

Resultados

2T21

infra.commerce

 ri.infracommerce.com.br  +55 11 3848.1313

Disclaimer

Este documento pode conter certas declarações e informações relacionadas à Infracommerce CXAAS S.A., isoladamente ou em conjunto com as demais sociedades do seu grupo econômico (“Companhia”), que refletem as visões atuais e/ou expectativas, estimativas ou projeções da Companhia e de sua administração com respeito a sua performance, seus negócios e eventos futuros. Declarações prospectivas incluem, sem limitação, qualquer declaração que possua previsão, indicação ou estimativas e projeções sobre resultados futuros, performance ou objetivos, bem como palavras como “acreditamos”, “antecipamos”, “esperamos”, “estimamos” e “projetamos”, entre outras palavras com significado semelhante. Embora a Companhia e sua administração acreditem que tais declarações prospectivas são baseadas em premissas razoáveis, elas estão sujeitas a riscos, incertezas e eventos futuros e são emitidas à luz de informações que estão atualmente disponíveis na data em que emitidas. Tais declarações prospectivas se referem apenas à data em que foram emitidas, e a Companhia não se responsabiliza por atualizá-las ou revisá-las publicamente após a distribuição deste documento, por qualquer razão ou motivo, inclusive em virtude de novas informações ou eventos futuros.

Diversos fatores, incluindo os riscos e incertezas supramencionados, podem fazer com que as circunstâncias e eventos prospectivos discutidos neste documento não ocorram, e, em consequência, os resultados futuros da Companhia podem diferir significativamente daqueles expressos ou sugeridos nessas declarações prospectivas. Declarações prospectivas envolvem riscos e incertezas e não são garantias de eventos futuros. Portanto, os investidores não devem tomar nenhuma decisão de investimento com base nas declarações prospectivas eventualmente aqui contidas.

O mercado e as informações de posição competitiva, incluindo eventuais projeções de mercado citadas ao longo deste documento, foram obtidas por meio de pesquisas internas, pesquisas de mercado, informações de domínio público e publicações empresariais. Apesar de não termos razão para acreditar que qualquer destas informações ou relatórios sejam imprecisos em qualquer aspecto relevante, tais informações não foram verificadas de forma independente. A Companhia não se responsabiliza pela veracidade de tais informações.

Certas porcentagens e outros valores incluídos neste documento foram arredondados para facilitar a sua apresentação. As escalas dos gráficos dos resultados podem figurar em proporções diferentes, para otimizar a demonstração. Dessa forma, os números e os gráficos apresentados podem não representar a soma aritmética e a escala adequada dos números que os precedem, e podem diferir daqueles apresentados nas demonstrações financeiras.

