

Resultados

1T21

infra.commerce

 [ri.infracommerce.com.br](http://ri.infracommerce.com.br)

 +55 11 3848.1313

# Disclaimer

Este documento pode conter certas declarações e informações relacionadas à Infracommerce CXAAS S.A., isoladamente ou em conjunto com as demais sociedades do seu grupo econômico (“Companhia”), que refletem as visões atuais e/ou expectativas, estimativas ou projeções da Companhia e de sua administração com respeito a sua performance, seus negócios e eventos futuros. Declarações prospectivas incluem, sem limitação, qualquer declaração que possua previsão, indicação ou estimativas e projeções sobre resultados futuros, performance ou objetivos, bem como palavras como “acreditamos”, “antecipamos”, “esperamos”, “estimamos” e “projetamos”, entre outras palavras com significado semelhante. Embora a Companhia e sua administração acreditem que tais declarações prospectivas são baseadas em premissas razoáveis, elas estão sujeitas a riscos, incertezas e eventos futuros e são emitidas à luz de informações que estão atualmente disponíveis na data em que emitidas. Tais declarações prospectivas se referem apenas à data em que foram emitidas, e a Companhia não se responsabiliza por atualizá-las ou revisá-las publicamente após a distribuição deste documento, por qualquer razão ou motivo, inclusive em virtude de novas informações ou eventos futuros.

Diversos fatores, incluindo os riscos e incertezas supramencionados, podem fazer com que as circunstâncias e eventos prospectivos discutidos neste documento não ocorram, e, em consequência, os resultados futuros da Companhia podem diferir significativamente daqueles expressos ou sugeridos nessas declarações prospectivas. Declarações prospectivas envolvem riscos e incertezas e não são garantias de eventos futuros. Portanto, os investidores não devem tomar nenhuma decisão de investimento com base nas declarações prospectivas eventualmente aqui contidas.

O mercado e as informações de posição competitiva, incluindo eventuais projeções de mercado citadas ao longo deste documento, foram obtidas por meio de pesquisas internas, pesquisas de mercado, informações de domínio público e publicações empresariais. Apesar de não termos razão para acreditar que qualquer destas informações ou relatórios sejam imprecisos em qualquer aspecto relevante, tais informações não foram verificadas de forma independente. A Companhia não se responsabiliza pela veracidade de tais informações.

Certas porcentagens e outros valores incluídos neste documento foram arredondados para facilitar a sua apresentação. As escalas dos gráficos dos resultados podem figurar em proporções diferentes, para otimizar a demonstração. Dessa forma, os números e os gráficos apresentados podem não representar a soma aritmética e a escala adequada dos números que os precedem, e podem diferir daqueles apresentados nas demonstrações financeiras.

As informações trimestrais foram preparadas de acordo com as Normas Internacionais de Relatórios Financeiros (IFRS) emitidas pelo *International Accounting Standards Board* (IASB), e de acordo com as práticas contábeis adotadas no Brasil (BR GAAP).

