

# Infracommerce apresenta receita recorde de R\$79 milhões no 2T21

GMV atinge R\$ 1,5 bilhão, um crescimento de 29% YoY

**São Paulo, 13 de agosto de 2021:** A Infracommerce CXaaS S.A., “Infracommerce” ou “Companhia” (B3:IFCM3), eleita em 2020 a melhor empresa de soluções digitais para e-commerce do Brasil em nível de serviço, anuncia hoje seus resultados para o segundo trimestre de 2021 (2T21). As informações financeiras apresentadas a seguir, exceto onde indicado, estão de acordo com as normas contábeis brasileiras e internacionais (IFRS – International Financial Reporting Standards) e em Reais (R\$).

## Destaques Financeiros e Operacionais

A Infracommerce oferece um ecossistema de soluções digitais integradas, a partir de um modelo de negócios que combina plataforma *omnichannel* e dados, com *fintech* e *fulfillment*, denominado *Customer Experience as a Service (CXaaS)*. A Companhia foi fundada com base no princípio de que, para vencer no e-commerce, as marcas precisam focar no cliente final, e ter uma solução integrada que resolva a complexidade de gerenciar diversos fornecedores e sistemas, em larga escala e de forma independente. Apresentamos abaixo os destaques do 2T21:

- GVM total de R\$1.542 milhões no 2T21, um crescimento de 29% comparado com o mesmo período do ano anterior.
- Receita líquida recorde de R\$79 milhões, um aumento de 20% no 2T21 em relação à receita líquida de R\$66 milhões no 2T20. No primeiro semestre de 2021, registramos uma receita líquida de R\$152 milhões, o que representa um crescimento de 39% no acumulado do ano.
- Essa performance do 2T21 é ainda mais robusta ao considerarmos a aceleração da pandemia no 2T20, que apresentou um crescimento de 122% na receita em relação ao 2T19. Dessa forma, registramos um crescimento anual composto (CAGR) de 63% em termos de receita líquida entre o 2T19 e o 2T21.
- A quantidade total de clientes da Infracommerce aumentou de 56 no 2T20 para 268 no 2T21, acelerada com os recentes M&As. Com a sólida performance comercial, tivemos um recorde de leads gerados e 43 novos clientes no trimestre.
- Seguimos o plano de crescimento apresentado no IPO e anunciamos as aquisições da Summa e da Tatix. Com essas aquisições, o ARR da Infracommerce aumenta para R\$436 milhões, sem considerar os novos clientes adquiridos nesse trimestre.

Destaques (R\$ milhões)	2T21	2T20	% Δ	6M21	6M20	% Δ
GMV	1.542,3	1.198,6	28,7%	2.923,0	2.170,2	34,7%
TPV	183,1	151,0	21,3%	347,6	231,3	50,3%
Receita líquida	79,2	66,0	19,9%	151,9	109,2	39,2%
Lucro bruto	36,4	32,4	12,4%	70,0	53,3	31,3%
Margem bruta	46,0%	49,0%	-3,0 p.p.	46,1%	48,9%	-2,8 p.p.
EBITDA Ajustado*	2,1	7,1	-70,8%	3,6	8,3	-56,9%
Margem EBITDA Ajustada*	2,6%	10,7%	-8,1 p.p.	2,4%	7,6%	-5,3 p.p.
Lucro (Prejuízo) do exercício	(14,7)	(3,2)	362%	(10,8)	(11,0)	-2,3%
Margem líquida	-18,5%	-4,8%	-13,7 p.p.	-7,1%	-10,1%	+3,0 p.p.

\* Ajustado por eventos não-recorrentes totalizando uma despesa de R\$7,3 milhões no 2T21. Para mais informações, ver página 7.

## infra.commerce

- EBITDA Ajustado de R\$2,1 milhões, que incorpora a expansão realizada no final de 2020 na estrutura das áreas corporativas para suportar o nosso plano de crescimento após o IPO, e as despesas pré-operacionais com a expansão do nosso grid logístico.
- Em 30 de junho de 2021, a posição de caixa da Infracommerce era de R\$757 milhões, comparada com um caixa de R\$67 milhões em 31 de dezembro de 2020.
- No 2T21, entregamos 19,5 milhões de produtos, com 57% das entregas realizadas em até 48 horas.
- Ampliamos nossa capacidade de atração e desenvolvimento de pessoas, terminando o trimestre com 1.637 #Infras engajados com a cultura “Nosso Jeito”.
- Pelo segundo ano consecutivo, a Infracommerce faz parte das Melhores Empresas para Trabalhar do Brasil pelo GPTW.
- A Infracommerce será responsável por toda a tecnologia da plataforma do marketplace da ABAD – Associação Brasileira de Atacadistas e Distribuidores de Produtos Industrializados, permitindo acesso aos cerca de 4 mil membros.
- Inauguração de três novos centros de distribuição, localizados em Extrema – MG (primeiro cliente sendo Grupo SBF/Nike), Rio de Janeiro – RJ, e Salvador – BA, todos equipados com tecnologia de ponta. Ter essa capilaridade logística contribui para o aumento da taxa de conversão de nossos clientes, a partir da redução do tempo de entrega e do custo de frete, e traz como resultado, um aumento do NPS.
- Fundamentais para o nosso modelo de negócios CXaaS, a Companhia conta com sete *dark stores* (micro CDs) para entrega em até três horas, estrategicamente localizadas em São Paulo, Ribeirão Preto, São José do Rio Preto, Campinas, Salvador, Cuiabá e Brasília. Até o fim do ano, chegaremos em 18 *dark stores* no total.
- No primeiro semestre de 2021, o investimento na expansão do grid logístico totalizou R\$8,8 milhões, relacionado com a abertura dos CDs e das *dark stores*.
- Nossa fintech lançou seu primeiro FIDC exclusivo com potencial de chegar em R\$500 milhões nos primeiros 12 meses, voltado para o capital de giro de milhares de pequenos e médios varejistas dos nossos clientes de e-commerce B2B, solucionando um gargalo de crédito relevante do mercado.