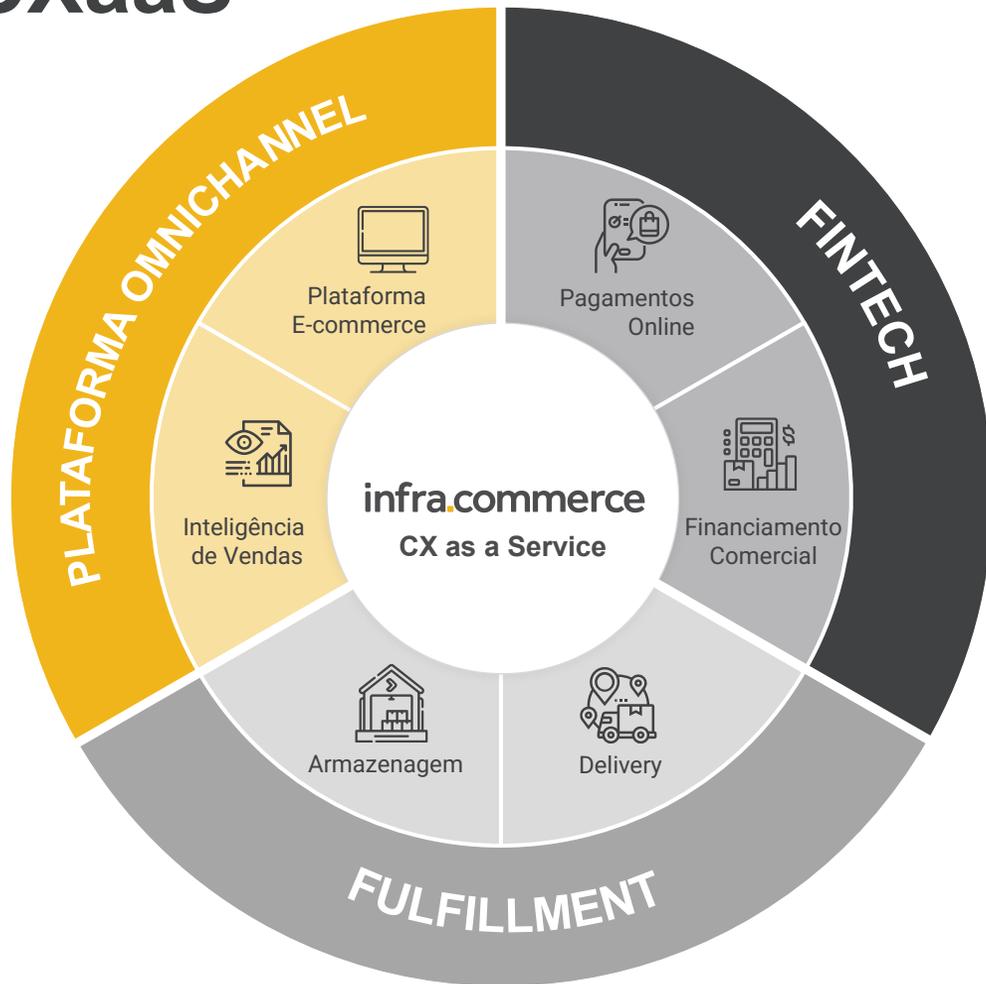
As informações trimestrais foram preparadas de acordo com as Normas Internacionais de Relatórios Financeiros (IFRS) emitidas pelo *International Accounting Standards Board* (IASB), e de acordo com as práticas contábeis adotadas no Brasil (BR GAAP).

2T21

Visão Geral

Kai Schoppen
CEO

Ecosystema Digital CXaaS



A **infra.commerce** acelera a **digitalização** das marcas...

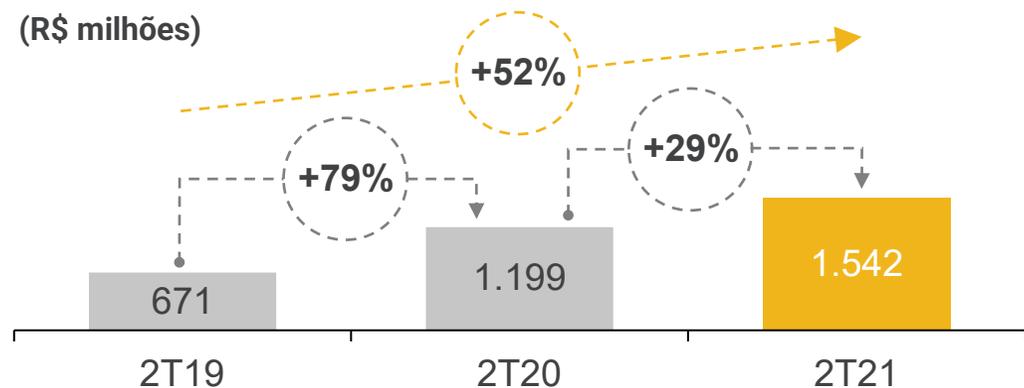
...a partir de um conjunto completo de **tecnologia e soluções** integradas, em uma escala **multibilionária**...

...para uma **experiência** excepcional do consumidor.