**1T21**

# Visão Geral

Kai Schoppen

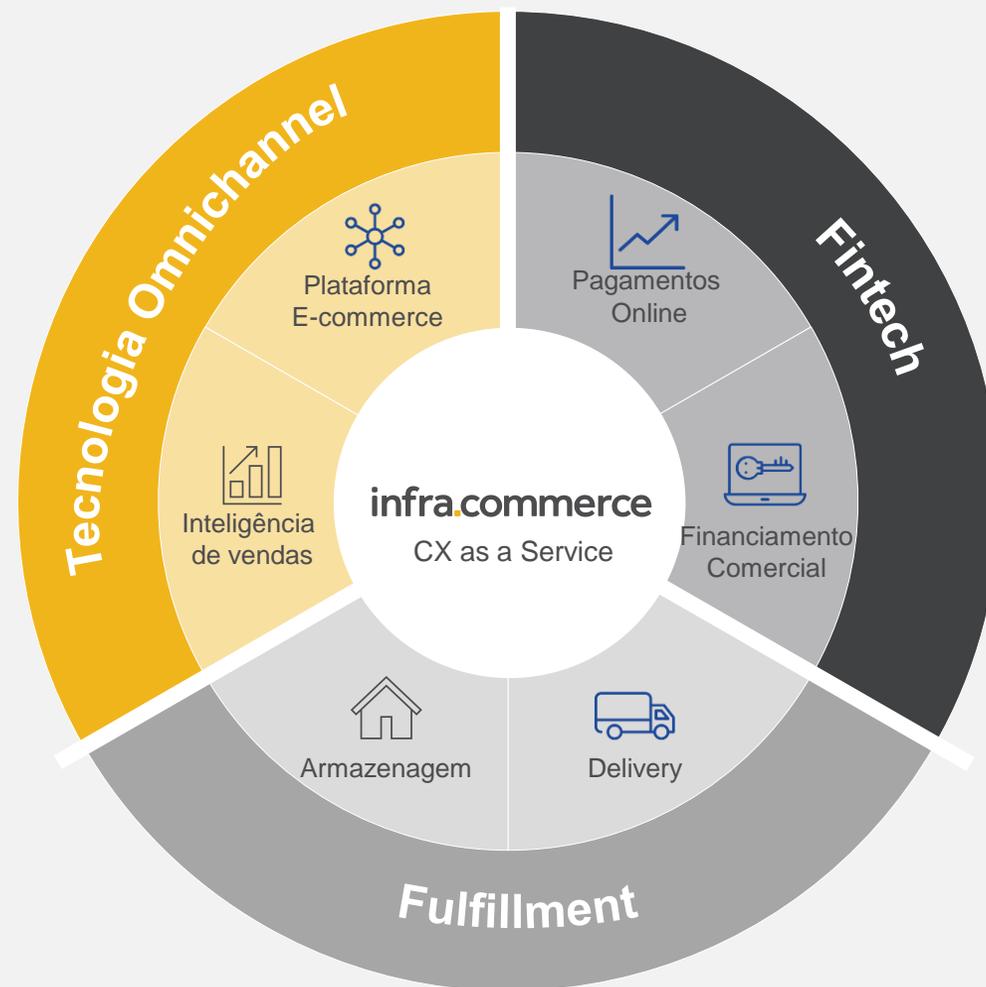
CEO

A **infra.commerce** permite  
que as marcas **ganhem na  
economia digital...**

...a partir de um **conjunto  
completo de soluções digitais  
integradas, em uma escala  
multibilionária...**

...para uma **experiência  
excepcional do cliente**

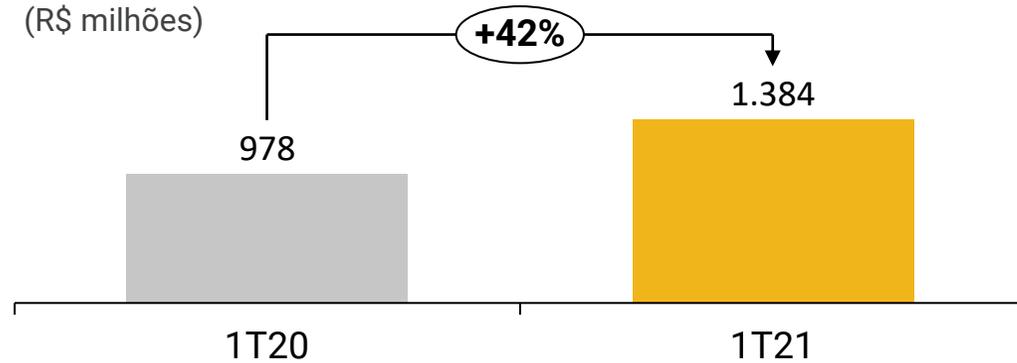
## Ecosystema Digital CXaaS



# Destques 1T21

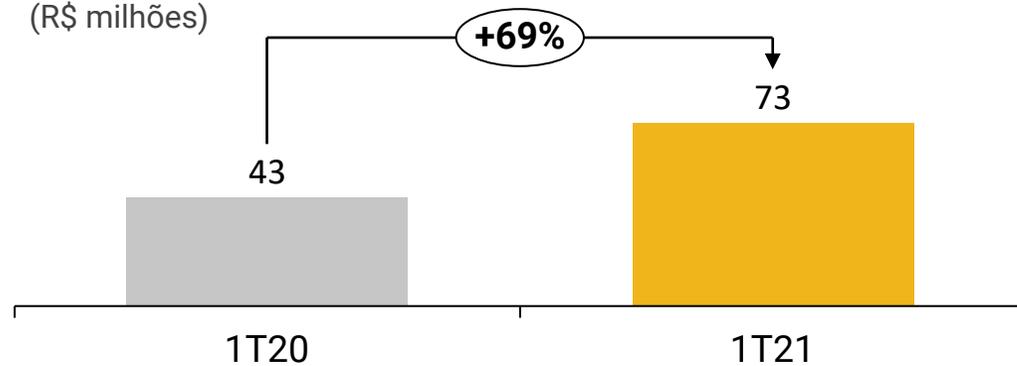
## GMV

(R\$ milhões)



