


Resultados

1T21

infra.commerce

 ri.infracommerce.com.br

 +55 11 3848.1313

Disclaimer

Este documento pode conter certas declarações e informações relacionadas à Infracommerce CXAAS S.A., isoladamente ou em conjunto com as demais sociedades do seu grupo econômico (“Companhia”), que refletem as visões atuais e/ou expectativas, estimativas ou projeções da Companhia e de sua administração com respeito a sua performance, seus negócios e eventos futuros. Declarações prospectivas incluem, sem limitação, qualquer declaração que possua previsão, indicação ou estimativas e projeções sobre resultados futuros, performance ou objetivos, bem como palavras como “acreditamos”, “antecipamos”, “esperamos”, “estimamos” e “projetamos”, entre outras palavras com significado semelhante. Embora a Companhia e sua administração acreditem que tais declarações prospectivas são baseadas em premissas razoáveis, elas estão sujeitas a riscos, incertezas e eventos futuros e são emitidas à luz de informações que estão atualmente disponíveis na data em que emitidas. Tais declarações prospectivas se referem apenas à data em que foram emitidas, e a Companhia não se responsabiliza por atualizá-las ou revisá-las publicamente após a distribuição deste documento, por qualquer razão ou motivo, inclusive em virtude de novas informações ou eventos futuros.

Diversos fatores, incluindo os riscos e incertezas supramencionados, podem fazer com que as circunstâncias e eventos prospectivos discutidos neste documento não ocorram, e, em consequência, os resultados futuros da Companhia podem diferir significativamente daqueles expressos ou sugeridos nessas declarações prospectivas. Declarações prospectivas envolvem riscos e incertezas e não são garantias de eventos futuros. Portanto, os investidores não devem tomar nenhuma decisão de investimento com base nas declarações prospectivas eventualmente aqui contidas.

O mercado e as informações de posição competitiva, incluindo eventuais projeções de mercado citadas ao longo deste documento, foram obtidas por meio de pesquisas internas, pesquisas de mercado, informações de domínio público e publicações empresariais. Apesar de não termos razão para acreditar que qualquer destas informações ou relatórios sejam imprecisos em qualquer aspecto relevante, tais informações não foram verificadas de forma independente. A Companhia não se responsabiliza pela veracidade de tais informações.

Certas porcentagens e outros valores incluídos neste documento foram arredondados para facilitar a sua apresentação. As escalas dos gráficos dos resultados podem figurar em proporções diferentes, para otimizar a demonstração. Dessa forma, os números e os gráficos apresentados podem não representar a soma aritmética e a escala adequada dos números que os precedem, e podem diferir daqueles apresentados nas demonstrações financeiras.

As informações trimestrais foram preparadas de acordo com as Normas Internacionais de Relatórios Financeiros (IFRS) emitidas pelo *International Accounting Standards Board* (IASB), e de acordo com as práticas contábeis adotadas no Brasil (BR GAAP).