## Atualização sobre os planos de M&A

- Em 19 de julho, celebramos um contrato para aquisição da Summa Solutions, uma empresa de plataforma de Seller Center e desenvolvimento de software com expertise em implementação de projetos complexos de e-commerce e digitalização de larga escala na América Latina, através de nossa subsidiária New Retail. A Summa conta com mais de 120 desenvolvedores em sua equipe com experiência em mais de 300 projetos de e-commerce na região. O preço da aquisição da totalidade das ações da Summa foi de US\$9,0 milhões, e considera um múltiplo de receita de 1,3x a receita operacional líquida total esperada para o ano de 2021.
- Em 10 de agosto, concluímos a aquisição da Tatix, uma empresa especializada em tecnologia e gestão de negócios digitais, pelo valor de R\$124 milhões, com um potencial *earn out* se determinadas metas forem atingidas. A Tatix traz ao nosso ecossistema soluções tecnológicas avançadas como um exclusivo sistema proprietário, que suporta projetos de *omnichannel* e permite o processo de “uberização” na escolha da revenda para atendimento, e um *Seller Center* para facilitar a interação dos revendedores participantes do canal através de um front-end simplificado, gestão de conteúdo de produtos e controle financeiro consolidado.

## Mensagem da Administração

Ao longo do segundo trimestre de 2021, seguimos nossa estratégia de expansão de nosso ecossistema e excelência na experiência ao consumidor. Gostaria de começar agradecendo a dedicação do nosso time de #Infras em cuidar tão bem de nossos clientes, com eficiência e inovação, buscando sempre superar suas expectativas. Esse é o Nosso Jeito, e eu tenho muito orgulho do que estamos construindo juntos.

Nosso objetivo é resolver o caminho da digitalização e otimização do *go-to-market* para marcas e indústrias, a partir de uma oferta de serviço horizontal, que coloca o cliente do nosso cliente no centro da jornada. O desafio de integrar plataforma *omnichannel* e tecnologia, com pagamento, dados e logística fica com a Infracommerce, para que nosso cliente possa focar no *core* de seu negócio, com uma condução independente e estratégica dos seus canais digitais, a partir de uma escala disruptiva, privilegiando a experiência do consumidor final.

Nosso volume recorde de GMV registrado no período mostra que estamos no caminho certo. Registramos no 2T21 um volume de R\$1.542 milhões em transação de mercadorias em nosso ecossistema, um crescimento de 29% em relação ao mesmo período do ano anterior. Mesmo considerando uma base de comparação extremamente forte em 2020, registramos no 2T21 uma receita líquida de R\$79 milhões, a maior de nossa história, com um crescimento de 20% sobre o 2T20, que cresceu 122% comparado com o 2T19. O nosso *take rate* médio totalizou 5,1% no 2T21, em linha com nosso patamar recente. Chegamos ao final desse trimestre com um lucro bruto de R\$36,4 milhões, e margem bruta de 46%, também em linha com a apresentada no 1T21.

Conforme já compartilhamos com vocês, esse ano reforçamos nosso time comercial e intensificamos nossas ações de marketing, a fim de fortalecer ainda mais a marca Infracommerce no mercado. Como resultado desse investimento, esse trimestre foi marcado pelo recorde na quantidade de leads e contratos fechados com novas lojas, resultando em um crescimento na base de clientes, que passou de 239 no 1T21 para 268 no 2T21. Esta receita não só contribuirá para o resultado do segundo semestre de 2021, como cria bases sólidas para o crescimento orgânico do próximo ano.

A sólida performance de nossas soluções para B2B, e o lançamento de módulos inovadores da plataforma Infra.shop B2B para vendas via WhatsApp e hub B2B, permite nos assegurar que estamos na liderança e vanguarda deste segmento de mercado.

Como parte da estratégia da nossa solução de *fulfillment*, ampliamos nosso grid logístico com a inauguração de três novos centros de distribuição, localizados em Extrema, Rio de Janeiro e Salvador, e terminamos o trimestre com sete *dark stores* estrategicamente posicionadas em São Paulo, Ribeirão Preto, São José do Rio Preto, Campinas, Salvador, Cuiabá e Brasília. Estamos ainda investindo para abrir, a princípio, mais um centro de distribuição em Fortaleza e onze *dark stores* até o final do ano, indo de encontro com nossa estratégia de estar cada vez mais próximos dos clientes dos nossos clientes, reduzindo prazo de entrega, o que contribui para aumentar de forma significativa a conversão de vendas e GMV.

A integração com o Pier8 continua a todo vapor, com captura de sinergias a partir da otimização das equipes de *backoffice*, incorporação das operações do centro de distribuição de Tamboré para Embu, e a aceleração da oferta de vendas cruzadas das nossas soluções de plataforma *omnichannel*, *fulfillment* e *fintech*.

