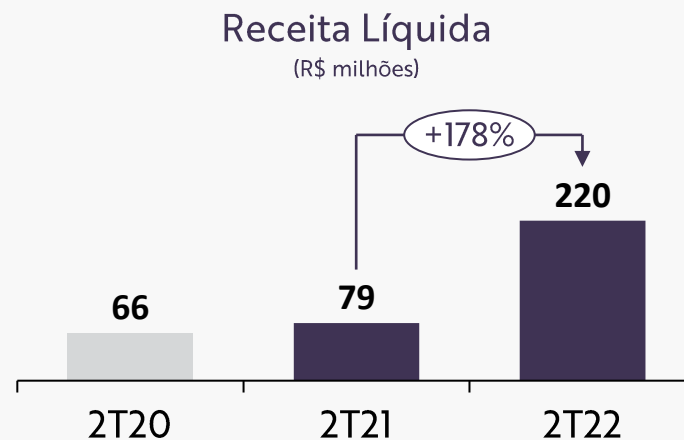
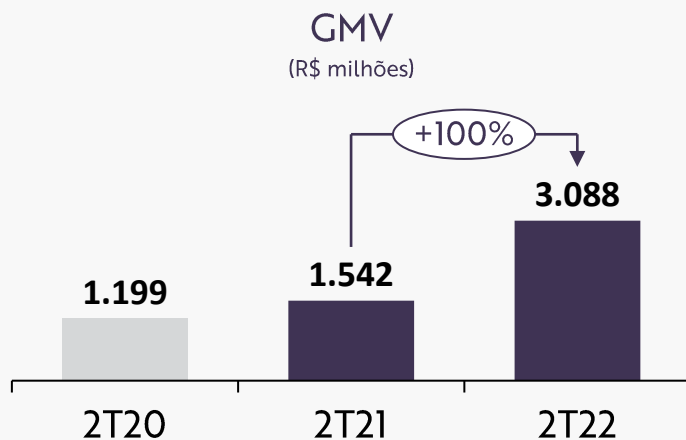


2T22 Performance Financeira





Destques Financeiros 2T22



- GMV saiu de R\$1.542 milhões no 2T21 para R\$3.088 milhões no 2T22, crescimento de 100% do GMV YoY,
- Receita líquida de R\$220 milhões no 2T22, crescimento de 178% em relação à R\$79 milhões registrado no 2T21 (crescimento orgânico de 46% superior ao mercado de *e-commerce* de -3.3%¹)

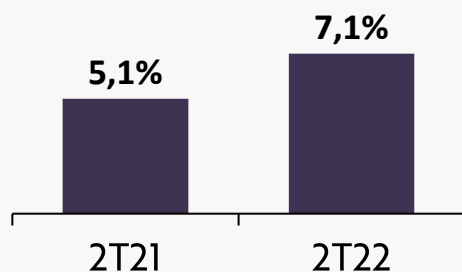
- EBITDA Ajustado no período foi de R\$18,8 milhões, o que significa uma margem EBITDA de 8,5% comparada a 2,6% no 2T21.
 - Expansão de Margem resultado do avanço na captura de sinergias decorrente das aquisições, além da diluição de custos fixos.
 - Despesas não recorrentes no período foram de R\$3,3 milhões, que envolvem principalmente *earnouts* contabilizados como remuneração, bônus de subscrição da aquisição da Synapcom, reavaliação positiva de M&A e custos relacionados ao plano de *stock options*



Destques Operacionais 2T22

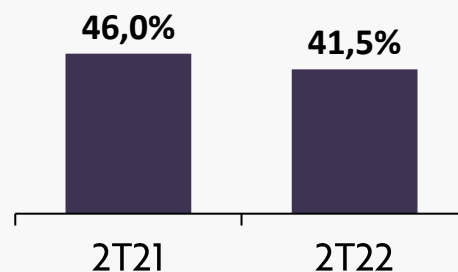
Take Rate

(% do GMV)



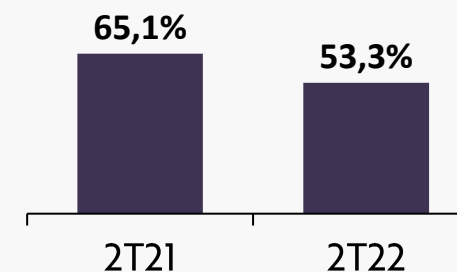
Margem Bruta

(% da Receita Líquida)



Despesas Comerciais e Adm.