1T21

Visão Geral

Kai Schoppen

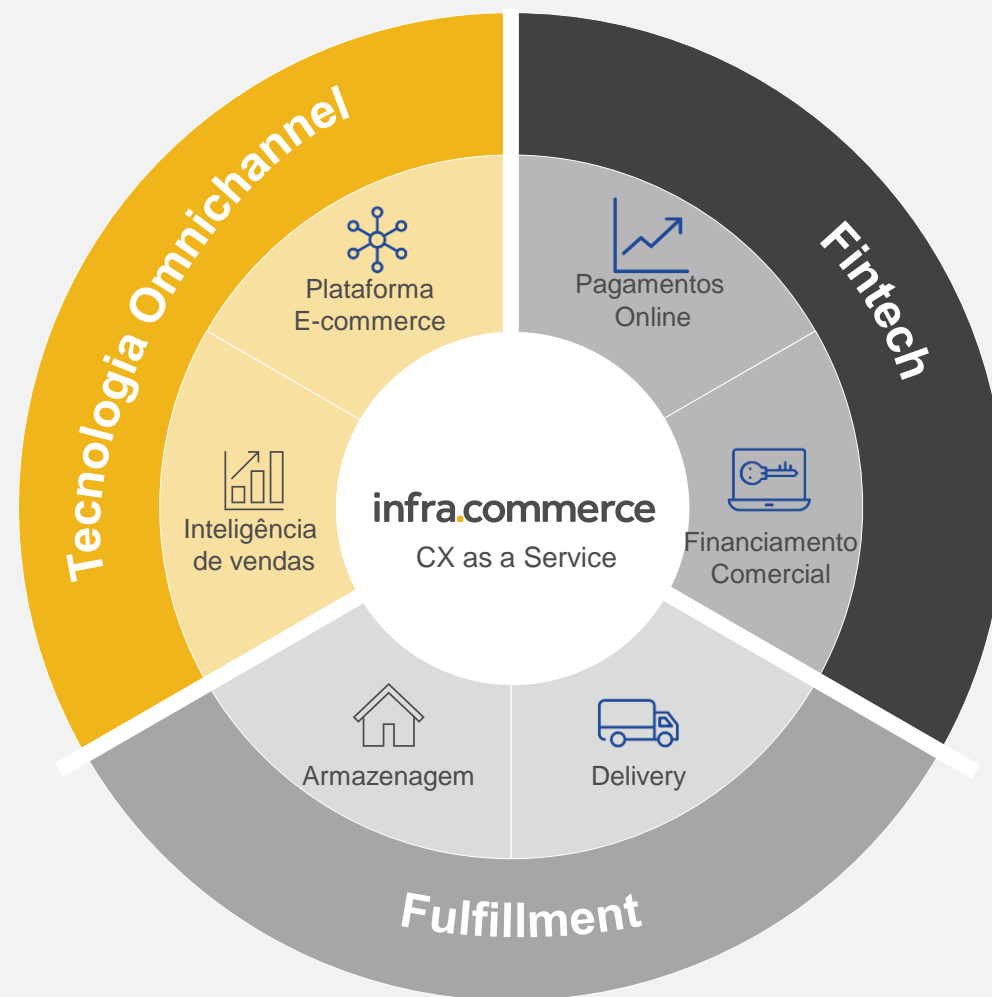
CEO

A **infra.commerce** permite
que as marcas **ganhem na
economia digital...**

...a partir de um **conjunto
completo de soluções digitais
integradas, em uma escala
multibilionária...**