## infra.commerce

Avançando nosso portfólio de iniciativas inovadoras para que as marcas ganhem na economia digital, a nossa *fintech* lançou um FIDC voltado para capital de giro de nossos clientes, com potencial de chegar em R\$500 milhões, com foco em viabilizar o acesso ao crédito, o que é um dos principais entraves ao crescimento dos nossos clientes no segmento B2B.

Ampliamos o alcance tecnológico de nosso ecossistema e ganho de escala em projetos de e-commerce B2C e B2B na América Latina com a aquisição da Summa Solutions, uma vez que possui clientes em 15 países. A Summa adiciona ao nosso ecossistema uma solução proprietária de Seller Center para marketplaces, que será utilizado para fortalecer e acelerar a implementação das plataformas de B2B no Brasil e Latam, a partir de uma integração automatizada e simplificada dos distribuidores. Essa aquisição nos permitirá também criar um segundo polo de desenvolvimento de software para nossa plataforma omnicanal, além do Brasil. Estou confiante que a união da Summa, Brandlive e Infracommerce cria um player de referência para projetos de digitalização de indústrias e marcas na América Latina, com o modelo de CXaaS. As equipes da Summa, lideradas pelo Jose Maria Beltramini e Aldo Bressan, já estão em processo de integração com as equipes de tecnologia da Infracommerce e Brandlive, trocando experiências e apoiando nos projetos de desenvolvimento.

Recentemente anunciamos a aquisição da Tatix, empresa que tem grande experiência em conexão com marketplaces e ferramentas de venda complementares aos nosso. A base de clientes qualificada da Tatix engloba 42 marcas como Sky, Mondelez, Uber, Ambev, Reckitt e Vivo. Com essa aquisição, reforçamos nosso portfólio de serviços e consolidamos a Infracommerce como o maior player de Customer Experience as a Service (CXaaS) em B2C no Brasil. A escala da combinação do negócio permitirá a captura de diversas sinergias incrementais.

A oportunidade que temos na região é uma das maiores do mundo em termos de digitalização. Estamos animados com a percepção e o comportamento do consumidor em relação à omnicanalidade, indo na mesma direção dos nossos investimentos em tecnologia. Após o IPO, ganhamos ainda mais fôlego para consolidarmos nossa liderança no modelo de negócio CXaaS, tanto para o mercado B2C como para o B2B. Agradeço sua confiança e apoio nessa jornada incrível da Infracommerce.

#Golnfra #CXaaS #AlwaysDeliverMoreThanExpected

**Kai Schoppen, CEO da Infracommerce CXaaS S.A.**

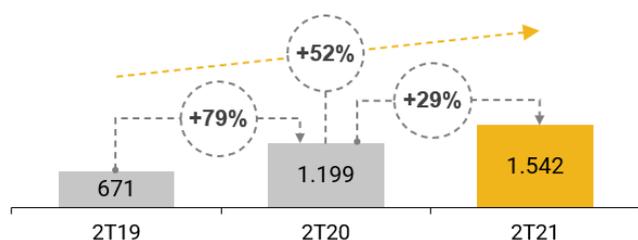
## Desempenho financeiro

As demonstrações de resultados e os dados operacionais apresentados nas tabelas a seguir devem ser lidos em conjunto com os comentários dos resultados trimestrais apresentados posteriormente. Todos os números são comparados ao mesmo período do ano anterior e foram arredondados para o milhar mais próximo, contudo podem apresentar divergências quando comparado às demonstrações financeiras em virtude das casas decimais.

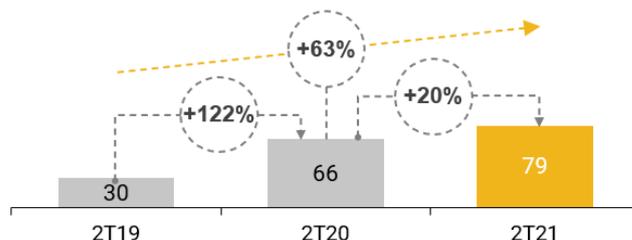
Demonstrações de Resultados (R\$ milhões)	2T21	2T20	% Δ	6M21	6M20	% Δ
<b>Receita líquida</b>	<b>79,2</b>	<b>66,0</b>	<b>19,9%</b>	<b>151,9</b>	<b>109,2</b>	<b>39,2%</b>
Custo dos serviços prestados	(42,8)	(33,7)	27,1%	(81,9)	(55,8)	46,7%
<b>Lucro bruto</b>	<b>36,4</b>	<b>32,4</b>	<b>12,4%</b>	<b>70,0</b>	<b>53,3</b>	<b>31,3%</b>
Margem bruta	46,0%	49,0%	-3,0 p.p.	46,1%	48,9%	-2,8 p.p.
Despesas comerciais e administrativas	(51,6)	(31,0)	66,4%	(97,2)	(55,1)	76,4%
Outras receitas (despesas) operacionais, líquidas	(0,0)	1,6	n.a.	18,5	3,3	462,4%
<b>Lucro antes das despesas financeiras líquidas e resultado de equivalência patrimonial</b>	<b>(15,2)</b>	<b>3,0</b>	<b>n.a.</b>	<b>(8,7)</b>	<b>1,5</b>	<b>n.a.</b>
Despesas financeiras	(7,7)	(6,6)	16,8%	(12,1)	(13,1)	-7,9%
Receitas financeiras	8,0	0,4	2185,1%	9,7	0,4	2617,4%
<b>Resultado financeiro líquido</b>	<b>0,3</b>	<b>(6,3)</b>	<b>n.a.</b>	<b>(2,3)</b>	<b>(12,7)</b>	<b>-81,5%</b>
Equivalência patrimonial	0,1	0,1	-50,4%	0,2	0,2	1,3%
<b>Lucro (Prejuízo) antes dos impostos</b>	<b>(14,8)</b>	<b>(3,2)</b>	<b>367,5%</b>	<b>(10,9)</b>	<b>(11,0)</b>	<b>-1,4%</b>
Imposto corrente	0,2	--	n.a.	0,1	--	n.a.
<b>Lucro (Prejuízo) do exercício</b>	<b>(14,7)</b>	<b>(3,2)</b>	<b>362,3%</b>	<b>(10,8)</b>	<b>(11,0)</b>	<b>-2,3%</b>
Margem Líquida	-18,5%	-4,8%	-13,7 p.p.	-7,1%	-10,1%	+3,0 p.p.