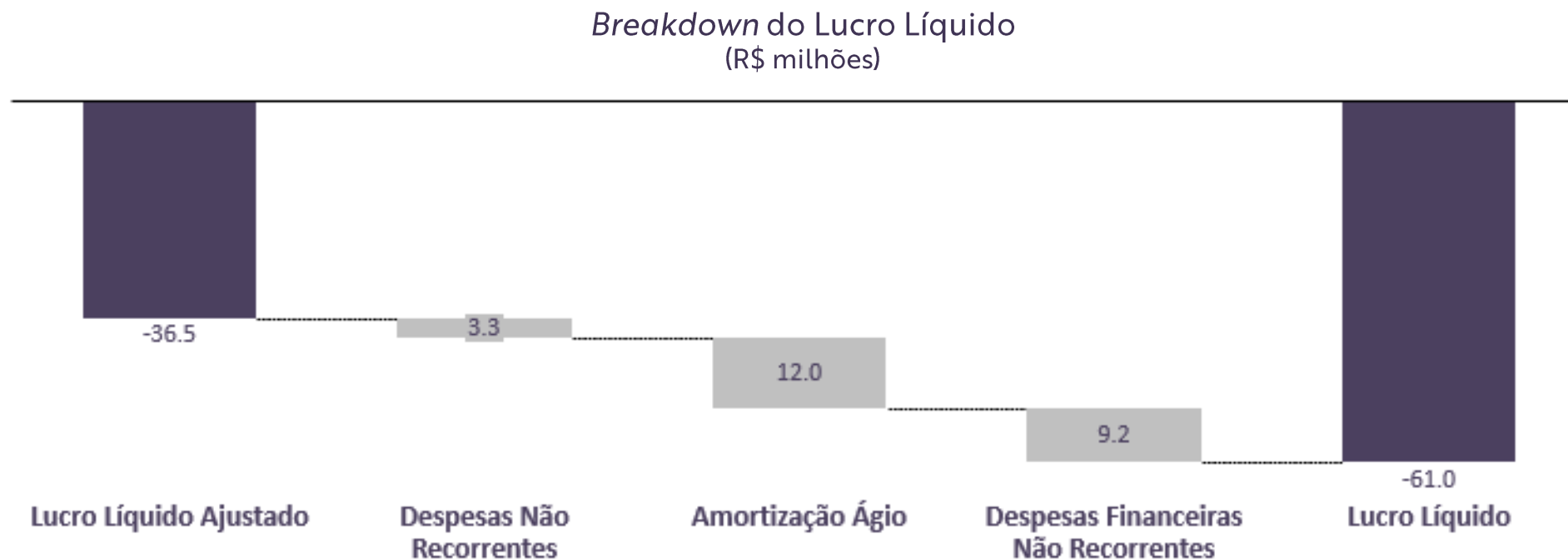
(% da Receita Líquida)



- *Take Rate* Médio cresceu de 5,1% para 7,1%, em função de (1) *cross-sell* de novos serviços na base e (2) aumento da participação de B2C na base total em função dos M&As
- A margem bruta da Companhia teve uma **redução** principalmente pelo aumento da base de B2C sobre o total da receita. A menor margem do segmento B2C em relação ao B2B se deve ao fato de, no B2B, as receitas serem primordialmente vinculadas a plataforma e BI que possuem margens maiores que a solução completa que envolve *fulfillment* e pagamentos
- Percentual de SG&A sobre a receita reduziu 11.8 p.p., de 65.1% no 2T21 para 53,3% no 2T22 e é o principal fator de aumento da margem EBITDA. Essa redução é uma tendência que acompanha o ganho de sinergias, aumento de eficiência e diluição de custo fixo.