Destques Financeiros do 2T21

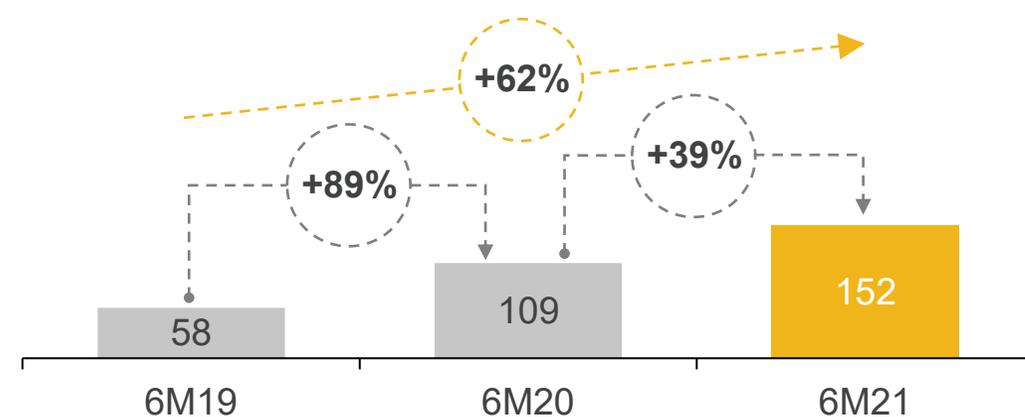
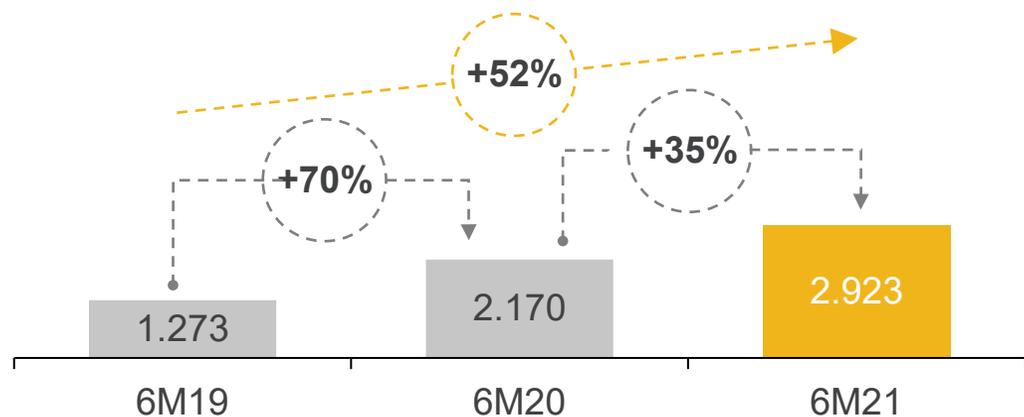
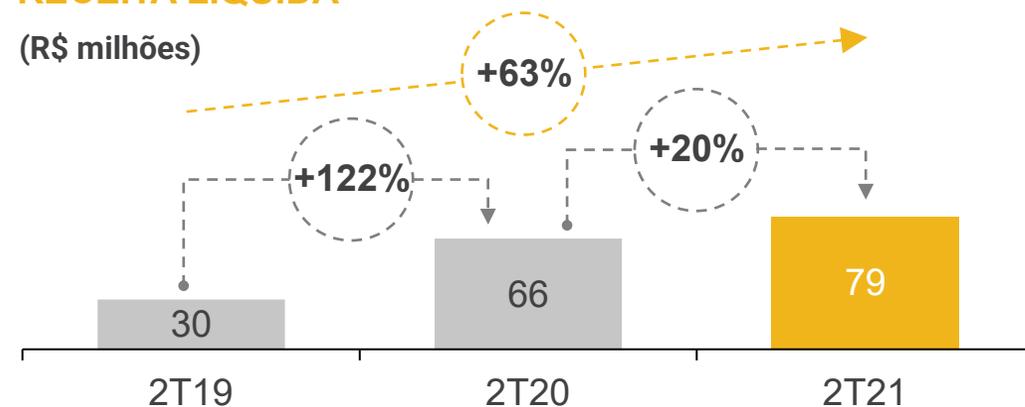
GMV

(R\$ milhões)



RECEITA LÍQUIDA

(R\$ milhões)