...para uma **experiência
excepcional do cliente**

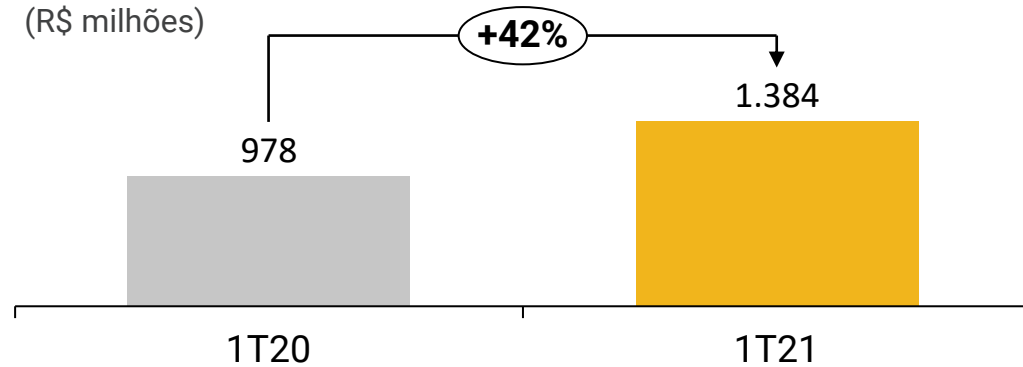
Ecosystema Digital CXaaS



Destques 1T21

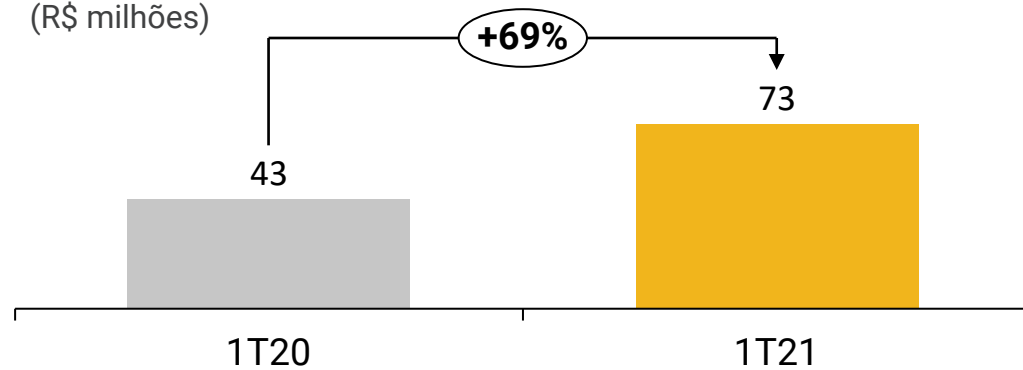
GMV

(R\$ milhões)



Receita Líquida

(R\$ milhões)



infra.commerce

* Líquido de taxas, não considera a receita potencial do greenshoe (até R\$ 130M)



+65% TPV YoY

R\$ 132M



+14,3M produtos enviados

+49% YoY



Margem bruta

46%



EBITDA Ajustado

R\$ 1,5M



IPO*

R\$ 831M



Total de clientes

239

Atualizações 1T21



B2C continua com um crescimento acelerado

Aumento de **83%** na receita YoY



Sólida performance do B2B

Crescimento de **50%** da base de clientes ao longo do 1T21



Aumento de geração de receita de clientes

Take rate médio de 5,3%, aumento de **20%** YoY



Contínua redução da concentração de clientes no 1T21

Top 2 clientes representaram **28%** da receita líquida vs 42% no 1T20



Apoio ao movimento #PANELACHEIASALVA

Desenvolvimento do website – projeto arrecadou + R\$55 milhões

Conquistas Recentes

- **Significativa expansão da base de clientes** – de 52 clientes no 1T20 para 239 no 1T21, acelerada com os recentes M&As
- **Lançamento de dois módulos inovadores da plataforma Infra.shop B2B** para vendas via WhatsApp e hub B2B
- **Lançamento da primeira Guide Shop junto com a Armani Exchange** no Shopping Morumbi – SP, reunindo soluções omnichannel de tecnologia, atendimento e fintech
- **Novo padrão para entrega expressa em SP** – entrega no mesmo dia para pedidos recebidos antes das 14h*
- **Líder na adoção de soluções inovadoras de pagamento** – Pix na plataforma marketplace Infra.shop B2B, além das lojas B2C lançadas em dezembro de 2020

B2B WhatsApp



Guide Shop



Atualizações sobre M&A

Aquisição da participação majoritária na principal líder de CXaaS da Argentina, Colômbia, Chile e Peru

Brandlive atende a mais de 40 marcas de grande e médio porte como Samsung, Havaianas, Topper, Carter's, Asics

Esta aquisição fortalece ainda mais nossa posição de liderança na América Latina, permitindo a venda cruzada nos mesmos clientes com uma abordagem multi-país