Desdobramento do Lucro Líquido

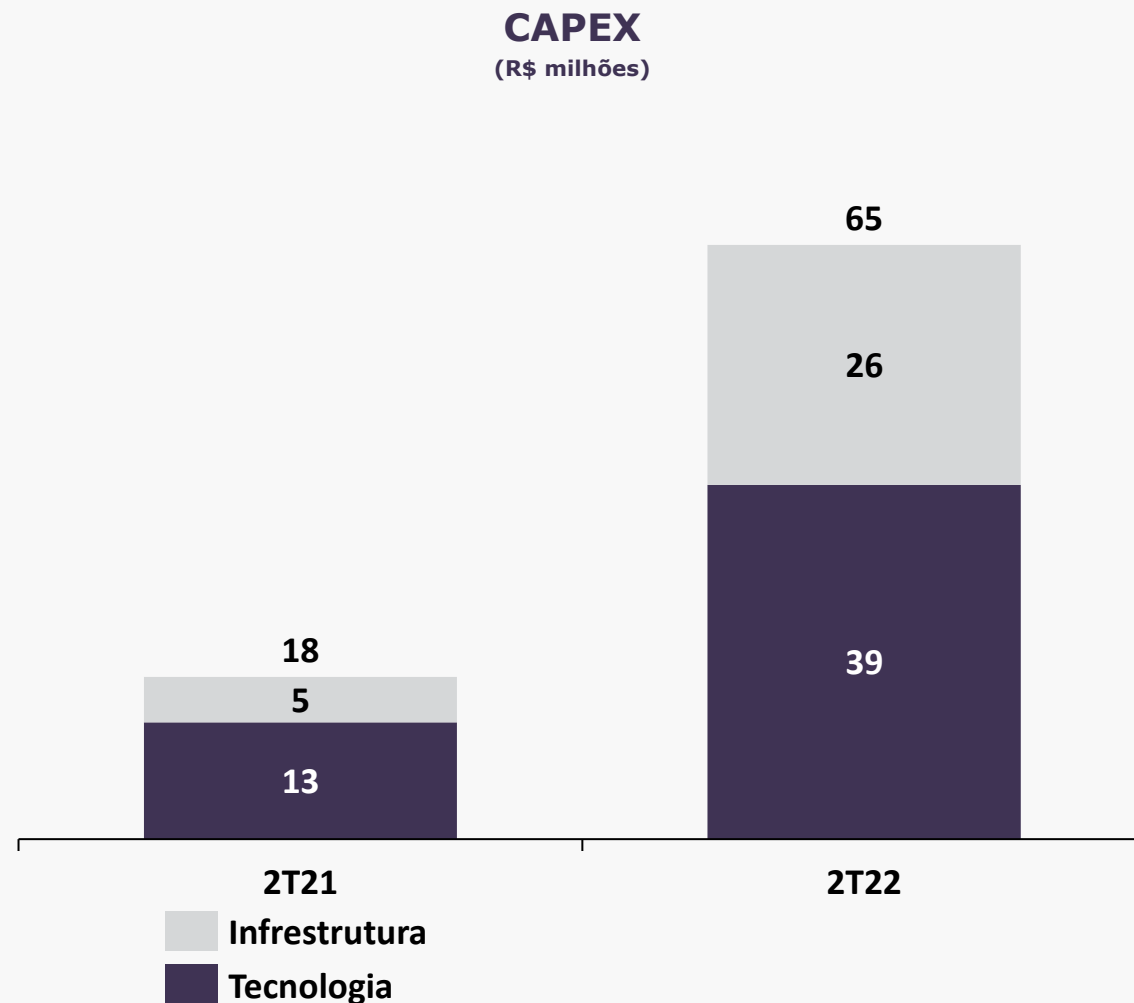


- **Despesas Não Recorrentes Não Caixa:** bônus de subscrição referente a aquisição da Synapcom, reavaliação positiva do investimento em Brandlive, parcelas de *earnout* futuras classificadas como remuneração contabilmente, custo do plano de opções de ação, despesas de M&A (sendo apenas este último com efeito caixa)
