

**infra**  
**commerce**

Sua estratégia, nosso ecossistema.

Release de Resultados

**4T22 e 2022**

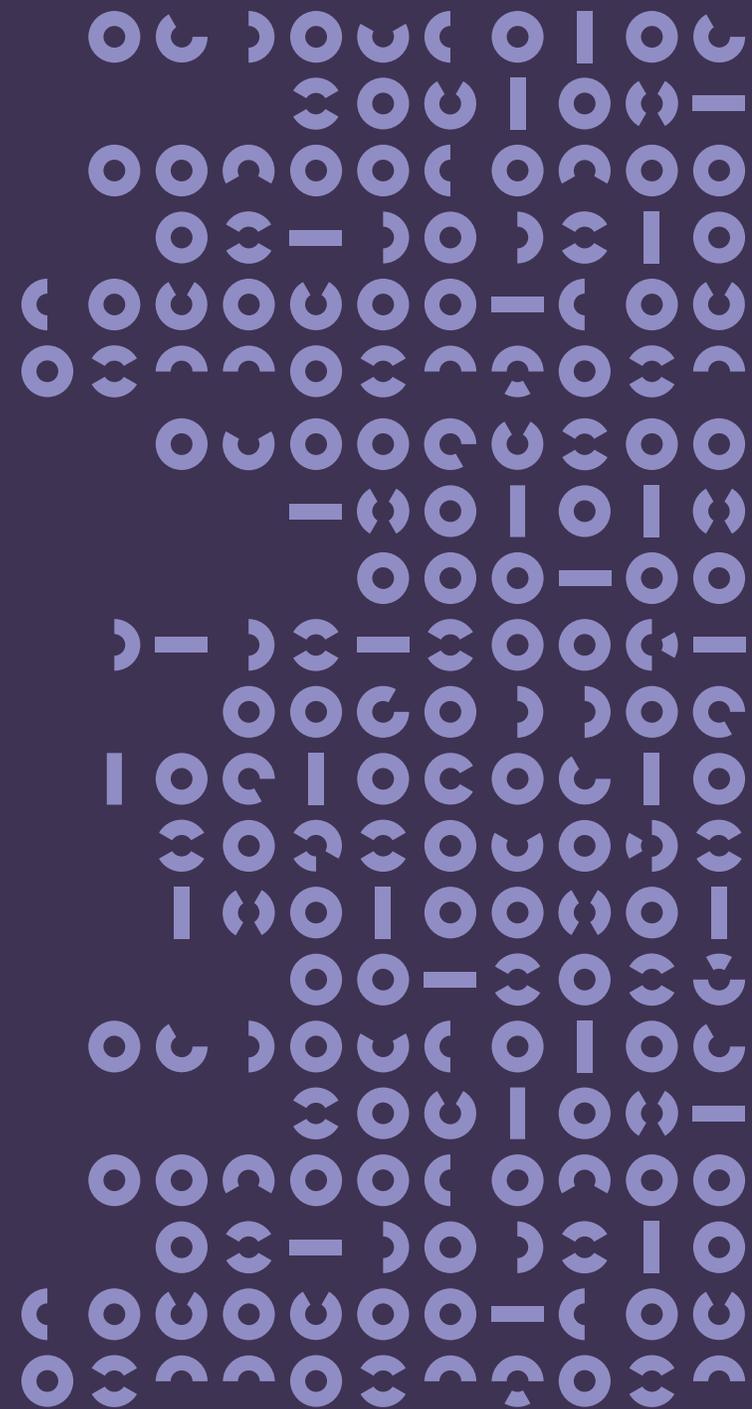
 [ri.infracommerce.com.br](https://ri.infracommerce.com.br)



Para mais informações, ligue:

**+55 11 3848.1313**

**+55 11 94009.7825**





# Disclaimer

Este documento pode conter certas declarações e informações relacionadas à Infracommerce CXAAS S.A., isoladamente ou em conjunto com as demais sociedades do seu grupo econômico ("Companhia"), que refletem as visões atuais e/ou expectativas, estimativas ou projeções da Companhia e de sua administração com respeito a sua performance, seus negócios e eventos futuros. Declarações prospectivas incluem, sem limitação, qualquer declaração que possua previsão, indicação ou estimativas e projeções sobre resultados futuros, performance ou objetivos, bem como palavras como "acreditamos", "antecipamos", "esperamos", "estimamos" e "projetamos", entre outras palavras com significado semelhante. Embora a Companhia e sua administração acreditem que tais declarações prospectivas são baseadas em premissas razoáveis, elas estão sujeitas a riscos, incertezas e eventos futuros e são emitidas à luz de informações que estão atualmente disponíveis na data em que emitidas. Tais declarações prospectivas se referem apenas à data em que foram emitidas, e a Companhia não se responsabiliza por atualizá-las ou revisá-las publicamente após a distribuição deste documento, por qualquer razão ou motivo, inclusive em virtude de novas informações ou eventos futuros.

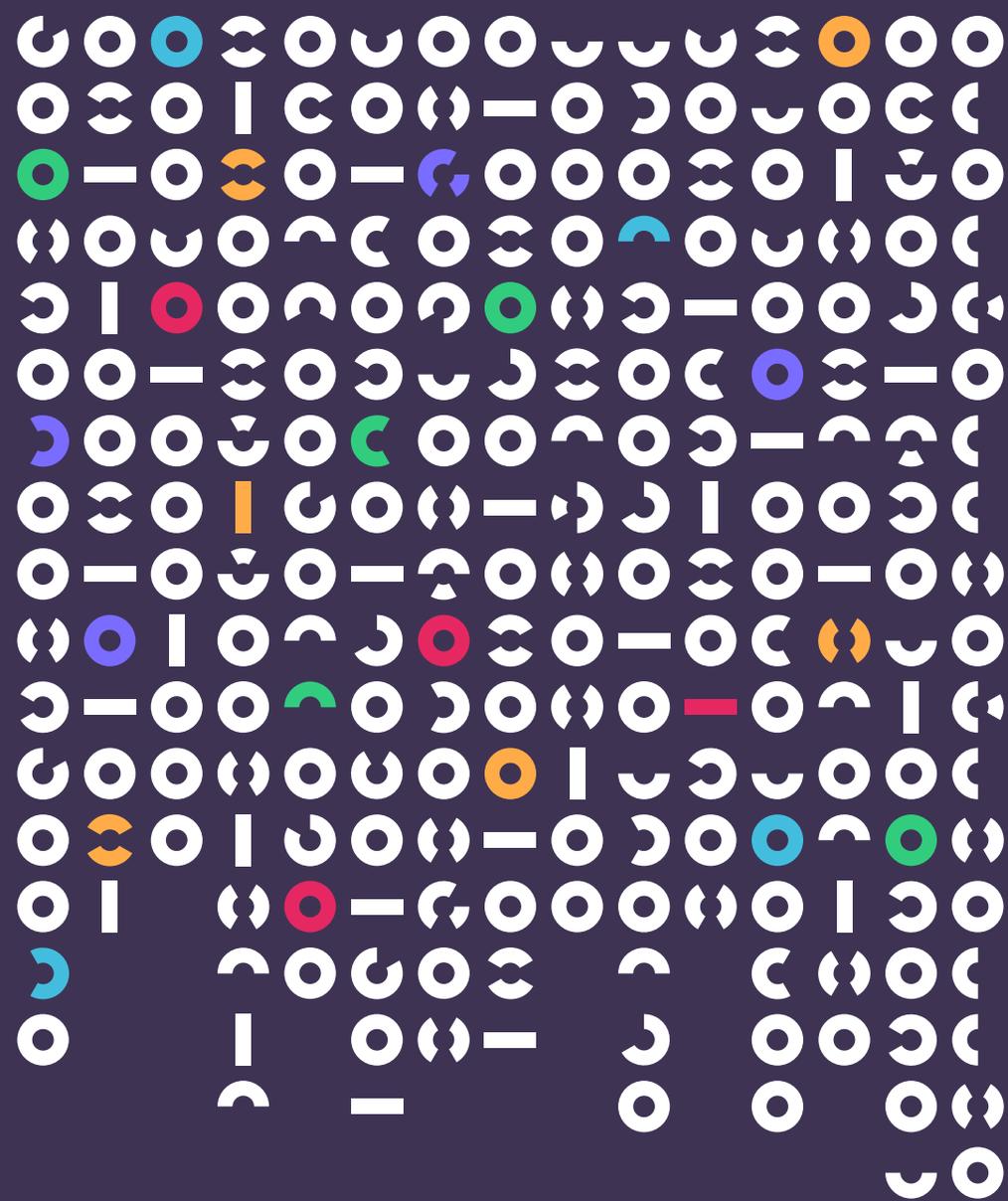
Diversos fatores, incluindo os riscos e incertezas supramencionados, podem fazer com que as circunstâncias e eventos prospectivos discutidos neste documento não ocorram, e, em consequência, os resultados futuros da Companhia podem diferir significativamente daqueles expressos ou sugeridos nessas declarações prospectivas. Declarações prospectivas envolvem riscos e incertezas e não são garantias de eventos futuros. Portanto, os investidores não devem tomar nenhuma decisão de investimento com base nas declarações prospectivas eventualmente aqui contidas.