Destques do 2T21



+21% TPV YoY

R\$ 183M



+19,5M produtos enviados

+66% YoY



Aquisições da
**Summa e da
Tatix**



Recorde de leads recebidos

+126% YoY



Total de clientes

268



1.637

#Infras

Desempenho Operacional



Take rate médio de 5,2% no 1S21, comparado com 5,0% no 1S20

Validando nossa estratégia de cross-sell, principalmente no segmento de B2B



Novidades nas soluções de B2B como a assistente virtual de vendas com inteligência artificial e o hub B2B, que nos permitem permanecer na liderança e vanguarda deste segmento de mercado



Redução da concentração de clientes no 2T21

Top 2 clientes representaram 28% da receita líquida vs 33% no 2T20



Conclusão da incorporação da Pier8

Integração contábil, *back office*, e migração do CD de Tamboré para Embu, com sinergias expressivas de custo e *cross-sell*

Recorde de novos clientes

Forte potencial de crescimento orgânico



- Recorde de **268 clientes** no ecossistema
- Recorde de leads recebidos, aumento de **+126% YoY**
- Recorde de **43 novos negócios** fechados no trimestre e 63 no 1S21, reflexo do investimento na área comercial
- **Zero churn** na Infracommerce* no 1S21



AÉROPOSTALE



Destques Omnichannel Platform B2B

Parceria história com ABAD, com potencial para atingir até **4k distribuidores**



- ABAD – Associação Brasileira de Atacadistas e Distribuidores de Produtos Industrializados – anunciou a criação de um marketplace para abastecer milhares de pequenos supermercado e varejistas
- Infracommerce será responsável por toda a tecnologia da plataforma, permitindo um acesso digital a uma ampla gama de produtos de diversas marcas e indústrias
- Parceria será alavancada pela nossa Fintech, com soluções de *credit as a service* e pagamentos



Destaque Fulfillment



10% da população com opção de **Same Day Delivery**

99%

dos pedidos entregues em até 48 hrs em São Paulo

3

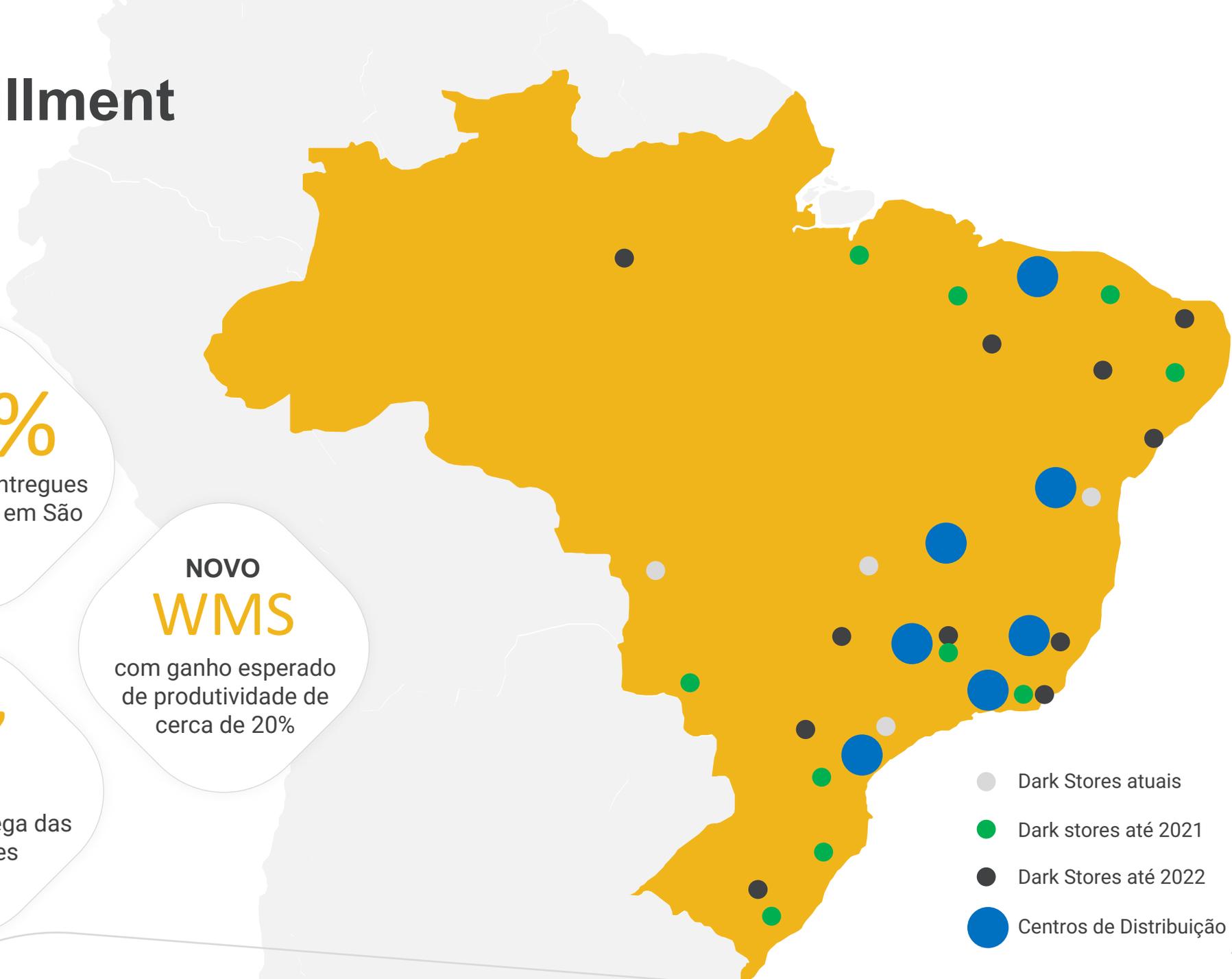
Novos CDs (Extrema, Salvador, Rio de Janeiro)