- **Amortização Mais Valia Não Caixa:** amortização ativos identificáveis (M&As) das aquisições referentes a marca e carteira de clientes
- **Despesas Financeiras Não Recorrentes:** atualização monetária e custo financeiro adicional referente a parcela diferida de M&As



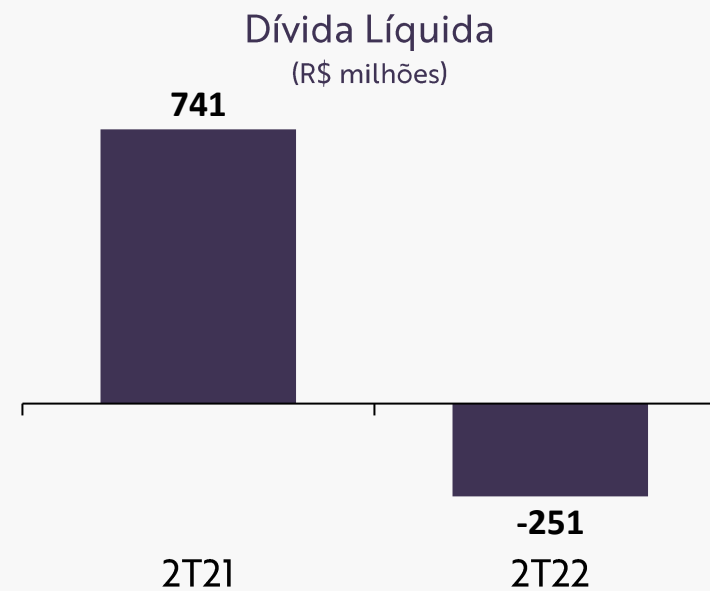
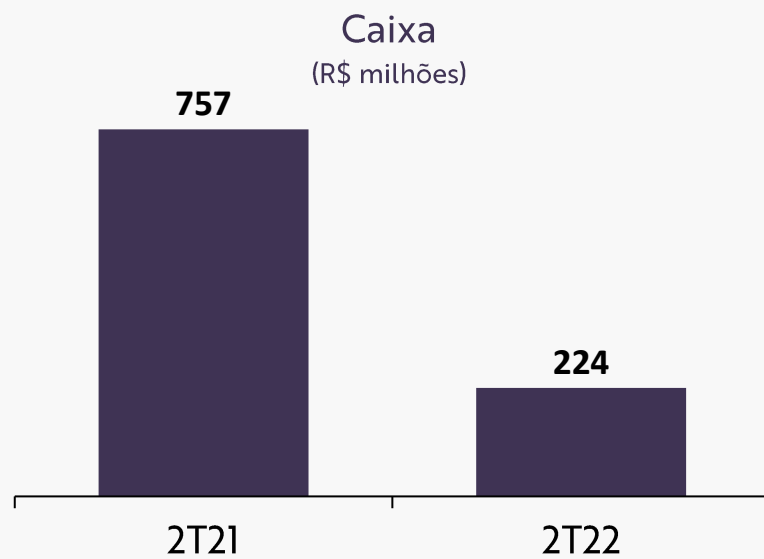
Investimentos 2T22