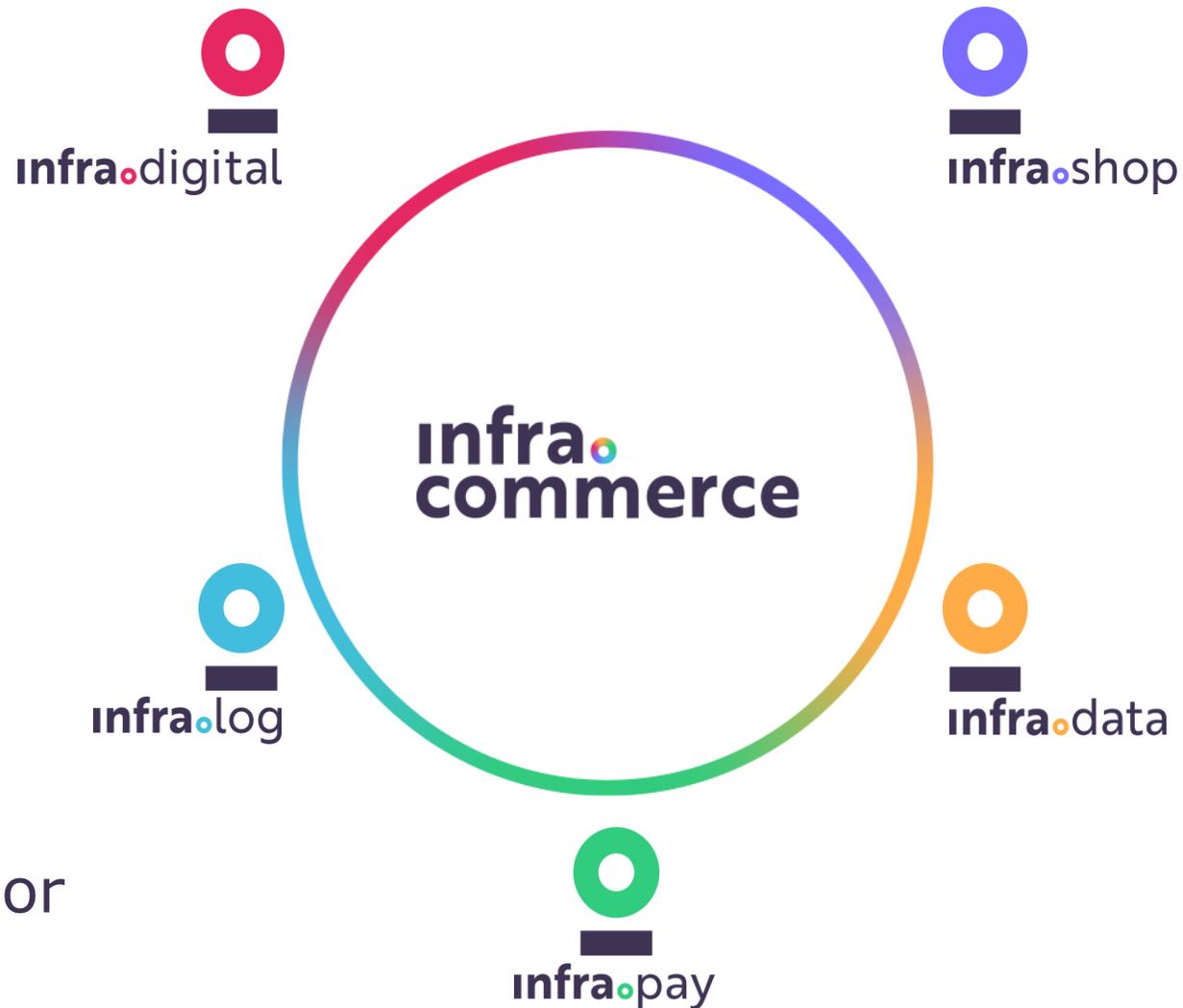
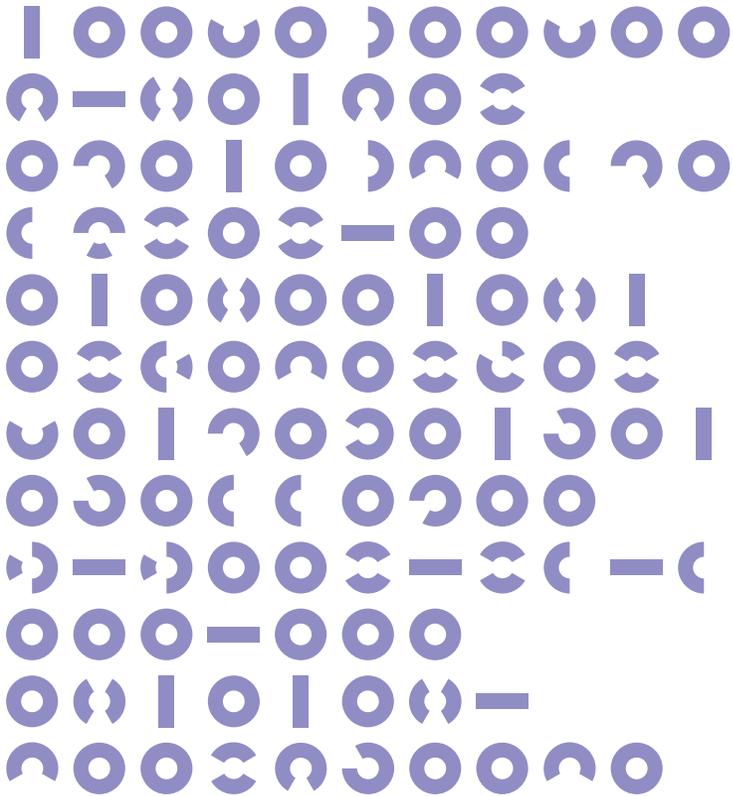
O mercado e as informações de posição competitiva, incluindo eventuais projeções de mercado citadas ao longo deste documento, foram obtidas por meio de pesquisas internas, pesquisas de mercado, informações de domínio público e publicações empresariais. Apesar de não termos razão para acreditar que qualquer destas informações ou relatórios sejam imprecisos em qualquer aspecto relevante, tais informações não foram verificadas de forma independente. A Companhia não se responsabiliza pela veracidade de tais informações.

Certas porcentagens e outros valores incluídos neste documento foram arredondados para facilitar a sua apresentação. As escalas dos gráficos dos resultados podem figurar em proporções diferentes, para otimizar a demonstração. Dessa forma, os números e os gráficos apresentados podem não representar a soma aritmética e a escala adequada dos números que os precedem, e podem diferir daqueles apresentados nas demonstrações financeiras.

As informações trimestrais foram preparadas de acordo com as Normas Internacionais de Relatórios Financeiros (IFRS) emitidas pelo *International Accounting Standards Board* (IASB), e de acordo com as práticas contábeis adotadas no Brasil (BR GAAP).