NOVO WMS

com ganho esperado de produtividade de cerca de 20%

45'

tempo de entrega das Dark Stores



Destques Fintech



LANÇAMENTO **FIDC** EXCLUSIVO

- Voltado para expansão de crédito e capital de giro de **milhares de pequenos e médios varejistas** dos nossos clientes de e-commerce B2B
- Uso de **Data Lake** proprietário da Infracommerce com inteligência artificial para algoritmo de crédito
- Piloto do FIDC Warehouse demonstrou **potencial de 15 a 25% de aumento de GMV** nos clientes participantes



CONTRATOS ASSINADOS

6 clientes no trimestre
on-platform / off-platform

R\$500M

Potencial de movimentação
do FIDC nos **primeiros 12**
meses

Destques M&A



- Empresa de plataforma proprietária de Seller Center e desenvolvimento de software
- Responsável pela implementação de mais de 300 projetos de e-commerce
- Atuação em B2C e B2B
- Presente em 15 países
- +150 funcionários com mais de 120 desenvolvedores de software



- Um dos principais players de e-commerce do Brasil, responsável por projetos de digitalização de grandes indústrias
- Tecnologia proprietária de *omnichannel* com *uberização* de pedidos
- 42 clientes qualificados como Sky, Mondelez, Uber, Ambev, Reckitt e Vivo
- +500 funcionários

Com essas aquisições, o **ARR da Infracommerce aumenta para R\$436 milhões** sem considerar os **43 novos clientes** adquiridos nesse trimestre.