Destaques operacionais	2T21	2T20	% Δ	6M21	6M20	% Δ
GMV (R\$ milhões)	1.542,3	1.198,6	28,7%	2.923,0	2.170,2	34,7%
TPV (R\$ milhões)	183,1	151,0	21,3%	347,6	231,3	50,3%
Take Rate	5,1%	5,5%	-7,3%	5,2%	5,0%	4,0%
Total de clientes	268	56	378,6%	268	56	378,6%
Funcionários equivalentes em tempo integral	1.637	1.159	41,2%	1.637	1.159	41,2%
Unidades de produtos entregues (milhões)	19,5	11,7	66,4%	33,9	21,4	58,5%

**GMV**  
(R\$ milhões)



**Receita Líquida**  
(R\$ milhões)



---> CAGR

---> Variação ano contra ano

## Receita líquida

No 2T21, a Infracommerce reportou uma receita líquida de R\$79,2 milhões, um crescimento de 20% em relação à receita líquida de R\$66,0 milhões registrada no 2T20, relacionado com: (i) o crescimento na quantidade de clientes, que passou de 56 no 2T20 para 268 no 2T21; e (ii) o aumento na quantidade de transações realizadas em nosso ecossistema neste trimestre, o que resultou em um crescimento de 28,7% do GMV comparado com o mesmo período do ano anterior, quando o GMV cresceu 78,9%, fortemente impulsionado pela pandemia de COVID-19 em nossas operações. O isolamento social recomendado, o fechamento compulsório de lojas e a consequente redução do consumo em lojas físicas aconteceu de forma mais abrangente a partir de abril de 2020, contribuindo para impulsionar as vendas do e-commerce, alavancando a quantidade de transações realizadas em nosso ecossistema no ano passado.

No primeiro semestre de 2021, a receita líquida totalizou em R\$151,9 milhões, comparado com R\$109,2 milhões no mesmo período do ano passado, o que representa um crescimento de 39% relacionado principalmente com o aumento na quantidade de clientes e com o crescimento de 35% no GMV.

Nos primeiros seis meses de 2021, o *take rate* médio foi de 5,2%, um aumento de 20 bps em relação ao primeiro semestre de 2020, validando nossa estratégia de *cross-sell*, principalmente no segmento B2B.

Esse crescimento de receita no trimestre não incorpora ainda o potencial de receita adicional que virá com a entrada de 43 novos clientes em nosso ecossistema, resultado do investimento em marketing e vendas realizado pela Companhia.

Neste trimestre, os dois maiores clientes da Companhia representaram, em conjunto, 28% de nossa receita líquida, uma redução de 5 pontos percentuais comparado com 33% no mesmo período do ano anterior, dando sequência a nossa estratégia de diversificação da base de clientes.

## Custos e despesas operacionais

Custos e despesas (R\$ milhões)	2T21	2T20	% Δ	6M21	6M20	% Δ
Custo dos serviços prestados	(42,8)	(33,7)	27,1%	(81,9)	(55,8)	46,7%
Despesas comerciais e administrativas	(51,6)	(31,0)	66,4%	(97,2)	(55,1)	76,4%
Outras receitas (despesas) operacionais, líquidas	(0,0)	1,6	n.a.	18,5	3,3	462,4%
<b>Custos e despesas totais</b>	<b>(94,3)</b>	<b>(63,1)</b>	<b>49,6%</b>	<b>(160,6)</b>	<b>(107,7)</b>	<b>49,2%</b>

Os custos e despesas operacionais registraram aumento de 49,6% no 2T21 em relação ao 2T20, devido, principalmente:

- Custos dos serviços prestados totalizaram R\$42,8 milhões, um aumento de 27,1% no trimestre em relação ao mesmo período de 2020 em razão do aumento do número de pedidos e vendas. Neste trimestre, a Infracommerce registrou também custos relacionados com a expansão de seu grid logístico, com três novas *dark stores* e dois centros de distribuição em estágio pré-operacional, que, quando inaugurados, contribuirão de forma significativa para levar o modelo de negócio CXaaS para diferentes regiões do país, gerando uma receita adicional significativa para a Companhia.

## infra.commerce

- Despesas comerciais e administrativas totalizaram R\$51,6 milhões, 66,4% a mais do que o registrado no 2T20, devido ao reforço dos times comerciais e administrativos em função do aumento de clientes e volume de vendas, bem como a criação de novas áreas na Companhia, que visam essencialmente preparar a empresa para essa nova onda de crescimento após o IPO.
- Contribuiu ainda para essa variação, as despesas não-recorrentes de R\$7,3 milhões relacionadas com (i) a aquisição de participação adicional da New Retail e Pier8; (ii) o programa de incentivo de longo prazo; e (iii) as despesas com o IPO. Excluindo esses eventos não-recorrentes, as despesas comerciais e administrativas seriam de R\$44,3 milhões, um crescimento de 43,6% em relação ao 2T20.