# Destques 4T22 e 2022





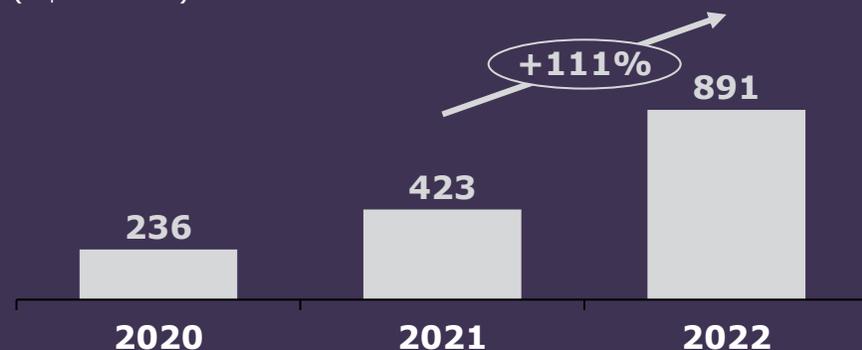
A Infracommerce é o maior  
**Ecosystema Digital**  
***White Label*** 100%  
Integrado



# Destaques 2022

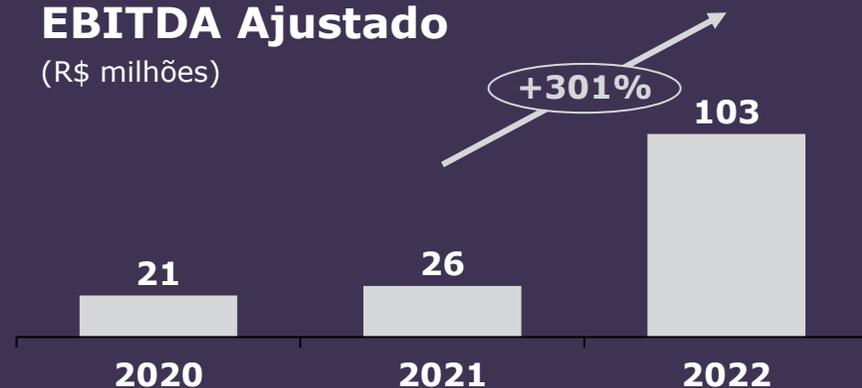
## Receita Líquida

(R\$ milhões)



## EBITDA Ajustado

(R\$ milhões)



GMV

R\$ 12,9 bilhões  
(vs R\$ 7,0 bilhões em 2021)



TPV

R\$ 3.622,9 milhões  
(+ 259,5% vs 2021)



Take Rate

6,9%  
(vs 6,0% em 2021)



Crescimento Orgânico

24,5%  
(2022 versus 2021)



Itens Entregues

150,4 milhões em  
2022



Número de Clientes

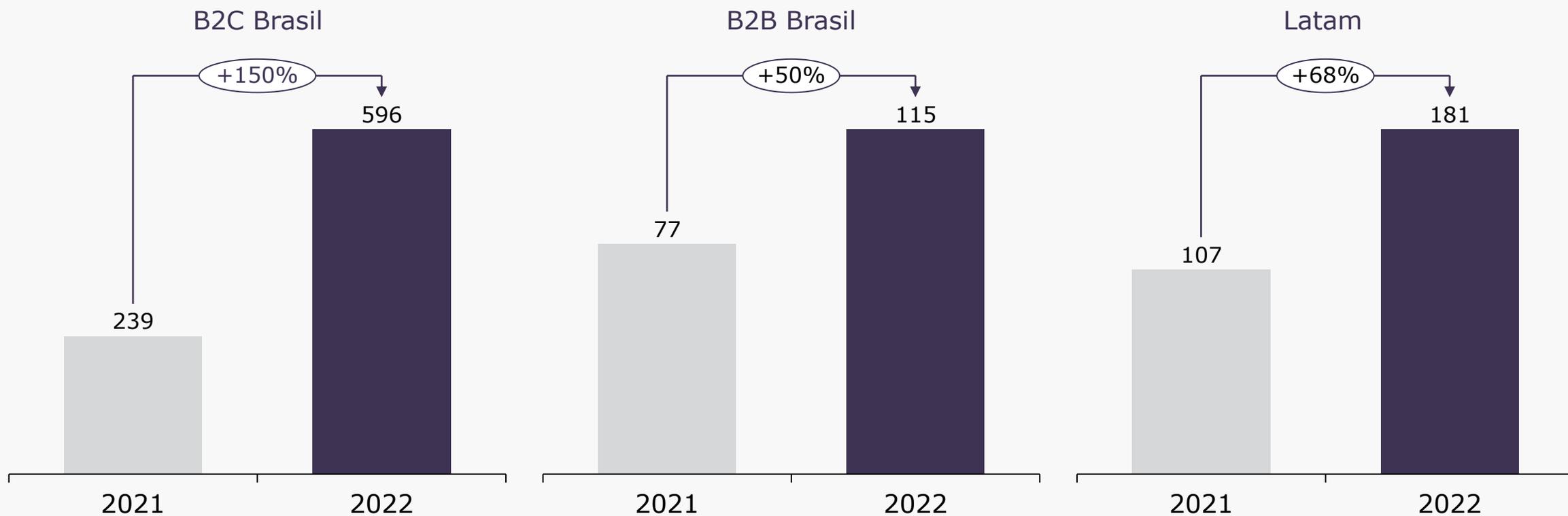
637  
(vs 520 em 2021)



# Crescimento sólido de todas as Unidades de Negócio

## Receita Líquida

(R\$ milhões)





# A potencial aquisição da Ecomsur finaliza nossa estratégia de **consolidação na América Latina**



- Player de *Full Commerce*
- +400 colaboradores
- ~80 clientes
- Empresa chilena, com operações no México, Peru, Colômbia e Panamá

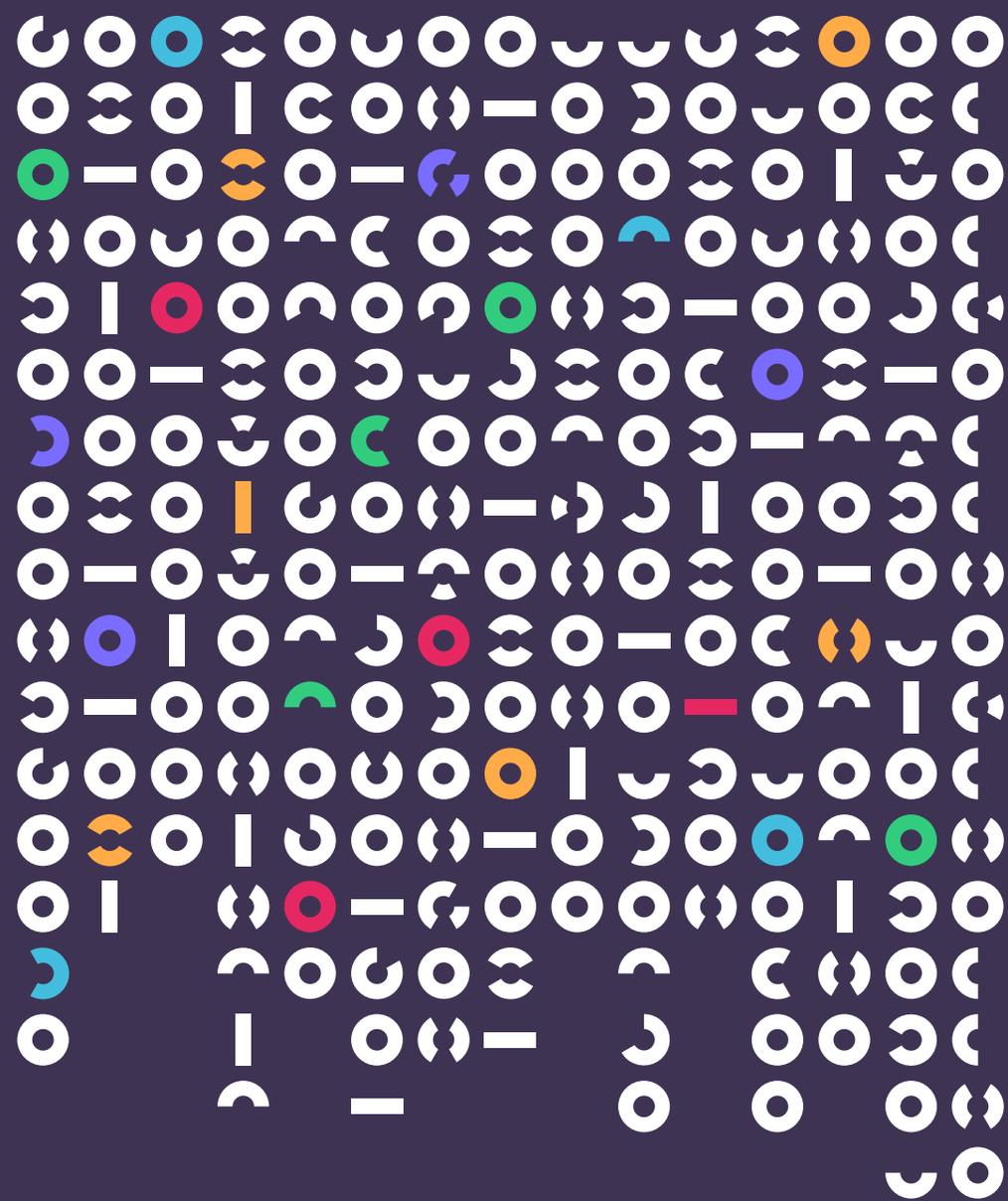
Com a concretização da aquisição da Ecomsur seremos **líderes nos 8 países** de atuação