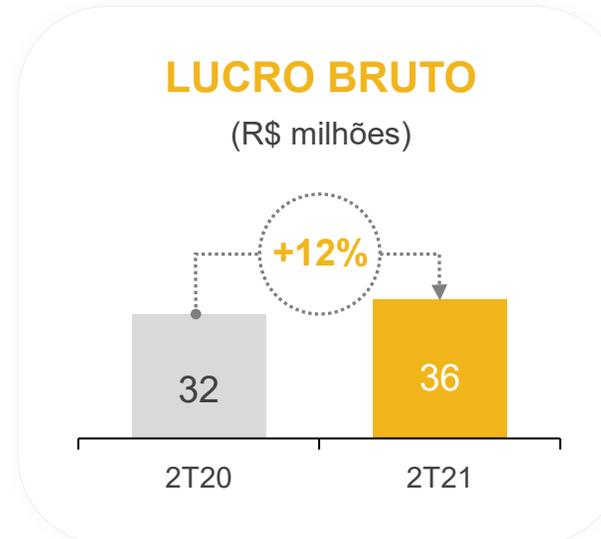
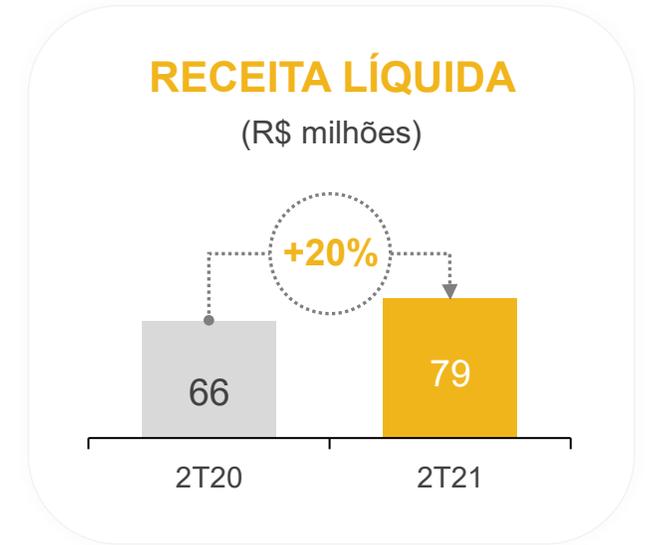
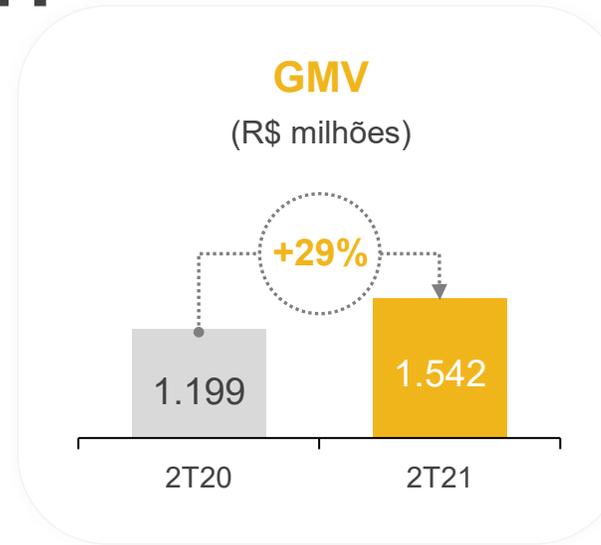
2T21