### EBITDA

EBITDA (R\$ milhões)	2T21	2T20	% Δ	6M21	6M20	% Δ
<b>Lucro (Prejuízo) do exercício</b>	<b>(14,7)</b>	<b>(3,2)</b>	<b>362,3%</b>	<b>(10,8)</b>	<b>(11,0)</b>	<b>-2,3%</b>
Depreciação	9,9	3,8	158,1%	17,5	6,4	173,6%
Resultados financeiros líquidos	(0,3)	6,3	n.a.	2,3	12,7	-81,5%
Imposto corrente	(0,2)	--	n.a.	(0,1)	--	n.a.
<b>EBITDA</b>	<b>(5,2)</b>	<b>6,9</b>	<b>n.a.</b>	<b>9,0</b>	<b>8,1</b>	<b>11,0%</b>
Margem EBITDA	-6,6%	10,5%	n.a.	5,9%	7,4%	-1,5 p.p.
Despesas relacionadas com fusões e aquisições	3,9	--	n.a.	(11,2)	--	n.a.
Despesas relacionadas com programas de incentivo de longo prazo	2,2	0,1	1547,1%	4,3	0,3	1471,0%
Despesas relacionadas com o IPO	1,2	--	n.a.	1,5	--	n.a.
<b>Eventos não-recorrentes</b>	<b>7,3</b>	<b>0,1</b>	<b>5234,6%</b>	<b>(5,4)</b>	<b>0,3</b>	<b>n.a.</b>
<b>EBITDA Ajustado</b>	<b>2,1</b>	<b>7,1</b>	<b>-70,8%</b>	<b>3,6</b>	<b>8,3</b>	<b>-56,9%</b>
Margem EBITDA ajustada	2,6%	10,7%	-8,1 p.p.	2,4%	7,6%	-5,3 p.p.

O EBITDA consiste no lucro líquido adicionado pela despesa de imposto de renda e contribuição social corrente e diferido, pelo resultado financeiro líquido e pelas despesas com depreciação e amortização. O EBITDA Ajustado, representa uma medição não contábil que corresponde ao EBITDA deduzido da despesa não-recorrentes como as relacionadas com fusões e aquisições, despesas com programas de incentivo de longo prazo, e despesas extraordinárias relacionadas com o IPO.

No 2T21, a Infracommerce apresentou um EBITDA Ajustado de R\$2,1 milhões, que considera a expansão realizada no final de 2020 na estrutura das áreas corporativas para suportar o plano de crescimento da Companhia após o IPO, e as despesas pré-operacionais com a expansão do grid logístico.

### Resultado financeiro

Resultado financeiro líquido (R\$ milhões)	2T21	2T20	% Δ	6M21	6M20	% Δ
Despesa financeira	(7,7)	(6,6)	16,8%	(12,1)	(13,1)	-7,9%
Receita financeira	8,0	0,4	2185,1%	9,7	0,4	2617,4%
<b>Resultado financeiro líquido</b>	<b>0,3</b>	<b>(6,3)</b>	<b>n.a.</b>	<b>(2,3)</b>	<b>(12,7)</b>	<b>-81,5%</b>

O resultado financeiro foi positivo em R\$0,3 milhão no 2T21, comparado com o prejuízo de R\$6,3 milhões no 2T20, devido ao ganho de aplicação financeira dos recursos captados com o IPO,

## infra.commerce

parcialmente compensados pelos juros incorridos com a quitação parcial do saldo da dívida financeira, relacionada aos financiamentos dos M&As.

### Liquidez e dívida líquida

Liquidez (R\$ milhões)	30/06/2021	30/06/2020	% Δ	31/12/2020	% Δ
Caixa	757,3	32,9	2199,0%	67,3	1026,0%
Empréstimos e financiamentos	(16,0)	(21,3)	-25,1%	(71,9)	-77,8%
<b>Dívida líquida</b>	<b>741,3</b>	<b>11,6</b>	<b>6285,1%</b>	<b>(4,7)</b>	<b>n.a.</b>

Em 30 de junho de 2021, a Infracommerce registrou um caixa líquido de R\$741,3 milhões, comparado com uma dívida líquida de R\$4,7 milhões em 31 de dezembro de 2020. Parte dos recursos do IPO foram utilizados para M&A e amortizar dívidas de capital de giro da Companhia. Durante o 2T21, a Infracommerce reduziu seu endividamento de R\$71,9 milhões em 31 de dezembro de 2020, para R\$16,0 milhões em 30 de junho de 2021.

### Capex

No 2T21, o capex total da Companhia foi de R\$17,8 milhões, um aumento de 91,0% em relação ao 2T20, devido principalmente ao investimento em nossa plataforma *omnichannel* de R\$12,8 milhões e investimento em infraestrutura de R\$5,0 milhões, relacionados com a abertura dos novos CDs e *dark stores*.

Capex (R\$ milhões)	2T21	2T20	% Δ	6M21	6M20	% Δ
Tecnologia	12,8	7,5	70,1%	22,8	13,7	65,9%
Infraestrutura	5,0	1,8	178,2%	9,3	4,3	115,7%
<b>Capex total</b>	<b>17,8</b>	<b>9,3</b>	<b>91,0%</b>	<b>32,1</b>	<b>18,0</b>	<b>77,8%</b>

## Relacionamento com auditores independentes

Em conformidade da instrução CVM n. 381/03 informamos que a Companhia consultou os auditores independentes KPMG Auditores Independentes no sentido de assegurar o cumprimento das normas emanadas pela Autarquia, bem como a Lei de Regência da profissão contábil, instituída por meio do Decreto Lei 9.295/46 e alterações posteriores.