## Receita Líquida

(R\$ milhões)



infra.commerce

\* Líquido de taxas, não considera a receita potencial do greenshoe (até R\$ 130M)



+65% TPV YoY

**R\$ 132M**



+14,3M produtos enviados

**+49% YoY**



Margem bruta

**46%**



EBITDA Ajustado

**R\$ 1,5M**



IPO\*

**R\$ 831M**



Total de clientes

**239**

# Atualizações 1T21



## B2C continua com um **crescimento acelerado**

Aumento de **83%** na receita YoY



## **Sólida performance** do B2B

Crescimento de **50%** da base de clientes ao longo do 1T21



## Aumento de **geração de receita** de clientes

*Take rate* médio de 5,3%, aumento de **20%** YoY



## **Contínua redução da concentração de clientes** no 1T21

Top 2 clientes representaram **28%** da receita líquida vs 42% no 1T20



## Apoio ao movimento **#PANELACHEIASALVA**

Desenvolvimento do website – projeto arrecadou + R\$55 milhões

# Conquistas Recentes

- **Significativa expansão da base de clientes** – de 52 clientes no 1T20 para 239 no 1T21, acelerada com os recentes M&As
- **Lançamento de dois módulos inovadores da plataforma Infra.shop B2B** para vendas via WhatsApp e hub B2B
- **Lançamento da primeira Guide Shop junto com a Armani Exchange** no Shopping Morumbi – SP, reunindo soluções omnichannel de tecnologia, atendimento e fintech
- **Novo padrão para entrega expressa em SP** – entrega no mesmo dia para pedidos recebidos antes das 14h\*
- **Líder na adoção de soluções inovadoras de pagamento** – Pix na plataforma marketplace Infra.shop B2B, além das lojas B2C lançadas em dezembro de 2020

## B2B WhatsApp



## Guide Shop



# Atualizações sobre M&A

**Aquisição da participação majoritária na principal líder de CXaaS da Argentina, Colômbia, Chile e Peru**

**Brandlive atende a mais de 40 marcas de grande e médio porte como Samsung, Havaianas, Topper, Carter's, Asics**

**Esta aquisição fortalece ainda mais nossa posição de liderança na América Latina, permitindo a venda cruzada nos mesmos clientes com uma abordagem multi-país**



1T21

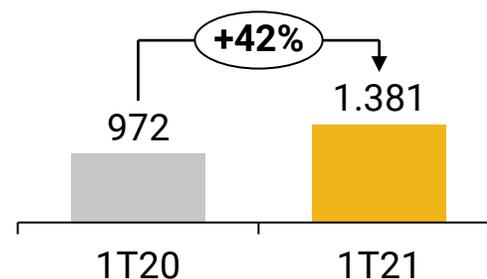
# Performance **financeira**

Raffael Quintas  
CFO

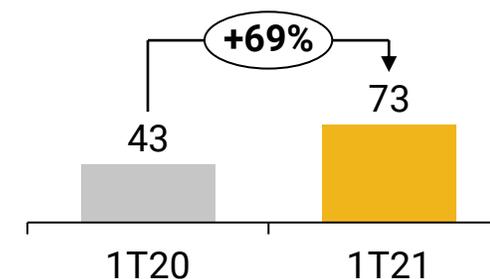
# Destques Financeiros 1T21

- **Aumento de 42% no GMV YoY**, total de R\$1.381 milhão
- **Crescimento da receita líquida de 69% YoY**, com aumento de 31% no B2B e 83% no B2C
- **Lucro bruto de R\$34 milhões, 60% maior** do que o 1T20, com margem saudável de 46%
- **EBITDA ajustado de R\$1,5 milhão, aumento de 21% YoY**

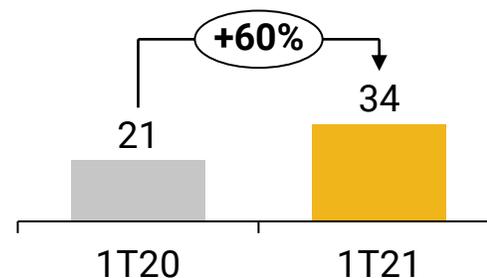
**GMV**  
(R\$ milhões)