infra  
commerce

+

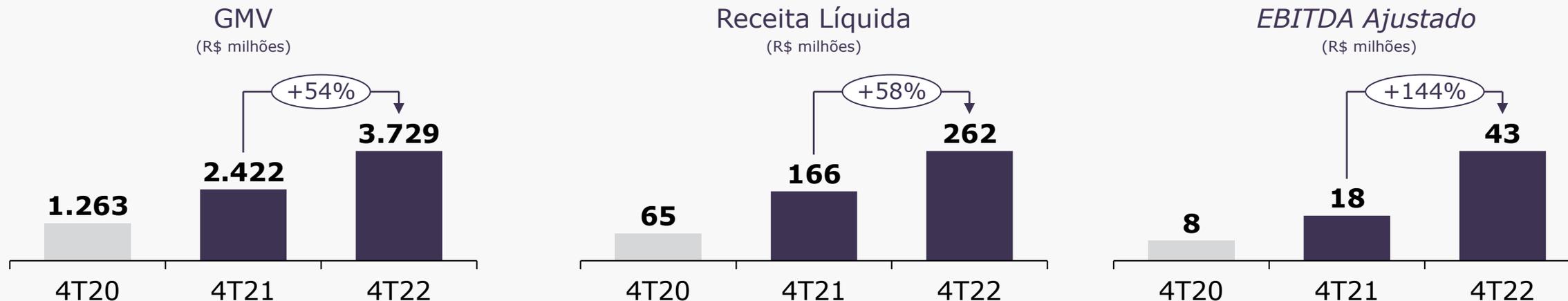


# 4T22 e 2022 Indicadores Financeiros





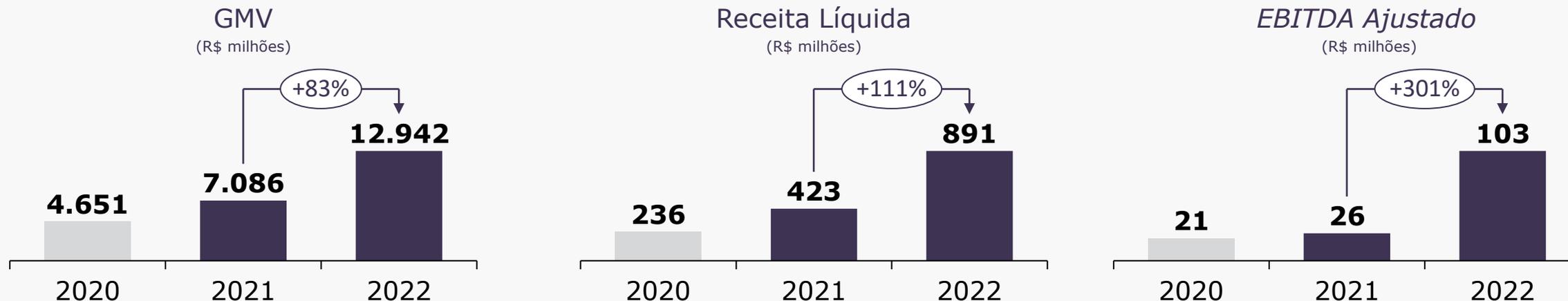
# Destques Financeiros 4T22



- **GMV** saiu de R\$2.422 milhões no 4T21 para **R\$3.729 milhões no 4T22, crescimento de 54% YoY**
- **Receita líquida de R\$262 milhões no 4T22, crescimento de 58%** em relação aos R\$166 milhões registrado no 4T21
- **EBITDA Ajustado no período foi de R\$43,2 milhões**, o que significa uma margem EBITDA de 16,4% comparada a 10,7% no 4T21
  - Expansão de Margem, resultado do avanço na captura de sinergias decorrente das aquisições
  - Forte crescimento da Receita que contribui para diluir as despesas gerais e administrativas que são fixas