Também foi observado o cumprimento da regulamentação do exercício da atividade profissional emanada do Conselho Federal de Contabilidade (CFC) e as orientações técnicas emanadas do Instituto dos Auditores Independentes do Brasil (IBRACON).

A Companhia adotou o princípio fundamental de preservação da independência dos auditores, garantindo a não influência de auditar os seus próprios serviços, e tão pouco de terem participado de qualquer função de gerência da Companhia.

A KPMG Auditores Independentes estava contratada para execução de serviços de auditoria do exercício corrente e de revisão das informações trimestrais do mesmo exercício.

infra.commerce

## Conferência de resultados

Sexta-feira, 13 de agosto de 2021

13h00 (horário de Brasília) | 12h00 (EST)

Webcast: [ri.infracommerce.com.br](https://ri.infracommerce.com.br)

### Sobre a Infracommerce

A Infracommerce é um ecossistema digital *white label* para marcas e indústrias globais, que atua no conceito de *Customer Experience as a Service* (CXaaS). A empresa oferece soluções que simplificam as operações digitais de empresas B2C ou B2B, mantendo um nível de serviço excepcional na experiência do consumidor. Empoderando a operação do e-commerce de diversas marcas - desde mercado de luxo a grandes varejistas, multimarcas e indústrias - as soluções digitais integradas de tecnologia, dados, *fintech* e *fulfillment* da Companhia atende as necessidades de qualquer tipo de negócio. Com presença no México, Colômbia, Chile e Argentina, e mais de 1.000 funcionários, a Infracommerce foi premiada como a Melhor Operação Logística, pelo E-commerce Brasil; Melhor Empresa de Soluções Digitais, pela ABCOMM; Melhor Empresa para Trabalhar, pela GPTW; e Melhor Empresa de Full Service, pelo Ewards. Para mais informações, visite [ri.infracommerce.com.br](https://ri.infracommerce.com.br).

### Contatos

#### Relações com Investidores

Tel: +55 11 3848-1313

[investor@infracommerce.com.br](mailto:investor@infracommerce.com.br)

#### Relações com a Imprensa

Tel: +55 11 98244-4516

[infracommerce@fsb.com.br](mailto:infracommerce@fsb.com.br)

## Balanço patrimonial

(R\$ milhões)	30/06/2021	30/06/2020	% Δ	31/12/2020	% Δ
<b>Ativo</b>					
<b>Circulante</b>					
Caixa e equivalentes de caixa	757,3	32,9	2199,0%	67,3	1026,0%
Contas a receber	142,4	107,4	32,5%	99,8	42,7%
Adiantamentos de fornecedores	38,2	64,8	-41,0%	38,2	-0,1%
Impostos a recuperar	18,5	16,5	11,9%	13,1	41,4%
Imposto de renda e contribuição social a recuperar	0,5	1,8	-71,9%	5,8	-91,2%
Despesas pagas antecipadamente	1,4	0,8	80,7%	0,8	82,4%
Outras contas a receber	7,3	2,5	186,4%	6,6	10,2%
<b>Total do ativo circulante</b>	<b>965,5</b>	<b>226,8</b>	<b>325,7%</b>	<b>231,5</b>	<b>317,1%</b>
<b>Não circulante</b>					
Impostos a recuperar	37,7	10,9	244,9%	26,5	42,1%
Depósitos judiciais	0,1	0,1	24,2%	0,1	22,9%
Investimentos	0,6	7,7	-92,3%	7,9	-92,5%
Imobilizado	29,4	14,9	97,3%	22,0	33,8%
Intangível	248,9	37,0	573,0%	106,0	134,8%
Direito de Uso	74,1	26,5	179,9%	26,9	175,1%
<b>Total do ativo não circulante</b>	<b>390,8</b>	<b>97,0</b>	<b>302,7%</b>	<b>189,4</b>	<b>106,3%</b>
<b>Total do ativo</b>	<b>1.356,3</b>	<b>323,8</b>	<b>318,8%</b>	<b>420,9</b>	<b>222,2%</b>
<b>Passivo</b>					
<b>Circulante</b>					
Fornecedores	121,0	163,9	-26,2%	161,2	-24,9%
Risco sacado	34,8	--	n.a.	--	n.a.
Adiantamento de clientes	0,0	--	n.a.	0,8	-98,9%
Salários, encargos e provisão para férias	22,7	18,7	21,2%	16,6	36,6%
Impostos a pagar	6,2	5,8	6,1%	8,1	-23,5%
Empréstimos e financiamentos	16,0	21,3	-25,1%	30,3	-47,2%
Passivo de arrendamento	22,1	6,4	243,3%	7,9	181,2%
Mútuo a pagar para partes relacionadas	--	12,2	n.a.	8,5	n.a.
Contas a pagar pela combinação de negócios	39,0	--	n.a.	6,0	549,6%
Outras contas a pagar	5,5	0,5	1045,6%	0,1	10131,5%
<b>Total do passivo circulante</b>	<b>267,3</b>	<b>229,0</b>	<b>16,8%</b>	<b>239,4</b>	<b>11,7%</b>
<b>Não circulante</b>			0,0%		
Empréstimos e financiamentos	--	--	n.a.	41,6	-100,0%
Passivo de arredamento	57,6	24,4	135,6%	23,9	141,3%
Contas a pagar pela combinação de negócio	19,9	--	n.a.	23,0	-13,2%
Outras contas a pagar	24,2	10,5	131,1%	26,6	-9,2%
Provisões para contingências	6,7	7,7	-13,2%	7,4	-9,0%
Impostos diferidos	4,1	--	n.a.	--	n.a.
Instrumentos financeiros	52,6	--	n.a.	--	n.a.
Impostos a pagar	2,0	--	0,0%	--	0,0%
<b>Total do passivo não circulante</b>	<b>167,0</b>	<b>42,6</b>	<b>291,7%</b>	<b>122,5</b>	<b>36,4%</b>
<b>Total do patrimônio líquido</b>	<b>921,9</b>	<b>52,2</b>	<b>1664,9%</b>	<b>59,0</b>	<b>1461,7%</b>
<b>Total do passivo e do patrimônio líquido</b>	<b>1.356,3</b>	<b>323,8</b>	<b>318,8%</b>	<b>420,9</b>	<b>222,2%</b>