Performance Financeira

Raffael Quintas
CFO

Destques Financeiros 2T21

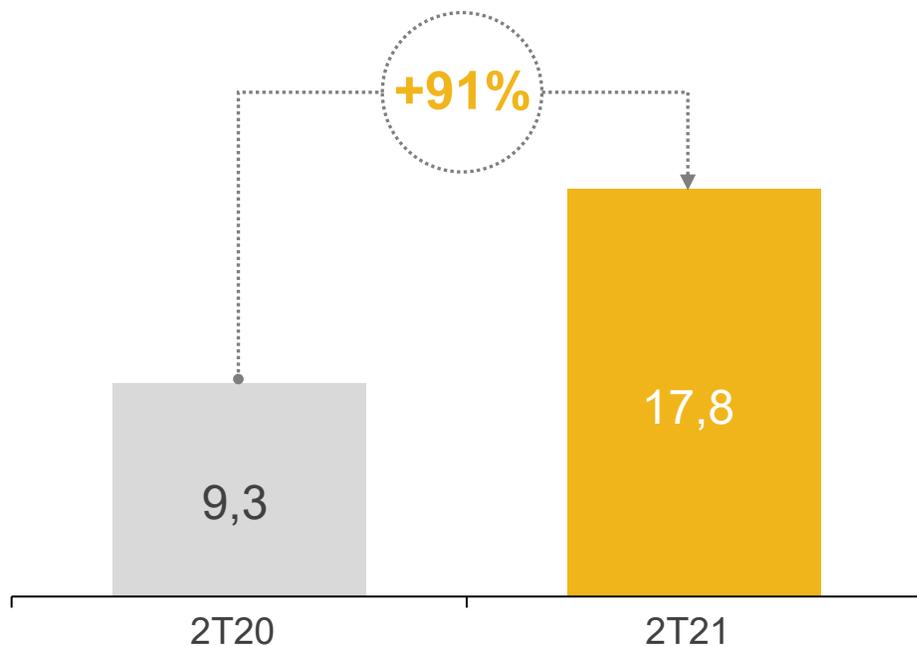
- Aumento de **29% no GMV YoY**, total de R\$1.542 milhões
- **Receita líquida recorde de R\$79 milhões**, aumento de 20% YoY. No primeiro semestre de 2021, a receita líquida foi de **R\$152 milhões**, um **crescimento de 39%** no acumulado do ano
- **Crescimento anual composto (CAGR) de 67%** em termos de receita líquida, entre o 2T19 e o 2T21
- **Lucro bruto de R\$36 milhões, 12% maior** do que o 2T20, com margem saudável de 46%
- **EBITDA ajustado* de R\$2,1 milhões**, que considera a expansão das áreas corporativas chave para o IPO, e despesas pré-operacionais com o grid logístico e fintech



Investimentos

CAPEX

(R\$ milhões)

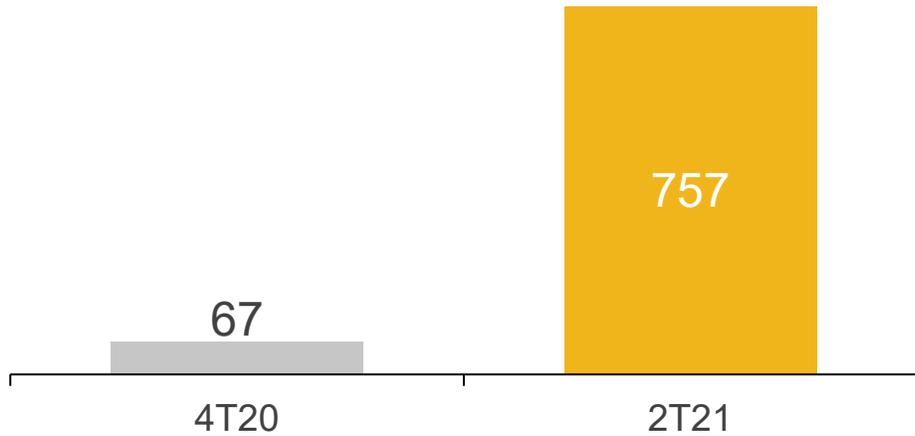


- Investimento de **R\$12,8 milhões** na plataforma **omnichannel**
- Investimentos de **R\$5,0 milhões** no **grid logístico**
 - Abertura dos CDs em **Extrema, Rio de Janeiro e Salvador**
 - Inauguração de novas **dark stores**, **totalizando 7** no final do trimestre