1T21

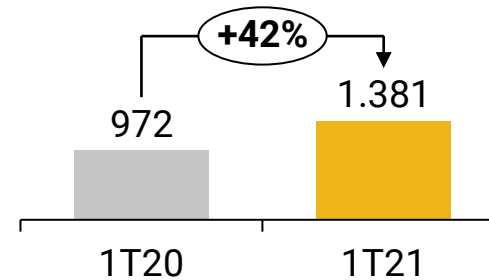
Performance **financeira**

Raffael Quintas
CFO

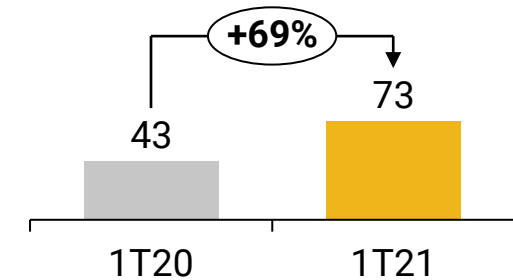
Destques Financeiros 1T21

- **Aumento de 42% no GMV YoY**, total de R\$1.381 milhão
- **Crescimento da receita líquida de 69% YoY**, com aumento de 31% no B2B e 83% no B2C
- **Lucro bruto de R\$34 milhões**, 60% maior do que o 1T20, com margem saudável de 46%
- **EBITDA ajustado de R\$1,5 milhão**, aumento de 21% YoY

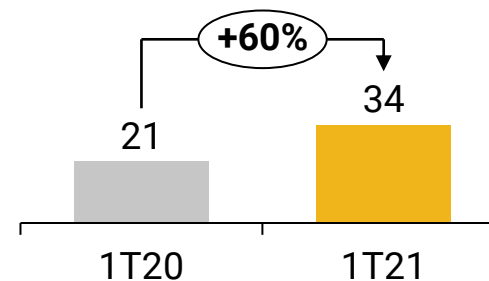
GMV
(R\$ milhões)



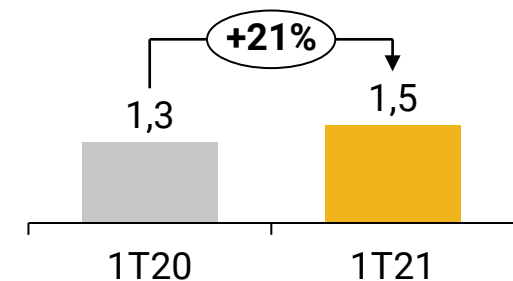
Receita Líquida
(R\$ milhões)



Lucro Bruto
(R\$ milhões)

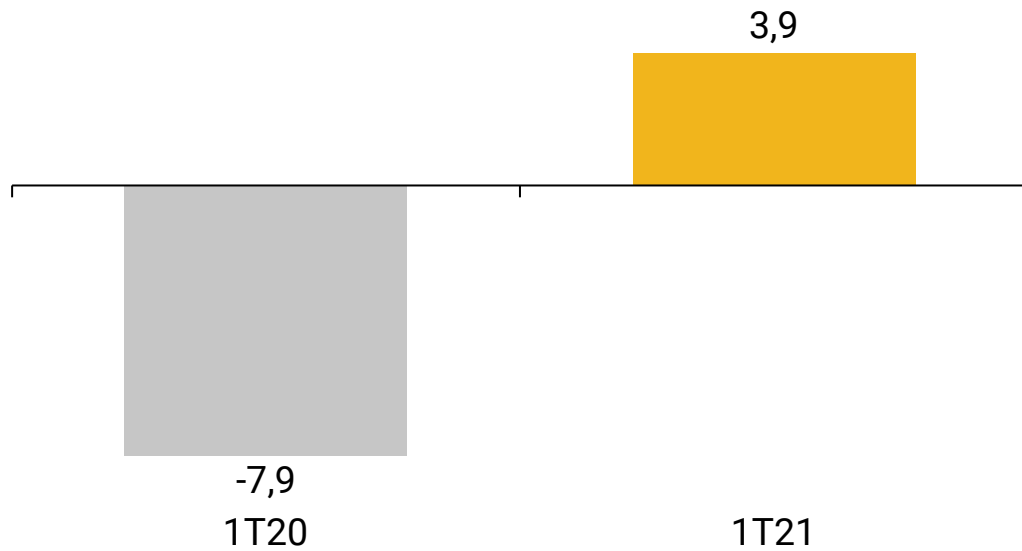


EBITDA Ajustado
(R\$ milhões)