## Demonstração do fluxo de caixa

(R\$ milhões)	2T21	2T20	% Δ	6M21	6M20	% Δ
<b>Fluxo de caixa das atividades operacionais</b>						
Prejuízo do exercício	(14,7)	(3,2)	362,3%	(10,8)	(11,0)	-2,3%
<b>Ajustes não-caixa:</b>						
Depreciação de imobilizado	1,0	0,6	60,7%	1,9	1,1	78,7%
Amortização de intangível	3,6	0,9	284,4%	7,2	1,9	274,7%
Depreciação do direito de uso	5,3	2,3	133,0%	8,4	3,4	146,3%
Juros sobre arrendamentos	1,8	1,6	16,2%	2,9	1,7	68,3%
Resultado de equivalência patrimonial, líquido de impostos	(0,1)	(0,1)	-50,4%	(0,2)	(0,2)	1,3%
(Reversões) provisões para contingências	(1,0)	0,3	n.a.	(0,0)	0,4	n.a.
Juros sobre empréstimos	5,4	0,3	1767,2%	6,0	0,4	1558,1%
Ajuste a valor presente	0,1	--	n.a.	0,2	--	n.a.
Remuneração pós-combinação	3,9	--	n.a.	7,4	--	n.a.
Transações de pagamentos baseados em ações, liquidável em ações	0,3	(0,1)	n.a.	1,1	--	n.a.
Variação cambial não realizada	(4,5)	--	n.a.	(3,2)	--	n.a.
Resultado na remensuração investimento	--	--	n.a.	(18,6)	--	n.a.
<b>Variação nos ativos e passivos operacionais</b>	<b>1,2</b>	<b>2,6</b>	<b>-54,9%</b>	<b>2,3</b>	<b>(2,4)</b>	<b>n.a.</b>
Contas a receber	(24,2)	(47,0)	-48,6%	(0,7)	(17,9)	-96,1%
Adiantamentos de fornecedores	4,6	(7,1)	n.a.	0,0	(27,7)	n.a.
Imposto de renda e contribuição social e outros impostos a recuperar	(5,2)	(6,4)	-18,1%	(11,3)	(7,0)	62,2%
Outras contas a receber	(6,3)	(0,1)	7597,4%	2,9	(0,9)	n.a.
Despesas pagas antecipadamente	4,5	0,2	2077,7%	(0,6)	(0,1)	892,3%
Depósitos judiciais	0,0	(0,0)	n.a.	(0,0)	0,1	n.a.
Fornecedores	(6,6)	50,8	n.a.	(82,8)	48,2	n.a.
Risco sacado a pagar	6,1	--	n.a.	34,8	--	n.a.
Adiantamento de clientes	(0,2)	--	n.a.	(0,8)	(4,5)	-81,3%
Salários, encargos e provisão para férias	(5,6)	4,8	n.a.	6,1	8,9	-32,0%
Impostos a pagar	(8,5)	1,3	n.a.	0,1	(0,9)	n.a.
Outras contas a pagar	(8,0)	7,4	n.a.	(1,9)	7,9	n.a.
Pagamento de contingências	(0,6)	(0,4)	41,6%	(0,7)	(0,6)	18,0%
Juros pagos sobre arrendamentos	(1,8)	(1,6)	15,5%	(2,8)	(1,7)	67,7%
Juros pagos sobre empréstimos	(4,8)	(0,2)	2557,8%	(5,4)	(0,3)	1466,9%
<b>Fluxo de caixa usado nas atividades operacionais</b>	<b>(55,4)</b>	<b>4,4</b>	<b>n.a.</b>	<b>(60,8)</b>	<b>1,3</b>	<b>n.a.</b>
<b>Fluxo de caixa de atividades de investimento</b>						
Aquisição de imobilizado	(5,0)	(1,8)	178,2%	(9,3)	(4,3)	115,7%
Aquisição de intangível	(12,8)	(7,5)	70,1%	(22,8)	(13,7)	65,9%
Aquisição de participação em não controlada	(6,0)	--	n.a.	(17,3)	--	n.a.
<b>Fluxo de caixa usado nas atividades de investimento</b>	<b>(23,8)</b>	<b>(9,3)</b>	<b>155,5%</b>	<b>(49,3)</b>	<b>(18,0)</b>	<b>173,6%</b>
<b>Fluxo de caixa de atividades de financiamento</b>						
Aumento de capital	902,4	(0,6)	n.a.	912,3	22,6	3943,6%
Custo emissão	(45,3)	--	n.a.	(45,3)	--	n.a.
Captação de empréstimos e financiamentos	10,0	16,5	-39,4%	30,0	20,0	50,0%
Pagamento de principal de empréstimos	(74,7)	(2,1)	3481,1%	(86,6)	(14,5)	496,2%
Captação de mútuo com partes relacionadas	--	3,3	n.a.	--	7,5	n.a.
Pagamento de mútuo com partes relacionadas	--	--	n.a.	(2,6)	--	n.a.
Pagamento de principal de arrendamentos	4,2	0,2	2377,2%	(7,6)	(1,1)	565,3%
<b>Fluxo de caixa líquido proveniente das atividades de financiamento</b>	<b>796,6</b>	<b>17,3</b>	<b>4506,1%</b>	<b>800,2</b>	<b>34,4</b>	<b>2227,8%</b>
<b>Aumento líquido (redução) em caixa e equivalentes de caixa</b>	<b>717,4</b>	<b>12,4</b>	<b>5680,7%</b>	<b>690,0</b>	<b>17,6</b>	<b>3813,8%</b>
Caixa e equivalentes de caixa em 1º de janeiro	39,8	20,5	93,9%	67,3	15,3	339,3%
Caixa e equivalentes de caixa em 31 de dezembro	757,3	32,9	2199,0%	757,3	32,9	2199,0%
<b>Aumento líquido (redução) em caixa e equivalentes de caixa</b>	<b>717,4</b>	<b>12,4</b>	<b>5680,7%</b>	<b>690,0</b>	<b>17,6</b>	<b>3813,8%</b>