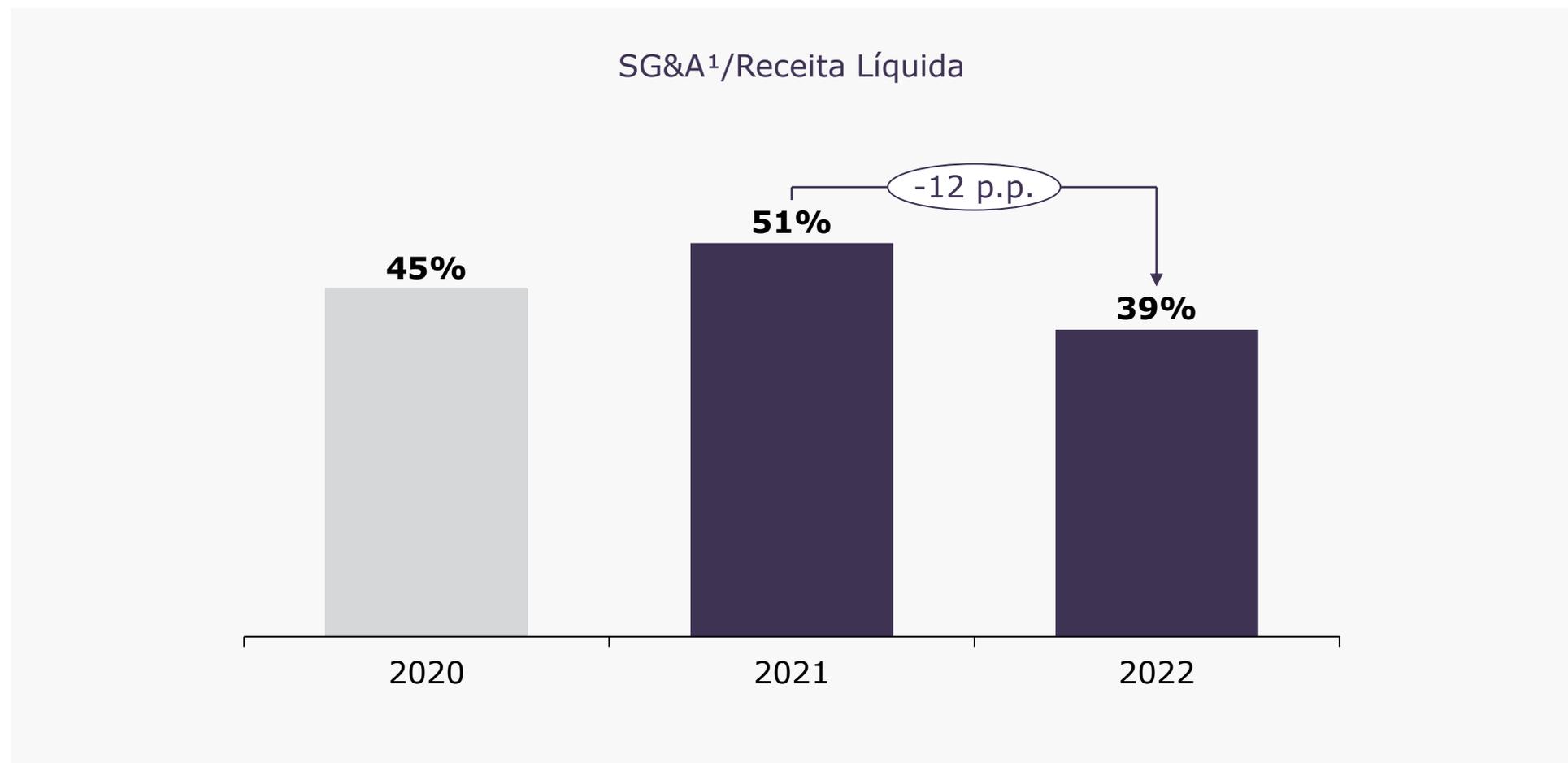


# Destques Financeiros 2022



- **GMV** saiu de R\$7.086 milhões em 2021 para **R\$12.942 milhões em 2022, crescimento de 83% do GMV YoY,**
- **Receita líquida de R\$891 milhões em 2022, crescimento de 111%** em relação aos R\$423 milhões registrado em 2021
- **EBITDA Ajustado no período foi de R\$103 milhões,** o que significa uma margem EBITDA de 11,5% comparada a 6,1% em 2021
  - Expansão de Margem, resultado do avanço na captura de sinergias decorrente das aquisições
  - Forte crescimento da Receita que contribui para diluir as despesas gerais e administrativas que são fixas

# O SG&A vem sendo diluído de maneira consistente, após investimentos realizados em 2020 e 2021

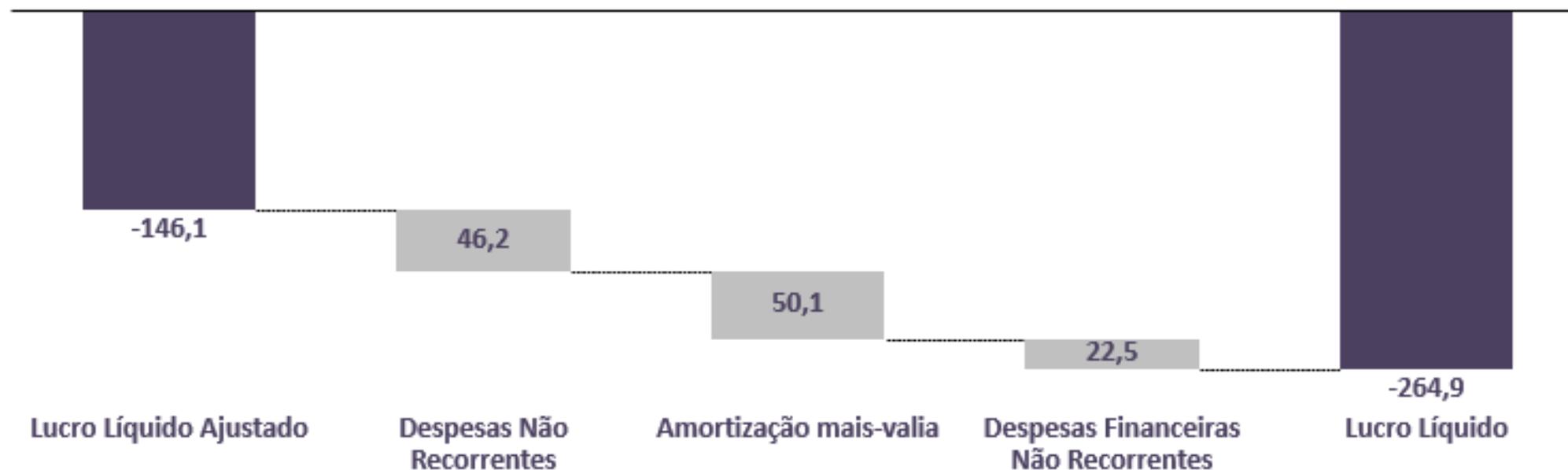


(1) Não considera despesas de D&A e não recorrentes



# Desdobramento do **Lucro Líquido**

*Breakdown do Lucro Líquido*  
(R\$ milhões)

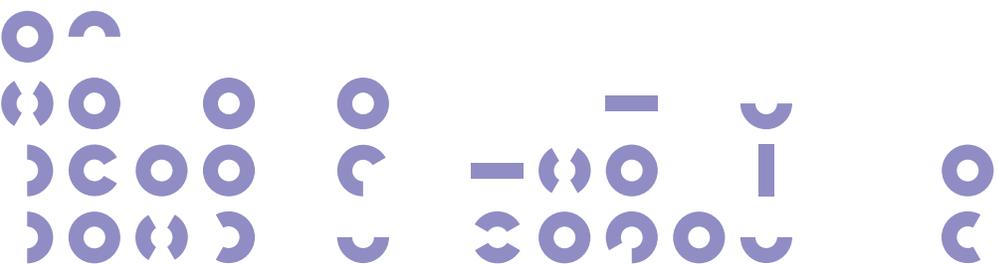
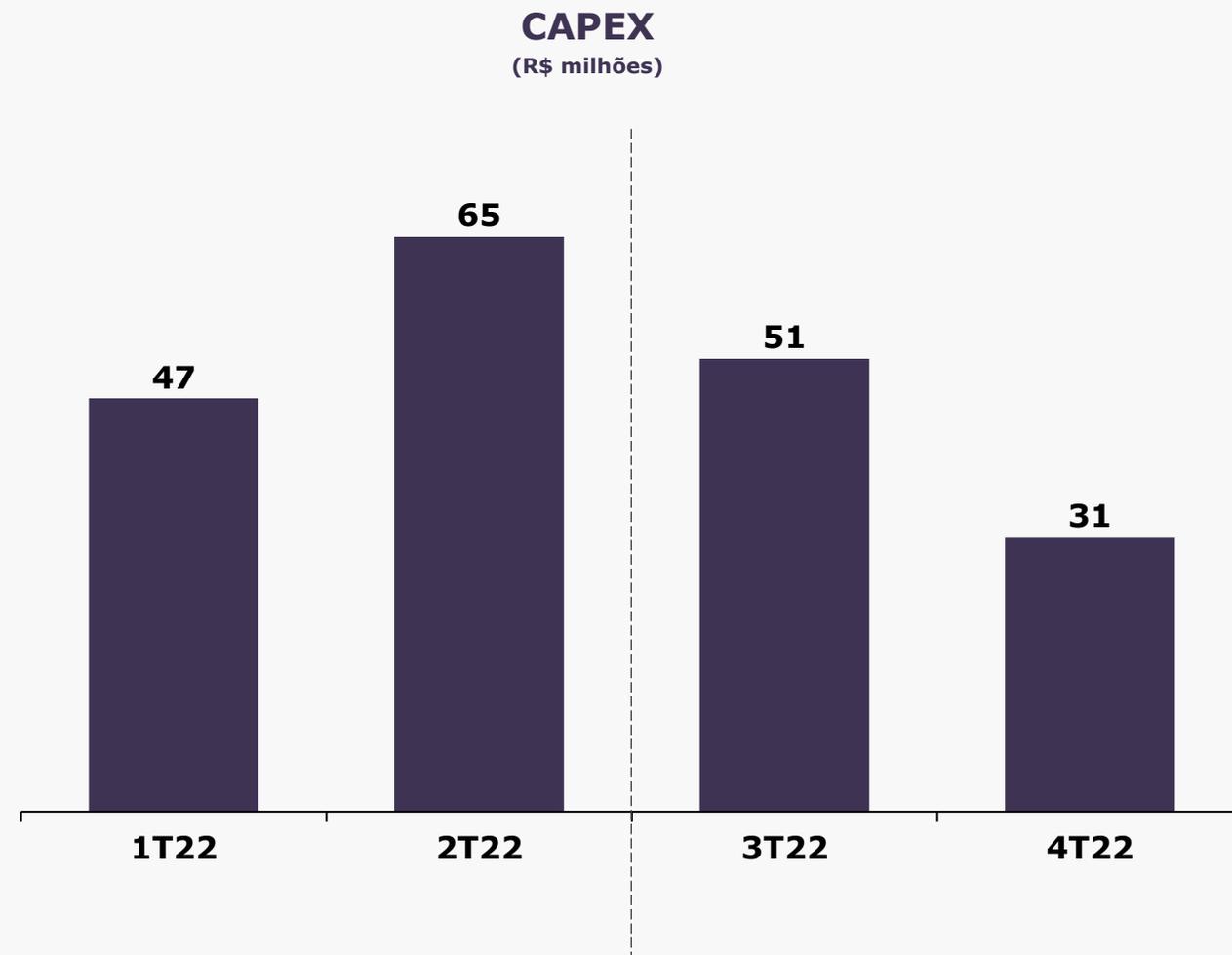