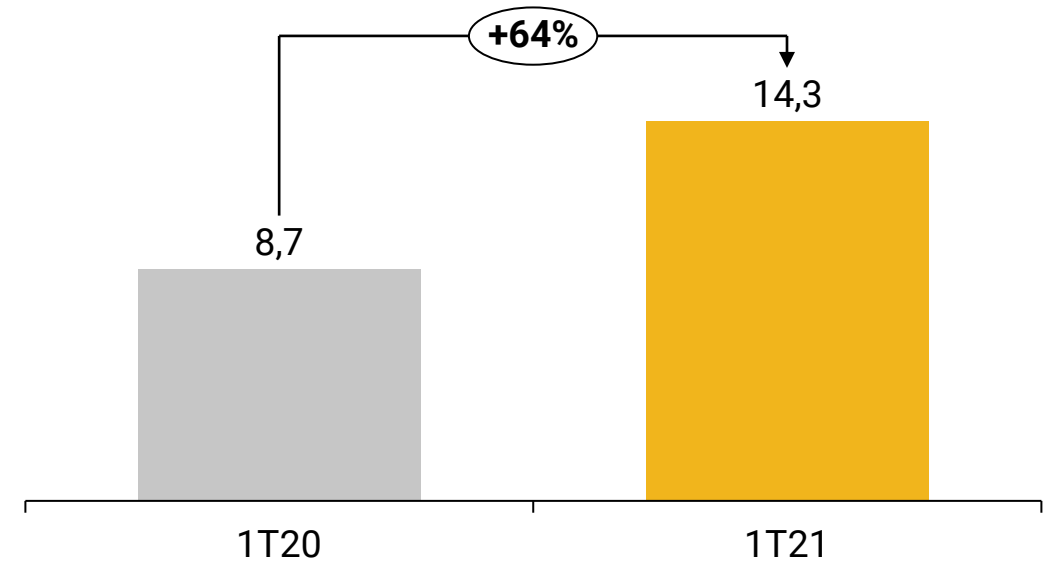


Destques Financeiros 1T21

Lucro Líquido (R\$ milhões)