- Investimento em tecnologia de R\$38,8 milhões no 2T22, crescimento de 203,7% em relação ao mesmo período de 2021, em função principalmente do desenvolvimento de nossa plataforma *omnichannel*
- Em infraestrutura, foi investido R\$26,3 milhões, aumento de R\$ 21,3 milhões em relação ao 2T21, em função principalmente do investimento em expansão e verticalização dos CDs. O principal objetivo é de consolidar nosso grid logístico, capturando sinergias significativas de redução de aluguel nos próximos trimestres.
- Diferente do ano passado que boa parte do investimento em Infraestrutura foi para ampliação do *grid* logístico, nesse ano estamos focados em aumentar a produtividade dos CDs
- O aumento do investimento nesse trimestre foi pontual, devendo se estabilizar em um patamar inferior nos próximos trimestres

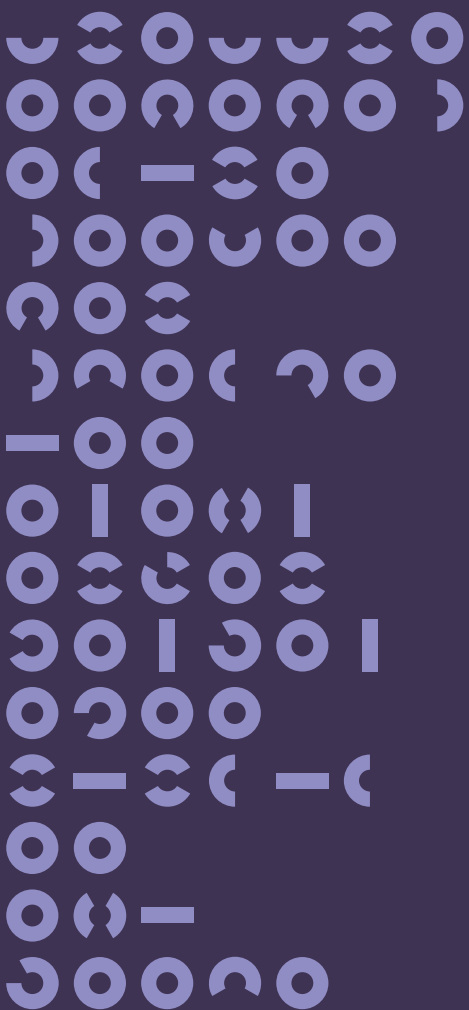




Liquidez Financeira



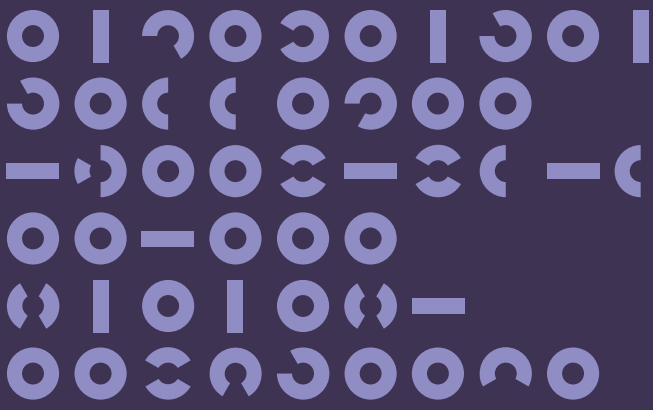
- O aumento de capital anunciado deve contribuir de forma significativa com a liquidez e alavancagem da Companhia



infra. commerce

Sua estratégia, nosso ecossistema.

- Proposta de valor da Infracommerce se fortaleceu em função da escala e foco das empresas em alavancar canais de vendas mais rentáveis
- Crescimento orgânico consistente, tanto em novos quanto em mesmos clientes
- Sinergias de M&As e ganhos de escala iniciando uma expansão de margem EBITDA
- Posição de caixa robusta e solidez de opções de financiamento para a sustentação do crescimento e entrega do plano de negócios



Muito obrigado!

ri.infracommerce.com.br
investor@infracommerce.com.br

+55 11 3848.1313

 +55 11 94009.7825