Forte Posição de Liquidez Financeira

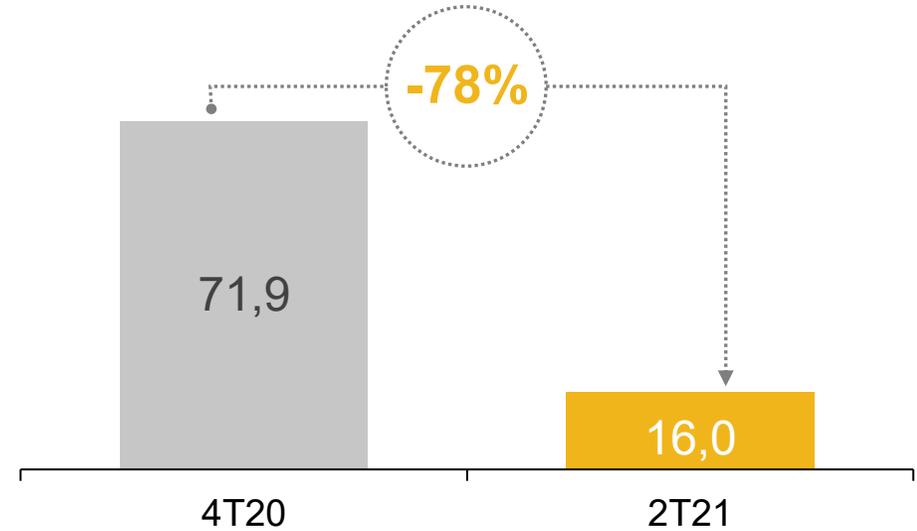
CAIXA

(R\$ milhões)



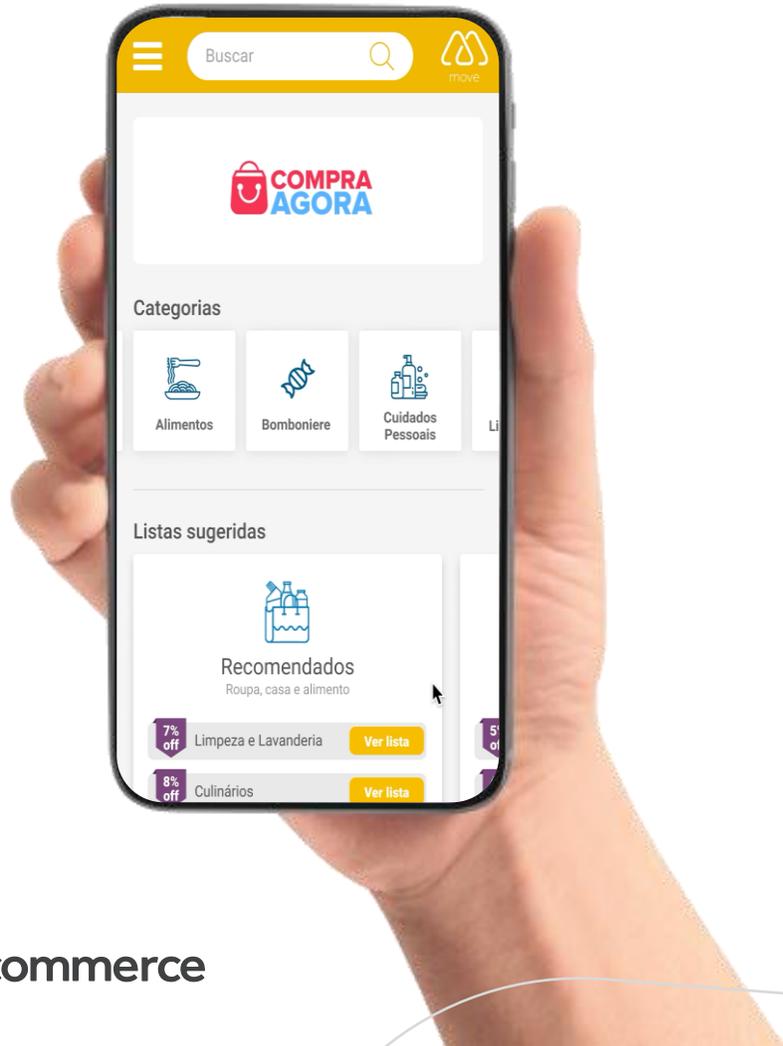
DÍVIDA BRUTA

(R\$ milhões)



Parte dos recursos do **IPO** foram utilizados para **M&A e amortização de dívidas**

Entregando nossa estratégia de crescimento



Crescimento sólido, comprovando a tendência de digitalização do mercado, acelerada pela pandemia



Recorde na atração e conversão de novos clientes, garantindo um crescimento orgânico sustentável



Contínua expansão e inovação em duas verticais de alto potencial: B2B e fintech



Experiência CXaaS ampliada com os investimentos em tecnologia e no grid logístico

Muito Obrigado



ri.infracommerce.com.br

+55 (11) 3848 1313 / investor@infracommerce.com.br

infra.commerce