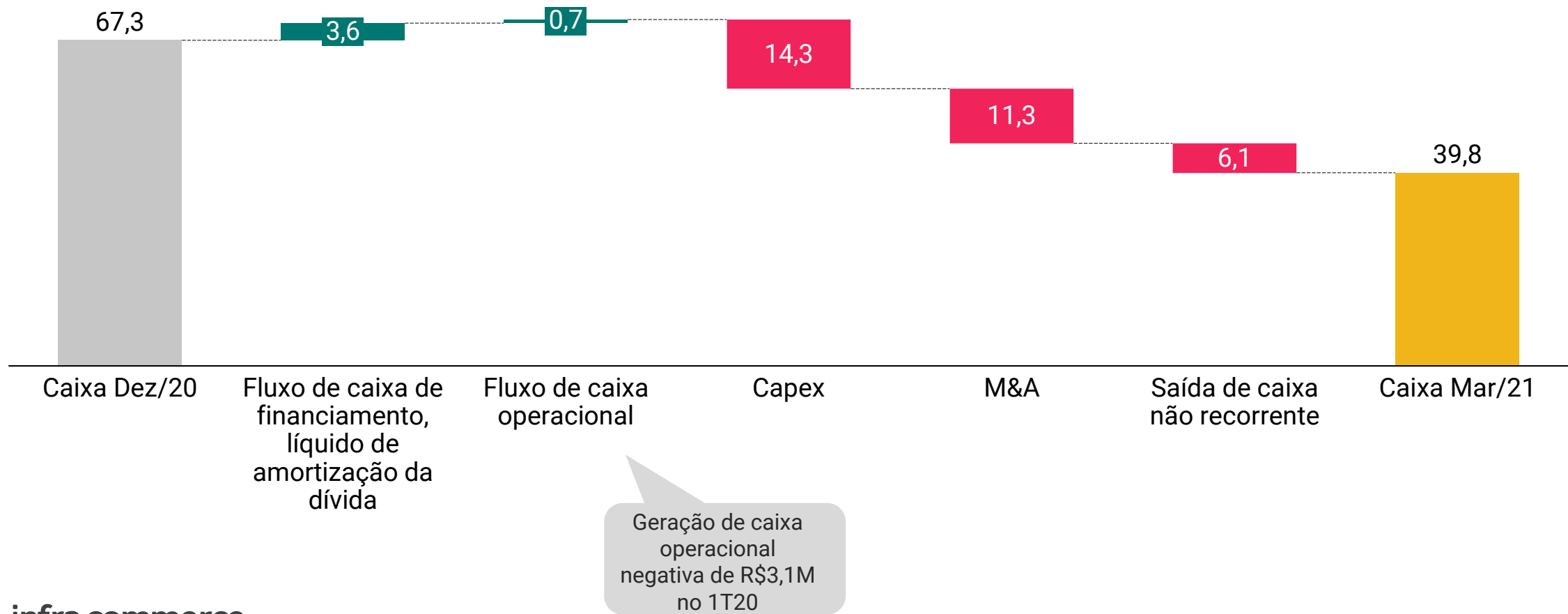


Capex (R\$ milhões)



Evolução do Caixa no 1T21

(R\$ milhões)



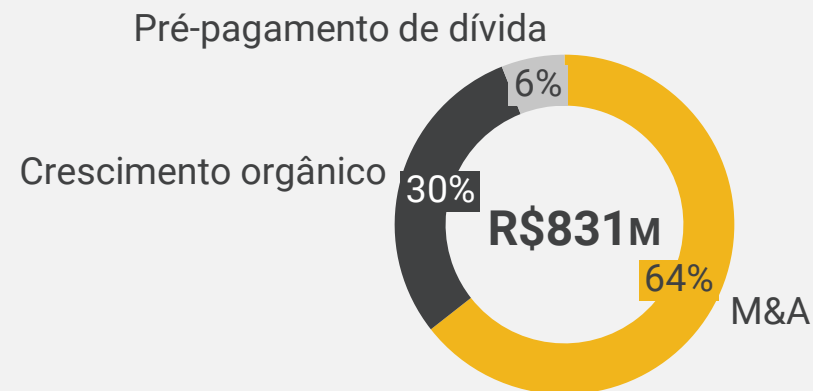
Conclusão do IPO da Infracommerce



- Oferta base total de R\$870 milhões:
 - R\$831 milhões de recursos líquidos
 - R\$16,00 por ação ordinária
 - *Green shoe* primário de R\$130 milhões
- Listada no Novo Mercado da B3, o mais alto nível de governança corporativa do mercado de capitais brasileiro
- Com base na Instrução CVM 476

infra.commerce

Uso dos Recursos



Crescimento acelerado via M&A

Aquisições estratégicas para desenvolver e aprimorar a tecnologia e consolidar o mercado

Crescimento orgânico

Investimentos em Capex / R&D e fortalecimento do caixa

Pré-pagamento de dívida

Tese de Investimento da Infracommerce



1. Modelo de negócios impulsionado por megatendências de digitalização e desintermediação

2. Combinação de alto crescimento com lucratividade comprovada

3. Modelo de negócios escalável com vantagens potenciais de ganhos de escala

4. Estratégia sólida de crescimento

Muito Obrigado



ri.infracommerce.com.br

+55 (11) 3848 1313 / investor@infracommerce.com.br

infra.commerce