- **Despesas Não Recorrentes:** bônus de subscrição referente à aquisição da Synapcom, reconhecimento contábil de *earnout* de M&A como remuneração, custo do plano de opções de ação, despesas de M&A
- **Amortização Mais Valia - Não Caixa:** amortização de ativos identificáveis das aquisições referentes a marca, carteira de clientes e softwares
- **Despesas Financeiras Não Recorrentes:** atualização monetária e custo de fiança bancária referente aos M&As

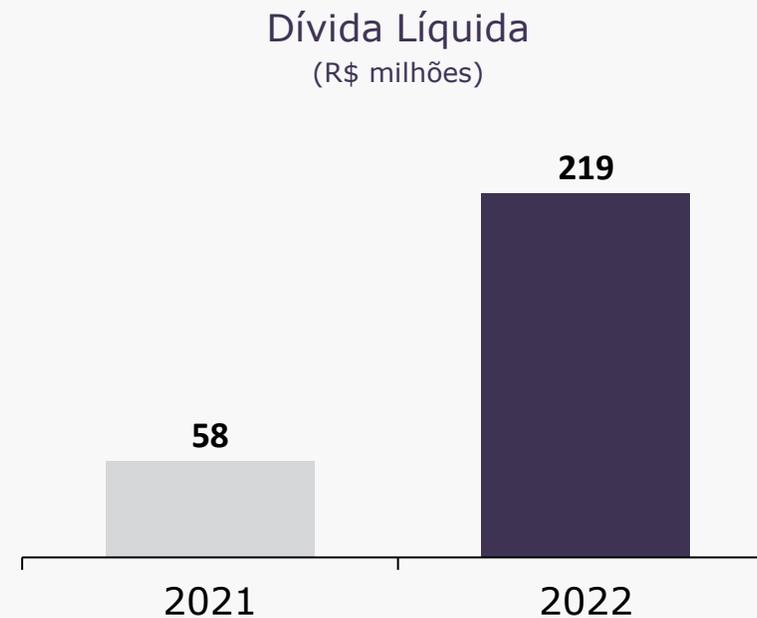
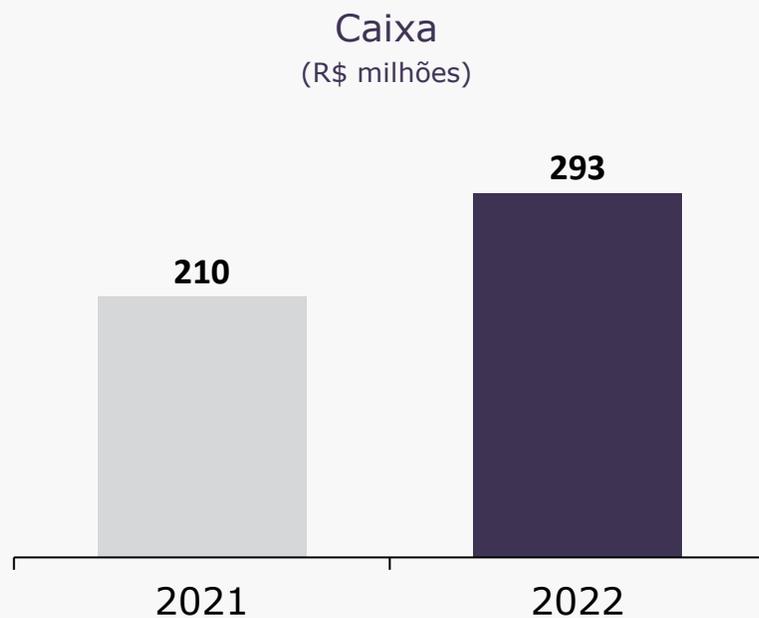


# Investimentos 2022

- Investimento em tecnologia de R\$144,8 milhões em 2022, crescimento de 326,1% em relação ao período de 2021, em função principalmente do desenvolvimento e adaptação de sistemas para absorção do legado das empresas adquiridas
- Em infraestrutura, foi investido R\$49,5 milhões, aumento de 153,3% em relação ao 2021, devido à necessidade de adaptação dos CDs remanescentes para absorver o volume dos que foram desativados, além do próprio investimento de desativação
- Em 2023, o volume de investimento deve ser reduzido uma vez que estes investimentos *one-off* concentraram-se em 2022