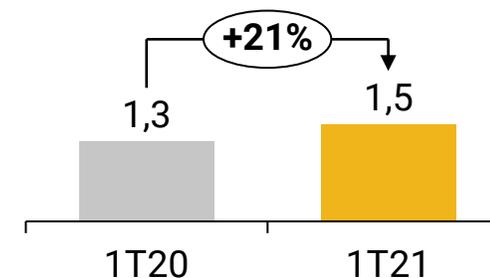
**Receita Líquida**  
(R\$ milhões)



**Lucro Bruto**  
(R\$ milhões)

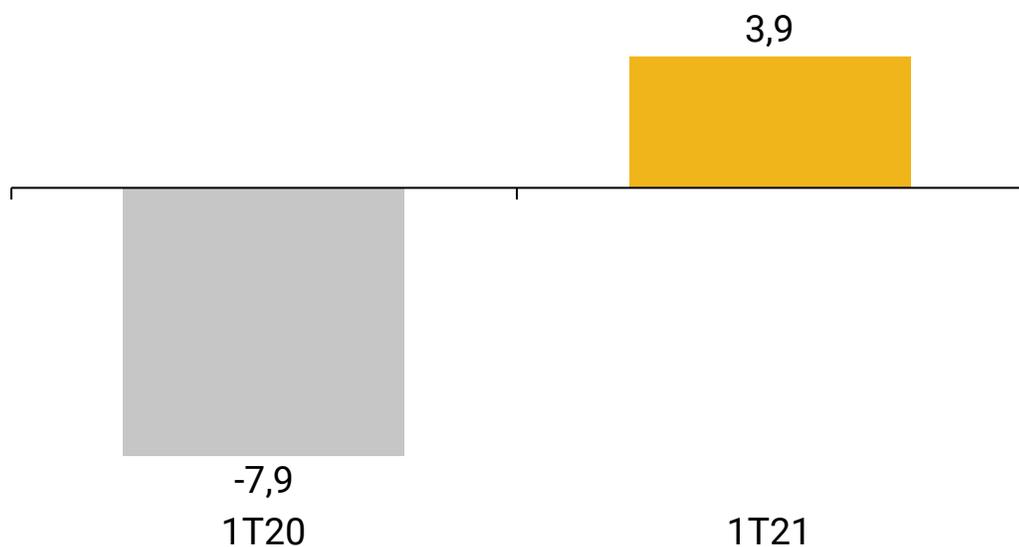


**EBITDA Ajustado**  
(R\$ milhões)

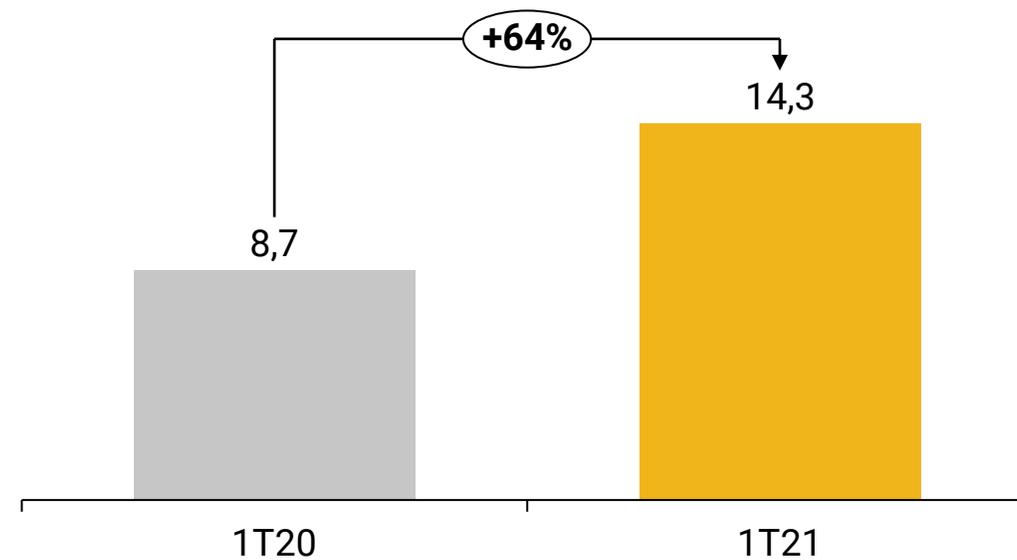


# Destques Financeiros 1T21

## Lucro Líquido (R\$ milhões)

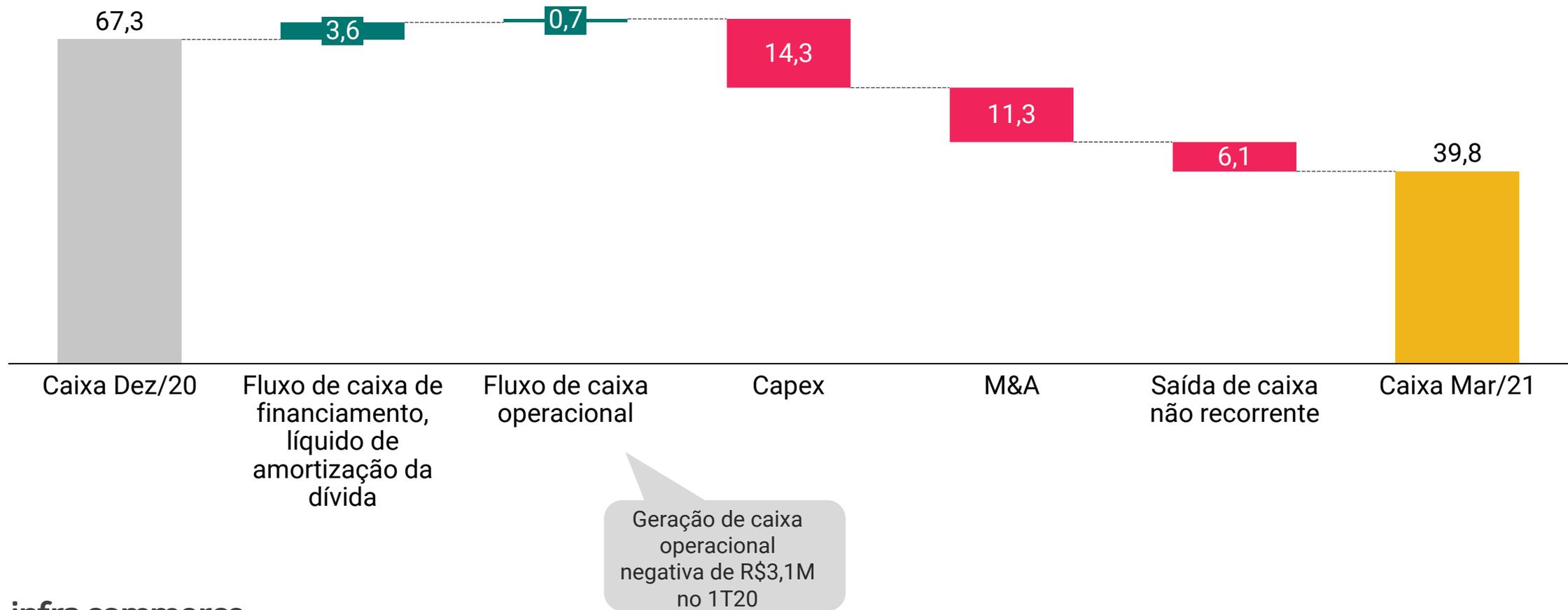


## Capex (R\$ milhões)



# Evolução do Caixa no 1T21

(R\$ milhões)



# Conclusão do IPO da Infracommerce



- Oferta base total de R\$870 milhões:
  - R\$831 milhões de recursos líquidos
  - R\$16,00 por ação ordinária
  - *Green shoe* primário de R\$130 milhões
- Listada no Novo Mercado da B3, o mais alto nível de governança corporativa do mercado de capitais brasileiro
- Com base na Instrução CVM 476

infracommerce

## Uso dos Recursos



### Crescimento acelerado via M&A

Aquisições estratégicas para desenvolver e aprimorar a tecnologia e consolidar o mercado

### Crescimento orgânico

Investimentos em Capex / R&D e fortalecimento do caixa

### Pré-pagamento de dívida

# Tese de Investimento da Infracommerce



1. Modelo de negócios impulsionado por megatendências de digitalização e desintermediação
2. Combinação de alto crescimento com lucratividade comprovada
3. Modelo de negócios escalável com vantagens potenciais de ganhos de escala
4. Estratégia sólida de crescimento

# Muito Obrigado



**[ri.infracommerce.com.br](https://ri.infracommerce.com.br)**

+55 (11) 3848 1313 / [investor@infracommerce.com.br](mailto:investor@infracommerce.com.br)

**infra.commerce**