## Glossário

**ARR (Annual Recurring Revenue):** Receita Anual Recorrente

**B2B (*Business-to-business*):** Comércio estabelecido entre empresas.

**B2C (*Business-to-customer*):** Comércio efetuado diretamente entre a empresa produtora, vendedora ou prestadora de serviços e o consumidor final.

**CAPEX:** Montante investido na aquisição (ou introdução de melhorias) de bens de capital.

***Customer Experience as a Service (CXaaS)*:** Valorização da experiência do consumidor em todos os canais de relacionamento de nossos clientes.

**GMV (*Gross Merchandise Volume*):** Volume bruto de transação das mercadorias em nosso ecossistema.

**Guide Shops:** Lojas físicas, com mostruário, mas sem estoque, nas quais o cliente pode fazer as suas compras de forma online, experimentar os produtos e recebê-los em casa.

**EBITDA:** Lucro operacional antes de juros, impostos, depreciação e amortização.

**TPV (*Total Payment Volume*):** Volume transacionado pelos meios de pagamento.

*Este documento pode conter certas declarações e informações relacionadas à Infracommerce CXaaS S.A., isoladamente ou em conjunto com as demais sociedades do seu grupo econômico ("Companhia"), que refletem as visões atuais e/ou expectativas, estimativas ou projeções da Companhia e de sua administração com respeito a sua performance, seus negócios e eventos futuros. Declarações prospectivas incluem, sem limitação, qualquer declaração que possua previsão, indicação ou estimativas e projeções sobre resultados futuros, performance ou objetivos, bem como palavras como "acreditamos", "antecipamos", "esperamos", "estimamos" e "projetamos", entre outras palavras com significado semelhante. Embora a Companhia e sua administração acreditem que tais declarações prospectivas são baseadas em premissas razoáveis, elas estão sujeitas a riscos, incertezas e eventos futuros e são emitidas à luz de informações que estão atualmente disponíveis na data em que emitidas. Tais declarações prospectivas se referem apenas à data em que foram emitidas, e a Companhia não se responsabiliza por atualizá-las ou revisá-las publicamente após a distribuição deste documento, por qualquer razão ou motivo, inclusive em virtude de novas informações ou eventos futuros.*

*Diversos fatores, incluindo os riscos e incertezas supramencionados, podem fazer com que as circunstâncias e eventos prospectivos discutidos neste documento não ocorram, e, em consequência, os resultados futuros da Companhia podem diferir significativamente daqueles expressos ou sugeridos nessas declarações prospectivas. Declarações prospectivas envolvem riscos e incertezas e não são garantias de eventos futuros. Portanto, os investidores não devem tomar nenhuma decisão de investimento com base nas declarações prospectivas eventualmente aqui contidas.*

*O mercado e as informações de posição competitiva, incluindo eventuais projeções de mercado citadas ao longo deste documento, foram obtidas por meio de pesquisas internas, pesquisas de mercado, informações de domínio público e publicações empresariais. Apesar de não termos razão para acreditar que qualquer destas informações ou relatórios sejam imprecisos em qualquer aspecto relevante, tais informações não foram verificadas de forma independente. A Companhia não se responsabiliza pela veracidade de tais informações.*

*Certas porcentagens e outros valores incluídos neste documento foram arredondados para facilitar a sua apresentação. As escalas dos gráficos dos resultados podem figurar em proporções diferentes, para otimizar a demonstração. Dessa forma, os números e os gráficos apresentados podem não representar a soma aritmética e a escala adequada dos números que os precedem, e podem diferir daqueles apresentados nas demonstrações financeiras.*

*As informações trimestrais foram preparadas de acordo com as Normas Internacionais de Relatórios Financeiros (IFRS) emitidas pelo International Accounting Standards Board (IASB), e de acordo com as práticas contábeis adotadas no Brasil (BR GAAP).*