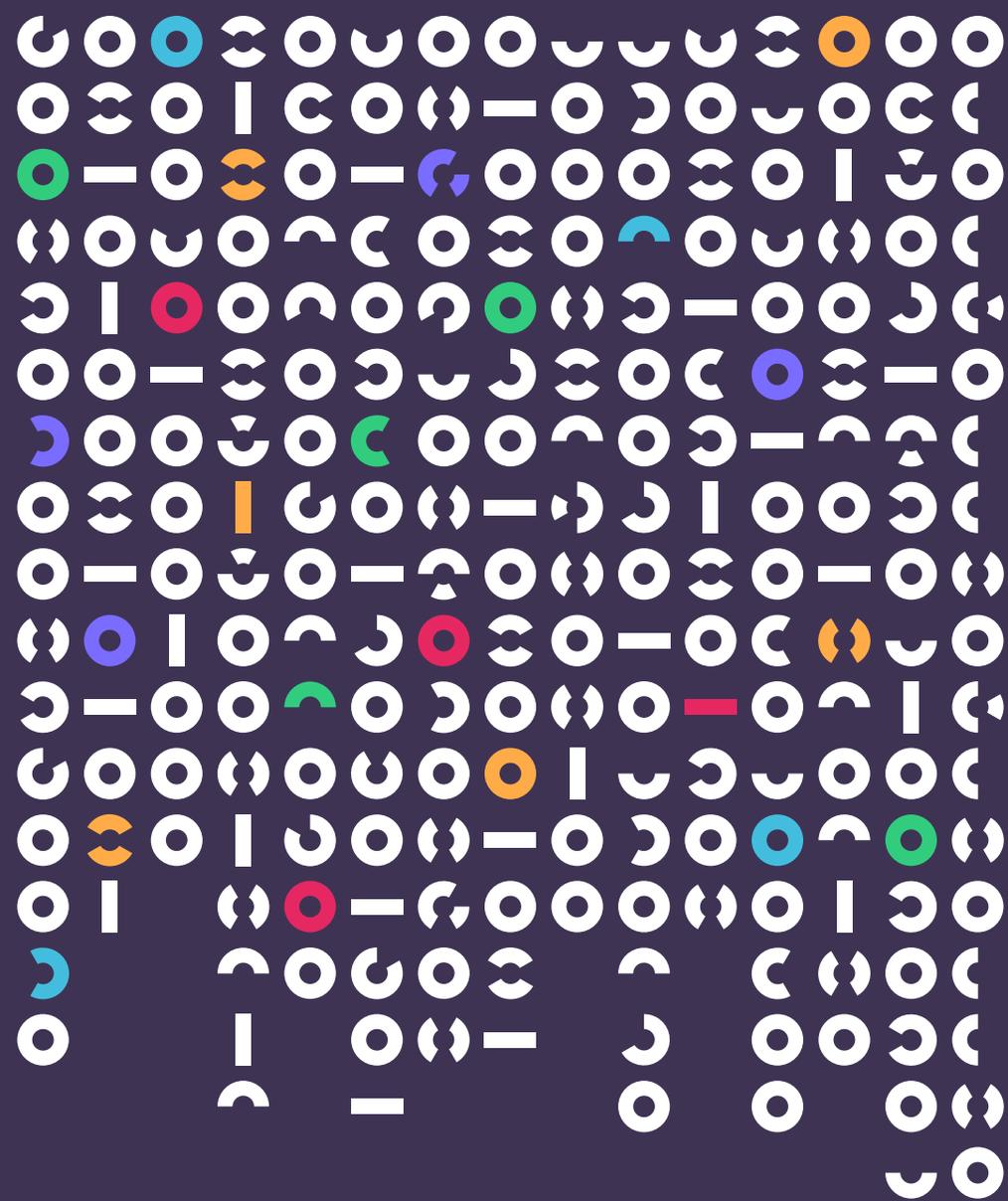


# Liquidez Financeira



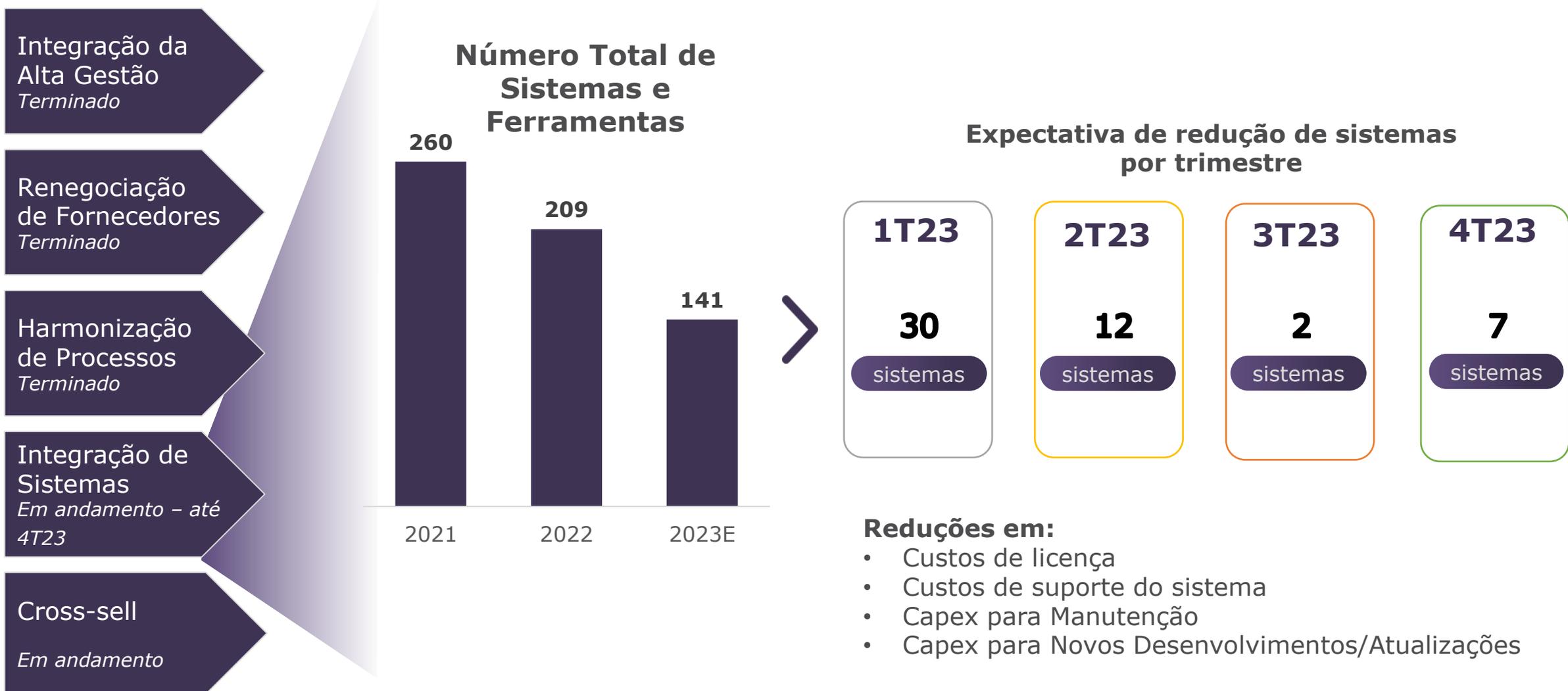
- 2ª emissão de Debêntures no valor de R\$165 milhões, com objetivo principal de rolar parte da 1ª emissão anunciada em 2021
- Captação de R\$400m milhões em uma oferta privada junto aos investidores atuais
- Aumento do prazo médio das dívidas com a renegociação de linhas de crédito
- Renegociação das parcelas diferidas relacionadas a M&As realizados entre 2020 e 2021. O valor a ser pago pela Companhia no segundo semestre de 2022 reduziu de R\$ 295,5 milhões para aproximadamente R\$60 milhões
- A dívida bancária líquida/EBITDA Ajustado é de 2,12x

# Perspectivas 2023





# Pretendemos concluir em 2023 a agenda de integração dos M&As com destaque para a **integração de sistemas**



# Foco em rentabilidade e melhora no fluxo de caixa



## Guidance 2023 (R\$ milhões)

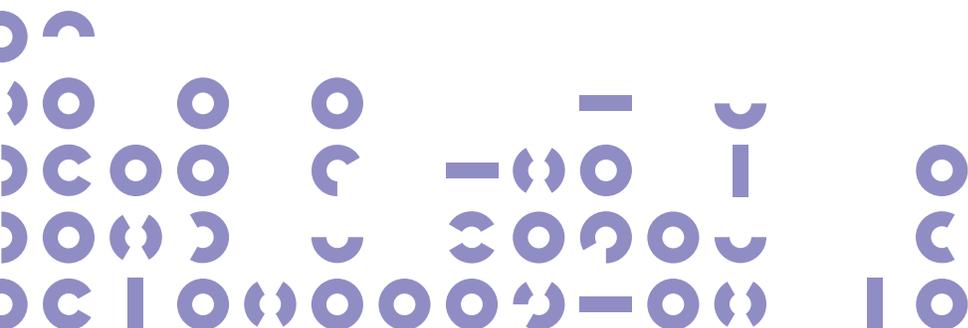
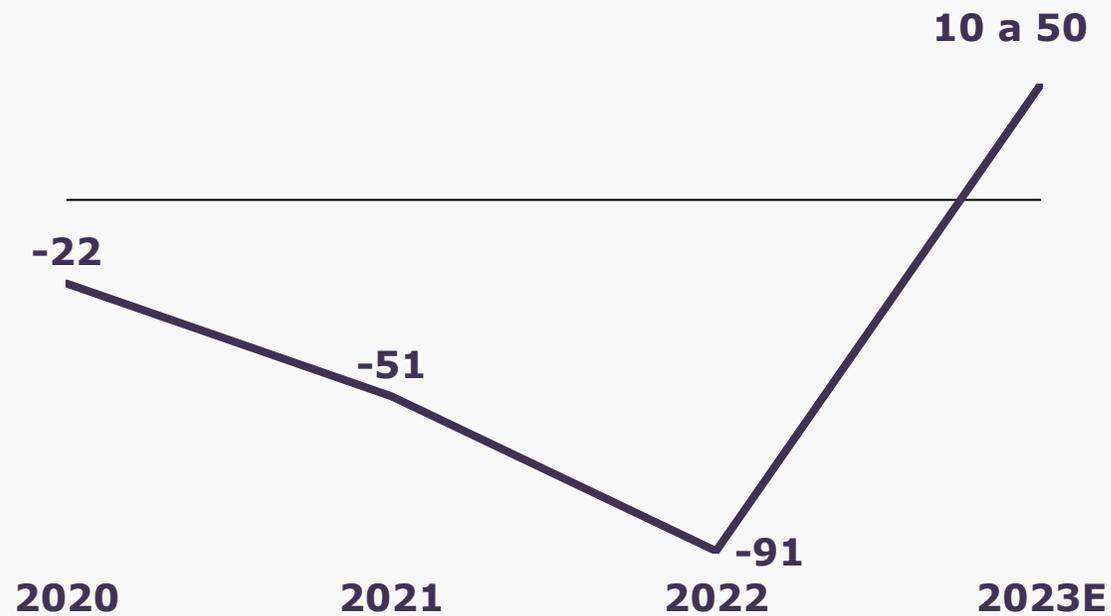
EBITDA Ajustado

**R\$ 150 a R\$ 170**

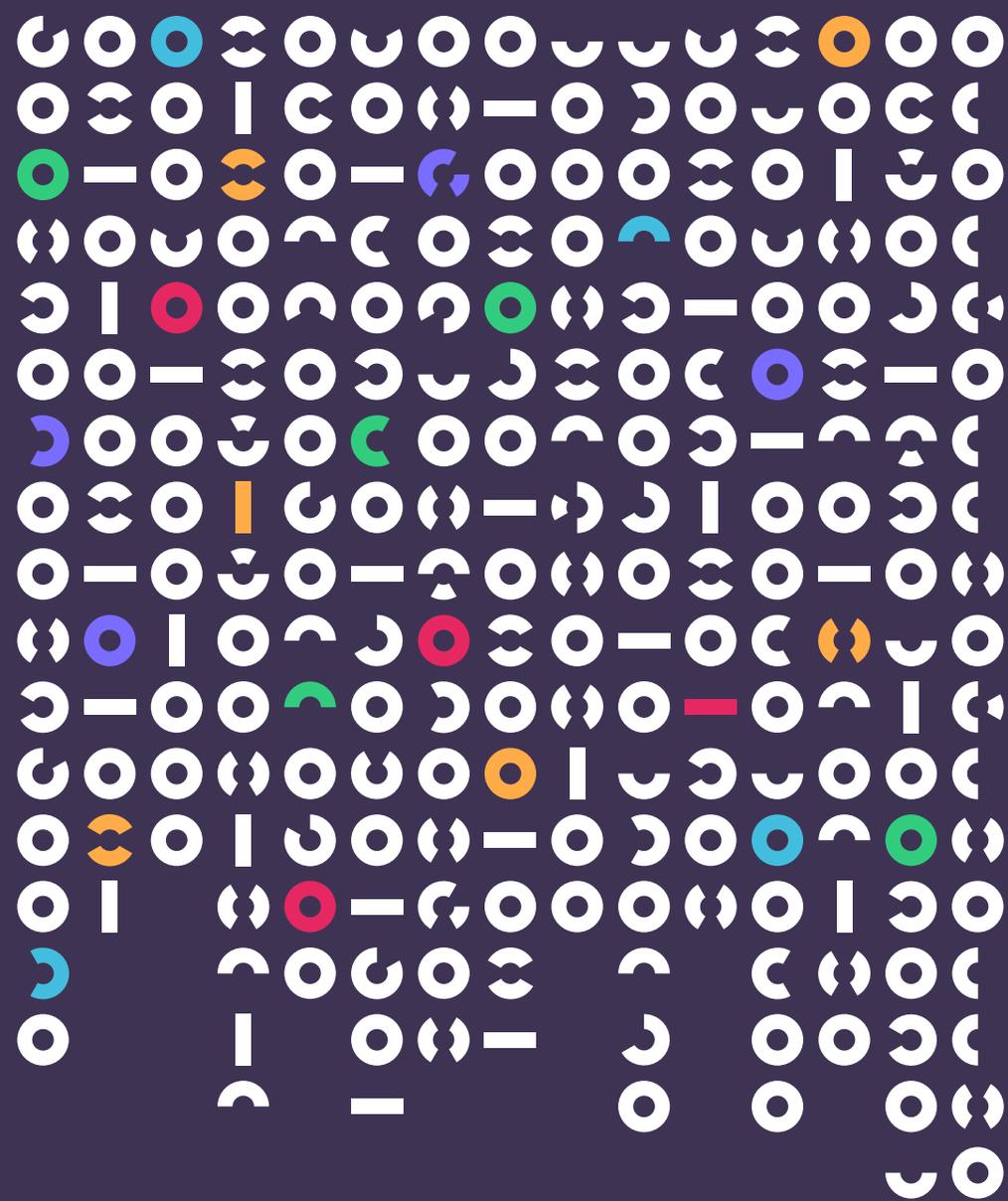
CAPEX

**R\$ 120 a R\$ 140**

## EBITDA Ajustado menos CAPEX (R\$ milhões)



# Final Remarks

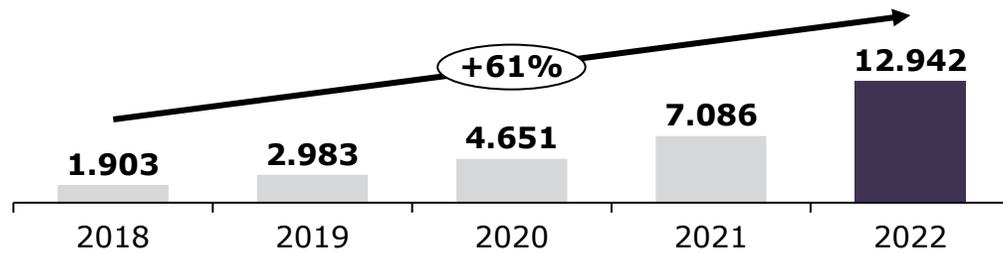


# Infracommerce vem apresentando **evolução consistente**

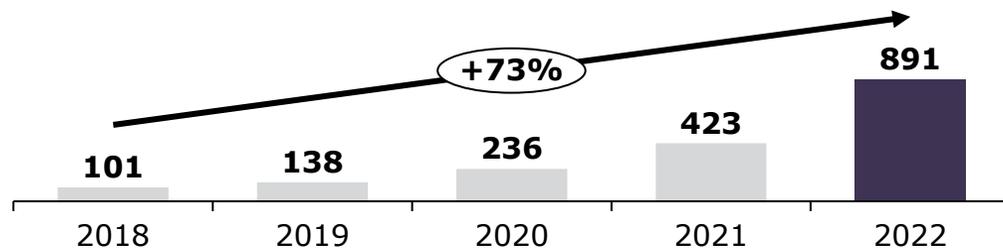


(R\$ milhões)

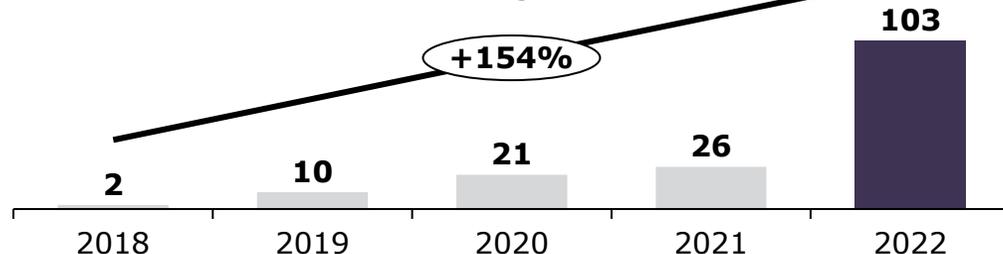
## GMV



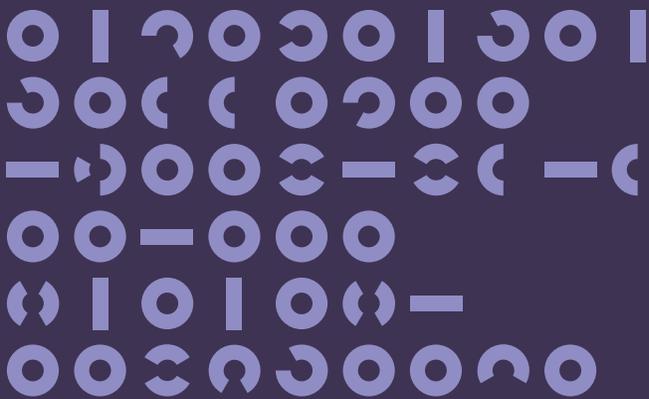
## Receita Líquida



## Ebitda Ajustado



- Proposta de valor da Infracommerce se fortaleceu em função da escala e foco das empresas em alavancar canais de vendas mais rentáveis
- Crescimento orgânico consistente, tanto em novos quanto em mesmos clientes
- Sinergias de M&As e ganhos de escala com expansão de margem EBITDA
- Posição de caixa robusta e solidez de opções de financiamento para a sustentação do crescimento e entrega do plano de negócios



# Muito obrigado!

[ri.infracommerce.com.br](https://ri.infracommerce.com.br)  
[investor@infracommerce.com.br](mailto:investor@infracommerce.com.br)

+55 11 3848.1313  
 +55 11 94009.7825

**infra**  
**commerce**  
Sua estratégia, nosso ecossistema.

